



Markedsføring i digitale kanaler

Hallingdal Næringshage

Nina Furu

12. november 2023



Nina Furu

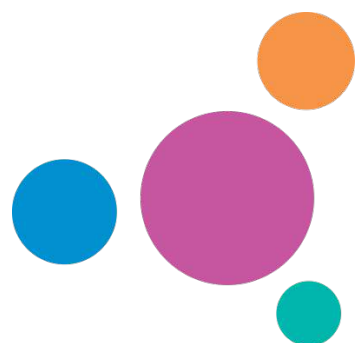
- 25+ års erfaring i digitale kanaler
- Daglig leder og fagansvarlig i KnowHouse
- Foredragsholder og kursleder
- Lærebokforfatter og skribent

www.knowhouse.no

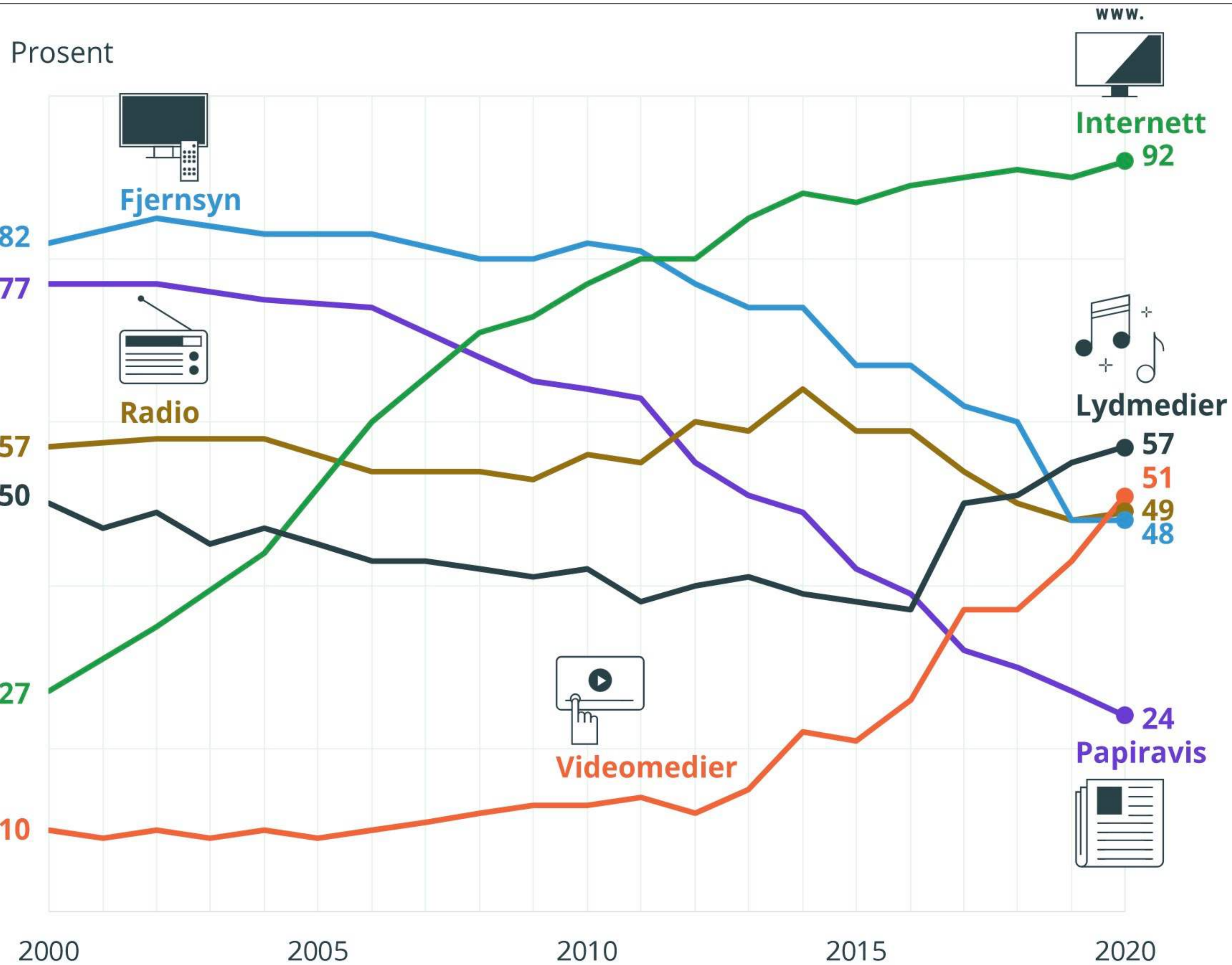


Agenda

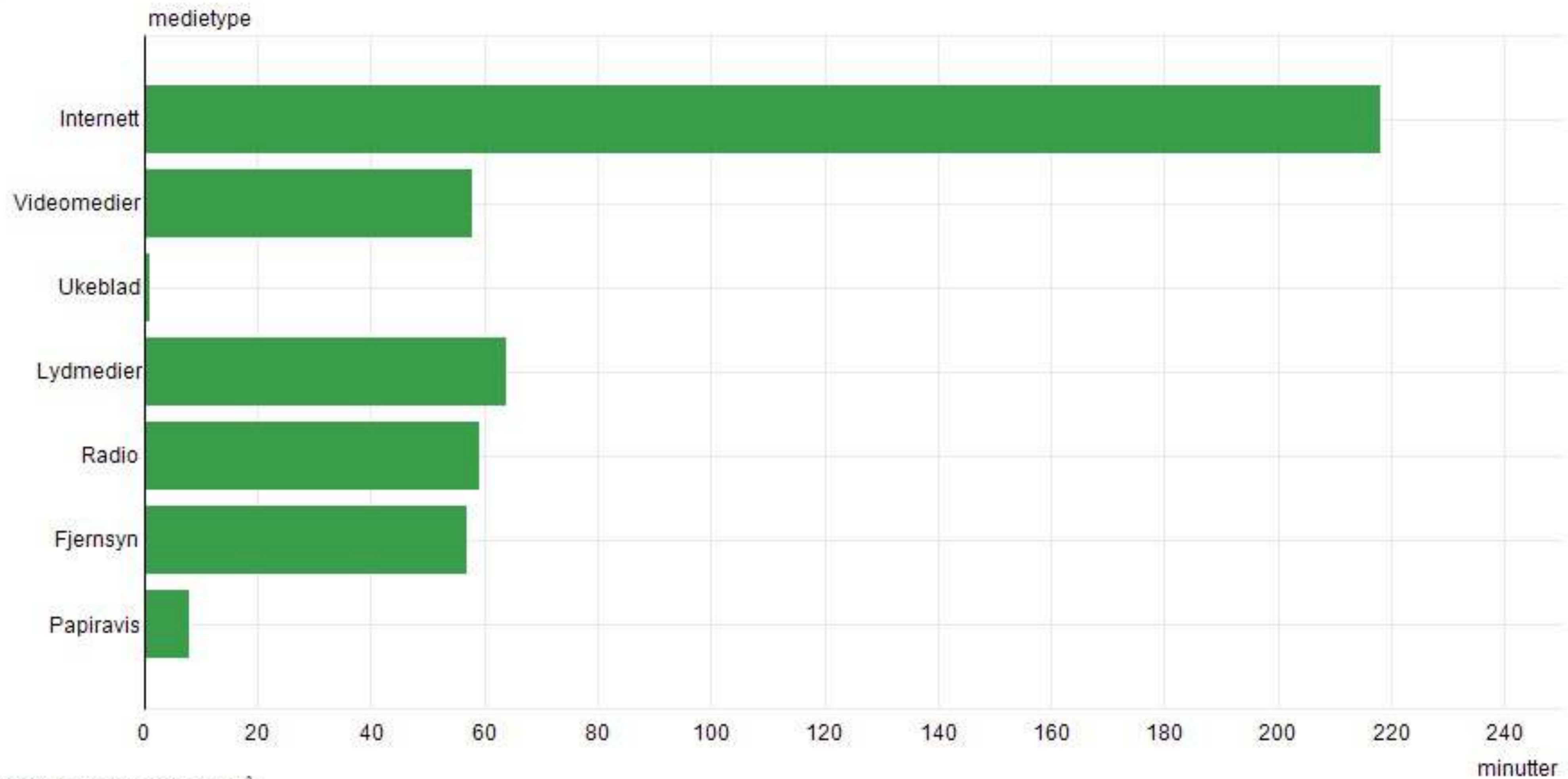
- Markedsføring mot 2024
- Synlighet på Google
- Markedsføring i sosiale medier
- Dialogmarkedsføring og salg
- Datadrevet markedsføring og forbedringer



