



Sjekkliste for Instagram



	Avsjekk
1. Har bedriften en Instagram-profil?	<input type="checkbox"/>
2. Er denne innstilt som profesjonell konto? (Klikk på de tre strekene øverst til høyre når du er inne på din bio-side i appen, og velg "Innstillinger og personvern". Her kan du både se hva du står som nå, og du kan endre kontotypen.)	<input type="checkbox"/>
3. Har du knyttet sammen bedriftens firmaside på Facebook og bedriftens Instagram-profil?	<input type="checkbox"/>
4. Har du et profilbilde som er tydelig og som representerer bedriften på en god måte?	<input type="checkbox"/>
5. Har du fylt ut alle feltene i profilinformasjonen? (Gå til bio-siden og klikk på "Rediger"-knappen.)	<input type="checkbox"/>
6. Publiserer du en god blanding av bilder, karuseller, video, stories og reels?	<input type="checkbox"/>
7. Se på din egen bio-side og scroll nedover. Gir tidligere postede bilder deg et godt inntrykk av bedriftens merkevare?	<input type="checkbox"/>
8. Har du en tydelig firmastil på bildene på bioen? Og er alle bildene/videoene med på å uttrykke denne firmastilen? (Det er lov å slette poster som trekker helhetsinntrykket ned.)	<input type="checkbox"/>
9. Er bilder og videoer visuelt interessante?	<input type="checkbox"/>
10. Hvis du publiserer stories, har du laget "Høydepunkter", som er tematiske samlinger av tidligere stories-elementer på bio-siden? (Visualiseres som en serie sirkler mellom firmainformasjonen og tidligere poster på bio-siden.)	<input type="checkbox"/>
11. Hvis du bruker Høydepunkter, har du skreddersydde coverbilder på dem som står i stil med resten av bedriftens visuelle profil?	<input type="checkbox"/>

12. Tenker du på hvordan du skal lage poster som skaper verdi for bruker, samtidig som de representerer deg og din merkevare visuelt?
13. Poster du minst 1 gang per uke - gjerne oftere?
14. Unngår du å poste flere ganger rett etter hverandre?
15. Sjekker du jevnlig i Instagram Innsikt (ligger under de tre strekene øverst til høyre på bio-siden) hvor mange som har sett postene dine?
16. Sjekker du jevnlig i Instagram Innsikt hvem du egentlig har nådd ut til (sted, kjønn, alder)?
17. Sjekker du jevnlig i Instagram Innsikt hvor mange av følgerne dine som er aktive?
18. Har du god beredskap for å svare på kundehenvendelser som kommer som direktemeldinger til bedriften via Instagram?
19. Bruker du betalte annonser når det er relevant?
20. Hvis du annonserer, bruker du det profesjonelle grensesnittet [Meta Ads Manager](https://knowhouse.no/meta-ads-manager) i stedet for å bruke "Frem"-knappen?

Lyst til å lære mer om sosiale medier? Ta en kikk på <https://knowhouse.no/sosiale-medier/>