



# Sjekkliste for Facebook



## Avsjekk

1. Har bedriften en Facebook-side?
2. Har du tenkt gjennom sidens konsept? Har du et godt svar på hvorfor bruker skal velge å følge deg, og hva bruker skal få fra deg som er nyttig og interessant?
3. Har siden et coverbilde som illustrerer hvorfor bruker burde velge å følge siden - hvilken glede/nytte bruker får av det?
4. Har siden et profilbilde som er tydelig også i svært liten størrelse? (Sjekk postene dine på mobil - er profilbildet tydelig også her?)
5. Se på de nyeste postene dine. Har du en overvekt av poster som er interessante for bruker, og som ikke bare er reklame for deg og ditt firma?
6. Poster du minst 1 gang per uke - gjerne oftere?
7. Unngår du å poste flere ganger rett etter hverandre? (Vær forsiktig med å poste oftere enn 2 ganger pr dag med mindre du er en nettavis eller annen mediebedrift.)
8. Poster du en god blanding av bildeposter, videoposter, lenkeposter (ikke for mange av disse), stories og reels?
9. Sjekker du jevnlig hvor mange brukere som ser postene dine? - Dette tallet står på Facebook Innsikt, under Innlegg, i kolonnen Rekkevidde.
10. Er rekkevidden din tilfredsstillende i forhold til hvor mange følgere du har og hvor mye rekkevidde firmasider typisk får? (Dette kan du sjekke gratis med verktøyet [SoMeStatus](#).)
11. Sjekker du jevnlig engasjementet til brukerne, altså hvor mange som responderer på postene dine? - Dette tallet står på Facebook Innsikt, under Innlegg, i kolonnen Engasjement.

12. Er engasjementet ditt tilfredsstillende i forhold til hvor mange følgere du har og hvor mye rekkevidde firmasider typisk får? (Dette kan du sjekke gratis med verktøyet [SoMeStatus](#).)
13. Har du god beredskap for å svare på kundefølgere som kommer som Facebook Messenger-meldinger til bedriften?
14. Bruker du betalte annonser når det er relevant?
15. Hvis du annonserer, bruker du det profesjonelle grensesnittet [Meta Ads Manager](#) i stedet for å bruke "Frem"-knappen?
16. Sjekker du hvor mange som kommer inn til websiden din fra Facebook? (Dette ser du i Google Analytics eller andre webanalyse-verktøy.)
17. Har siden mer enn én administrator?
18. Har alle administratorer aktivert 2-faktor autentisering, slik at det er vanskeligere å hacke/ta kontroll over firmasiden via en administrators personlige konto?

**Bonuspoeng hvis du også kan krysse av for disse:**

- Driver bedriften en eller flere Facebook-grupper?
- Er det i så fall god aktivitet i gruppene?
- Vokser antallet medlemmer i gruppene?
- Har bedriften klare strategier for å få flere medlemmer til gruppene og for å skape verdi for de som allerede er der?
- Holder bedriften jevnlig livesendinger, på firmasiden og/eller i gruppene?

Lyst til å lære mer om sosiale medier? Ta en kikk på <https://knowhouse.no/sosiale-medier/>