Norsk Mediebarometer – Statistisk Sentralbyrå



04495: Tid brukt til ulike medier en gjennomsnittsdag (minutter), etter medietype. Minutter brukt til ulike medier en gjennomsnittsdag, 2021.



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Internett er der du treffer flest

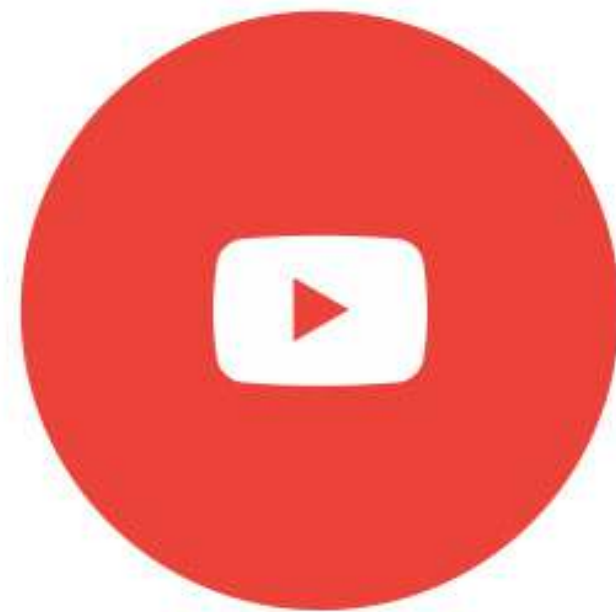
- Det er også en kanal med MYE billigere annonseringsløsninger enn i de «gamle» kanalene
- Dessuten er det mulig å måle effekten av alt du gjør
- Dermed kan du bruke tid og penger der du får mest igjen
- Kort sagt: **Digital marketing koster mindre og smaker mer!**



Verdens 10 største nettsted



Google
92,5 milliarder



YouTube
34,6 milliarder



Facebook
25,5 milliarder



Twitter
6,6 milliarder



Instagram
6,1 milliarder



Wikipedia
6,1 milliarder



Baidu
5,6 milliarder



Yahoo!
3,8 milliarder



XVideos
3,4 milliarder



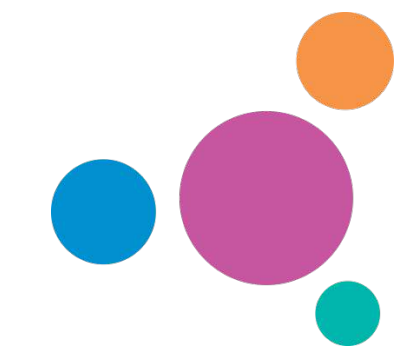
Pornhub
3,3 milliarder

Dine tre mest lønnsomme kanaler

- Google (søk)
- Facebook/Instagram (sosiale medier)
- Epost/SMS (dialogkanalene)



Synlighet på Google



Google

- Verdens største trafikk-kanal
- Står for 66 % av all trafikk til norske nettsider
- 100 millioner søk i Norge alene hver dag
- Din viktigste salgs- og informasjonskanal?



Kunden bruker Google hele tiden

- Søker etter løsning på problemer
- Søker etter informasjon
- Søker etter bransjer og bedrifter
- Søker etter varer og tjenester
- Søker etter din bedrift og dine produkter



Synlighet på Google er gull verd!

- Kunden velger de som syns på førstesiden på Google
- Veldig få går videre til side 2
- Sørg for at dine sider kommer opp når kunden søker



Søketreffsider på Google

Google


Alle Bilder Maps Nyheter Videoer Mer Verktøy

Omtrent 25 900 resultater (0,32 sekunder)

Annonse · <https://www.masalapolitics.no/>

Masala Politics - Autentisk, indisk mat

Hos oss finner du noe for både konservative og liberale smaksløker. Bestill bord online! Masala Politics serverer retter fra alle **Indias** hjørner – nord, sør, øst og...



