



# Sjekkliste for søkemotoroptimalisering (SEO)



## Sjekkpunkter for nettstedet som helhet

## Avsjekk

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Nettsidens domenenavn bør være bedriftens navn, og bør ha .no som toppdomene (om man driver business rettet mot norske kunder).                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. Siden bør være laget på en søkemotorvennlig plattform, for eksempel WordPress eller Optimizely (tidl. EpiServer).                                | <input type="checkbox"/> |
| 3. Webløsningen bør være satt opp slik at tittelkoden på hver enkelt side er unik og at det er samsvar mellom overskriften på siden og tittelkoden. | <input type="checkbox"/> |
| 4. Overskriften skal være benevnt som H1 i stilarket.   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Nettstedet må være mobilvennlig.<br>(Test selv på <a href="#">Google Mobile Friendly Test</a> ).   | <input type="checkbox"/> |
| 6. Hovedmenypunktene på nettstedet bør være generelle betegnelser på emner/produkter/tjenester som nettstedet omhandler.                            | <input type="checkbox"/> |
| 7. Hovedmenypunktene bør lede til hver sin side som beskriver relevant informasjon i denne kategorien, og har menypunktet som overskrift.           | <input type="checkbox"/> |
| 8. Hovedmenyen bør ha tilstrekkelig mange menypunkter til at de viktigste info/produkt-søkeordene er med. Denne menyen bør finnes på alle sider.    | <input type="checkbox"/> |
| 9. Hver enkelt side bør lastes på under 3 sekunder.<br>(Test selv på <a href="#">Google Page Speed Insights</a> )                                   | <input type="checkbox"/> |
| 10. Nettstedet må bruke sikkerhetsprotokollen SSL, slik at webadressen starter med https://   | <input type="checkbox"/> |

## Sjekkpunkter for hver enkelt artikkel/side

## Avsjekk

1. Artikkelens overskrift bør matche et søk, gjerne et spørsmål, som bruker har knyttet til din virksomhet. For eksempel "Hvordan reparere ødelagte eiker på en sykkel?"
2. Artikkelens overskrift bør ikke være mer enn ca. 60 tegn lang, men kan gjerne utnytte så mye som mulig av denne bredden.
3. Artikkelens ingress bør ikke være lenger enn ca. 160 tegn, men kan gjerne utnytte denne lengden maksimalt.
4. Artikkelen bør bruke mellomtitler hvis den er lang. Mellomtitler skal være benevnt som H2, H3 osv i stilarket.
5. Artikkelen bør bruke kulepunkter om innholdet omfatter oppramsinger.
6. Artikkelen bør være mer enn 300 ord lang - jo lenger jo bedre, gitt at informasjonen som skal gis er omfattende. (Men hvis informasjonen som skal gis er kort, er det ingen vits i å tvære ut testen unødig.)
7. Det viktigste innholdet i artikkelen bør komme først - altså, man bør skrive ihht. den såkalte "[omvendte pyramiden](#)". Prinsippet er å gi flest mulig lesere kortest mulig vei til det de ønsker å finne/lese/gjøre.
8. Artikkelen bør ha mye mer tekst enn bilder.
9. Samlet vekt av alle bilder på siden bør ikke overstige 1,5 MB.
10. Lenketekster bør være meningsbærende (ikke "[klikk her](#)" for å se bilder fra Marokko" men "[klikk her for å se bilder fra Marokko](#)").
11. Artikkelen bør bruke en god variasjon av synonymer for de sentrale søkeordene og -frasene.
12. Artikkelen bør bruke de sentrale søkeordene eller synonymer i overskrift, ingress, evt mellomtitler og brødtekst.
13. Artikkelen bør avsluttes med en call-to-action - for eksempel lenker til relaterte saker, et lead capture-element eller en oppfordring til å klikke seg videre til relevante varer/tjenester.
14. Bilder skal ha utfylt alternativ bildetekst. Bruk gjerne relevante søkeord/synonymer i alternativ-teksten, så lenge den fremdeles er beskrivende for innholdet i bildet.
15. Du er lovpålagt å følge den såkalte [WCAG-standarden](#) for Universell Utforming (= tilrettelegging for at alle brukere skal kunne se innholdet ditt, uavhengig av funksjonsnedsettelse og liknende).

### Lyst til å lære mer om søkemotoroptimalisering?

Ta en kikk på <https://knowhouse.no/sokemotoroptimalisering-seo/>