Masala Politics
Les om vårt konsept Sentralt bak Stortinget

Bestill bord
Enkel bordbestilling Bestill bord her

Meny
Se gjennom vår meny Retter fra alle Indias hjørner

<https://www.kursagenten.no> › kurs › Indisk-mat

Lær å lage indisk mat (23 kurs) - Kursagenten

Vi tilbyr indisk matkurs som Bollywood/ utdrikningslag. Arranger en unik kveld for deg og dine venner! **Matlagning** er en flott sosial aktivitet for å nyte ...

lør. 11. feb. Street food dagtid
tir. 14. feb. Street food kveldstid

<https://www.kursguiden.no> › ... › Matkurs › Indisk mat

Kurs i Indisk mat i Oslo 2023 - Kursguiden

Her finner du Indisk mat kurs i Oslo som passer dine mål, fra ledende kurstilbydere. ... Vi tilbyr grunnkurs og videregående kurs i **indisk matlagning**.

<https://masalamagic.com> › pages › om-oss

Om oss - Masalamagic






– Indisk matkurs til privatpersoner og bedrifter. Skreddersydde og spesialkurs etter temaer. – Team-building/Kick-off/. – Indisk aften – Catering – Lukket ...
Mangler: matlagning | Må inneholde: matlagning

Google

Alle Bilder Shopping Maps Nyheter Mer Verktøy

Omtrent 3 590 000 resultater (0,62 sekunder)

Annonser · kjøpe pc

 SALG Acer... kr 2 990,00 3... Komplett.no Fra Klarna	 SALG Acer Aspire 1... kr 2 790,00 3... Komplett.no Fra Klarna	 PRISFALL Lenovo Ideap... kr 2 222,00 Elkjøp Norge Fra Klarna	 Acer... kr 3 290,00 Komplett.no Fra Klarna	 SALG Acer... kr 3 290,00 4... Komplett.no Fra Klarna
---	--	---	--	---

Annonse · <https://www.scandinavianphoto.no/>

Datamaskin | Scandinavianphoto.no

Skandinavias største fotokjede. Fri frakt & rask levering. **Kjøp** nå! Størst utvalg. Alt av tilbehør.
Møllergata 4, Oslo - 21 65 98 40 - Åpen i dag · 10:00–18:00

Annonse · <https://www.komplett.no/>

Komplett.no - Hele Norges nettbutikk

Hos oss får du lynrask levering, enormt vareutvalg, gode priser og topp service. Finn din...

Annonse · <https://www.itmarked.no/>

Kjøpe Bærbar PC - De beste prisene finner du her

Spar opptil 75 % på ny-pris. 30-dagers åpent kjøp. Gratis Frakt & Retur. Norges største...

<https://www.komplett.no> › kampanje › pc-guide

Skal du kjøpe PC? - Se vår PC-guide - Komplett.no

Skal du **kjøpe PC**? Slik velger du rett bærbar PC for ditt bruk. Vi har et stort utvalg laptops og det kan derfor være vanskelig å velge.
Du besøkte denne siden den 09.07.21.

SERP – Search Engine Results Page

Søketreffsider på Google

Google Søkefrase

Omtrent 25 900 resultater (0,32 sekunder)

Annons · <https://www.masalapolitics.no/>

Masala Politics - Autentisk, indisk mat

Hos oss finner du noe for både konservative og liberale smaksløker. Bestill bord online! Masala Politics serverer retter fra alle **Indias** hjørner – nord, sør, øst og...

Masala Politics
Les om vårt konsept Sentralt bak Stortinget

Bestill bord
Enkel bordbestilling Bestill bord her

Meny
Se gjennom vår meny Retter fra alle Indias hjørner

<https://www.kursagenten.no> › kurs › Indisk-mat

Lær å lage indisk mat (23 kurs) - Kursagenten

Vi tilbyr indisk matkurs som Bollywood/ utdrikningslag. Arranger en unik kveld for deg og dine venner! **Matlaging** er en flott sosial aktivitet for å nyte ...

lør. 11. feb. Street food dagtid
tir. 14. feb. Street food kveldstid

<https://www.kursguiden.no> › ... › Matkurs › Indisk mat

Kurs i Indisk mat i Oslo 2023 - Kursguiden

Her finner du Indisk mat kurs i Oslo som passer dine mål, fra ledende kurstilbydere. ... Vi tilbyr grunnkurs og videregående kurs i **indisk matlaging**.

<https://masalamagic.com> › pages › om-oss

Om oss - Masalamagic

– Indisk matkurs til privatpersoner og bedrifter. Skreddersydde og spesialkurs etter temaer. – Team-building/Kick-off/. – Indisk aften – Catering – Lukket ...
Mangler: matlaging | Må inneholde: matlaging

Google Søkefrase

Omtrent 3 590 000 resultater (0,62 sekunder)

Annonser · kjøpe pc

SALG Acer... kr 2 990,00 3... Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer Aspire 1... kr 2 790,00 3... Komplett.no Fra Klarna	PRISFALL Lenovo Ideap... kr 2 222,00 Elkjøp Norge Fra Klarna	Acer... kr 3 290,00 Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer... kr 3 290,00 4... Komplett.no Fra Klarna
---	--	---	---	---

Annons · <https://www.scandinavianphoto.no/>

Datamaskin | Scandinavianphoto.no

Skandinavias største fotokjede. Fri frakt & rask levering. **Kjøp** nå! Størst utvalg. Alt av tilbehør.
Møllergata 4, Oslo - 21 65 98 40 - Åpen i dag · 10:00–18:00

Annons · <https://www.komplett.no/>

Komplett.no - Hele Norges nettbutikk

Hos oss får du lynrask levering, enormt vareutvalg, gode priser og topp service. Finn din...

Annons · <https://www.itmarked.no/>

Kjøpe Bærbar PC - De beste prisene finner du her

Spar opptil 75 % på ny-pris. 30-dagers åpent kjøp. Gratis Frakt & Retur. Norges største...

<https://www.komplett.no> › kampanje › pc-guide

Skal du kjøpe PC? - Se vår PC-guide - Komplett.no

Skal du **kjøpe PC**? Slik velger du rett bærbar PC for ditt bruk. Vi har et stort utvalg laptops og det kan derfor være vanskelig å velge.
Du besøkte denne siden den 09.07.21.

SERP – Search Engine Results Page

Søketreffsider på Google

Søkefrase

Søkefrase

Annonser

Annonser

Ekte «organisk» søketreff

SERP – Search Engine Results Page

Søketreffsider på Google

Søkefrase

Søkefrase

20% av klikkene

80% av klikkene

Google kurs i indisk matlaging

Omtrent 25 900 resultater (0,32 sekunder)

Annonse · <https://www.masalapolitics.no/>

Masala Politics - Autentisk, indisk mat

Hos oss finner du noe for både konservative og liberale smaksloker. Bestill bord online! Masala Politics serverer retter fra alle **Indias** hjørner – nord, sør, øst og...

Masala Politics

Les om vårt konsept Sentralt bak Stortinget

Bestill bord

Enkel bordbestilling Bestill bord her

Meny

Se gjennom vår meny Retter fra alle Indias hjørner

<https://www.kursagenten.no> kurs › Indisk-mat

Lær å lage indisk mat (23 kurs) - Kursagenten

Vi tilbyr indisk matkurs som Bollywood/ utdrikningslag. Arranger en unik kveld for deg og dine venner! **Matlaging** er en flott sosial aktivitet for å nyte ...

lør. 11. feb. Street food dagtid

tir. 14. feb. Street food kveldstid

<https://www.kursguiden.no> › ... › Matkurs › Indisk mat

Kurs i Indisk mat i Oslo 2023 - Kursguiden

Her finner du Indisk mat kurs i Oslo som passer dine mål, fra ledende kurstilbydere. ... Vi tilbyr grunnkurs og videregående kurs i **indisk matlaging**.

<https://masalamagic.com> › pages › om-oss

Om oss - Masalamagic

– Indisk matkurs til privatpersoner og bedrifter. Skreddersydde og spesial Team-building/Kick-off/. – Indisk aften – Catering – Lukket ...

Mangler: matlaging | Må inneholde: matlaging

Google kjøpe pc

Omtrent 3 590 000 resultater (0,62 sekunder)

Annonser · kjøpe pc

SALG

SALG

PRISFALL

SALG

Acer Aspire 1...
kr 2 790,00 3...
Komplett.no
Fra Klarna

Lenovo Ideap...
kr 2 222,00
Elkjøp Norge
Fra Klarna

Acer...
kr 3 290,00
Komplett.no
Fra Klarna

Acer...
kr 3 290,00 4...
Komplett.no
Fra Klarna

Annonse · <https://www.scandinavianphoto.no/>

Datamaskin | Scandinavianphoto.no

Skandinavias største fotokjede. Fri frakt & rask levering. **Kjøp** nå! Størst utvalg. Alt av tilbehør.

📍 Møllergata 4, Oslo - 21 65 98 40 - Åpen i dag · 10:00–18:00

Annonse · <https://www.komplett.no/>

Komplett.no - Hele Norges nettbutikk

Hos oss får du lynrask levering, enormt vareutvalg, gode priser og topp service. Finn din...

Annonse · <https://www.itmarked.no/>

Kjøpe Bærbar PC - De beste prisene finner du her

Spar opptil 75 % på ny-pris. 30-dagers åpent kjøp. Gratis Frakt & Retur. Norges største...

<https://www.komplett.no> › kampanje › pc-guide

- Se vår PC-guide - Komplett.no

ger du rett bærbar PC for ditt bruk. Vi har et stort utvalg laptops og

elig å velge.

den 09.07.21.

SERP – Search Engine Results Page

Søketreffsider på Google

Google

Søkefrase

Omtrent 25 900 resultater (0,32 sekunder)

Annonse · <https://www.masalapolitics.no/>

Masala Politics - Autentisk, indisk mat

Hos oss finner du noe for både konservative og liberale smaksløker. Bestill bord online! Masala Politics serverer retter fra alle Indias hjørner – nord, sør, øst og...

Masala Politics
Les om vårt konsept Sentralt bak Stortinget

Bestill bord
Enkel bordbestilling Bestill bord her

Meny
Se gjennom vår meny Retter fra alle Indias hjørner

<https://www.kursagenten.no> > kurs > Indisk-mat

Lær å lage indisk mat (23 kurs) - Kursagenten

Vi tilbyr indisk matkurs som Bollywood/ utdrikningslag. Arranger en unik kveld for deg og dine venner! **Matlaging** er en flott sosial aktivitet for å nyte ...

lør. 11. feb. Street food dagtid
tir. 14. feb. Street food kveldstid

<https://www.kursguiden.no> > ... > Matkurs > Indisk mat

Kurs i Indisk mat i Oslo 2023 - Kursguiden

Her finner du Indisk mat kurs i Oslo som passer dine mål, fra ledende kurstilbydere. ... Vi tilbyr grunnkurs og videregående kurs i indisk matlaging.

<https://masalamagic.com> > pages > om-oss

Om oss - Masalamagic

– Indisk matkurs til privatpersoner og bedrifter. Skreddersydde og spesialkurs etter temaer. – Team-building/Kick-off/. – Indisk aften – Catering – Lukket ...
Mangler: matlaging | Må inneholde: matlaging

Google

Søkefrase

Omtrent 3 590 000 resultater (0,62 sekunder)

Annonser · kjøpe pc

SALG Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer Aspire 1... kr 2 790,00 3... Komplett.no Fra Klarna	PRISFALL Lenovo Ideap... kr 2 222,00 Elkjøp Norge Fra Klarna	Acer... kr 3 290,00 Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer... kr 3 290,00 4... Komplett.no Fra Klarna
--	--	---	---	---

Annonse · <https://www.scandinavianphoto.no/>

Datamaskin | Scandinavianphoto.no

Skandinavias største fotokjede. Fri frakt & rask levering. **Kjøp** nå! Størst utvalg. Alt av tilbehør.
Møllergata 4, Oslo - 21 65 98 40 - Åpen i dag · 10:00–18:00

Annonse · <https://www.komplett.no/>

Komplett.no - Hele Norges nettbutikk

Hos oss får du lynrask levering, enormt vareutvalg, gode priser og topp service. Finn din...

Annonse · <https://www.itmarked.no/>

Kjøpe Bærbar PC - De beste prisene finner du her

Spar opptil 75 % på ny-pris. 30-dagers åpent kjøp. Gratis Frakt & Retur. Norges største...

<https://www.komplett.no> > kampanje > pc-guide

Skal du kjøpe PC? - Se vår PC-guide - Komplett.no

Skal du kjøpe PC? Slik velger du rett bærbar PC for ditt bruk. Vi har et stort utvalg laptops og det kan derfor være vanskelig å velge.
Du besøkte denne siden den 09.07.21.

20% av klikkene

SERP – Search Engine Results Page

For at du skal komme i gang med Google Ads, gir vi deg en annonsebonus på 4000 kr når du har brukt 4000 kr. [lær mer](#)

Google Ads

Oversikt

Sånn fungerer det

Kostnad

Vanlige spørsmål

Avanserte ressurser

Kontakt

800 623 46

Logg på

Start nå

Skap vekst i bedriften med Google Ads

Nå ut til potensielle kunder når de søker etter bedrifter som din i Google Søk og på Google Maps. Du betaler bare for resultater, for eksempel når noen klikker for å besøke nettstedet ditt eller ringer til bedriften din.

[For at du skal komme i gang med Google Ads, gir vi deg en annonsebonus på 4000 kr når du har brukt 4000 kr.](#)

Start nå

Kom i gang med personlig tilpasset brukerstøtte. Lag en tilpasset annonseplan med en Google Ads-ekspert

800 623 46

danseleksjoner

Annonsen • eksempeldanseskole.no

Ascendance – danseklasser for
Alle aldersgrupper og stilarter. Prøve
gratistime i dag



Start med kostnadsfri
tilpasset brukerstøtte:

- Få råd fra en Google Ads-ekspert om salg, kunder og bevisstgjøring.
- Opprett en annonsekampanje tilpasset forretningsmålene dine.
- Identifiser det optimale budsjettet og optimale søkeord og målgrupper.

800 623 46

Mandag-Fredag, 9:00-18:00

ads.google.com

Søketreffsider på Google

Google

Alle Bilder Maps Nyheter Video Mer Verktøy

Omtrent 25 900 resultater (0,32 sekunder)

Annonse · <https://www.masalapolitics.no/>

Masala Politics - Autentisk, indisk mat

Hos oss finner du noe for både konservative og liberale smaksløker. Bestill bord online! Masala Politics serverer retter fra alle **Indias** hjørner – nord, sør, øst og...

Masala Politics
Les om vårt konsept Sentralt bak Stortinget

Bestill bord
Enkel bordbestilling Bestill bord her

Meny
Se gjennom vår meny Retter fra alle Indias hjørner

<https://www.kursagenten.no> kurs > Indisk-mat

Lær å lage indisk mat (23 kurs) - Kursagenten

Vi tilbyr indisk matkurs som Bollywood/ utdrikningslag. Arranger en unik kveld for deg og dine venner! **Matlagning** er en flott sosial aktivitet for å nyte ...

lør. 11. feb. Street food dagtid
tir. 14. feb. Street food kveldstid

<https://www.kursguiden.no> > ... > Matkurs > Indisk mat

Kurs i Indisk mat i Oslo 2023 - Kursguiden

Her finner du Indisk mat kurs i Oslo som passer dine mål, fra ledende kurstilbydere. ... Vi tilbyr grunnkurs og videregående kurs i **indisk matlagning**.

<https://masalamagic.com> > pages > om-oss

Om oss - Masalamagic

– Indisk matkurs til privatpersoner og bedrifter. Skreddersydde og spesial Team-building/Kick-off/. – Indisk aften – Catering – Lukket ...
Mangler: matlagning | Må inneholde: matlagning

Google

Alle Bilder Shopping Maps Nyheter Mer Verktøy

Omtrent 3 590 000 resultater (0,62 sekunder)

Annonser · kjøpe pc

SALG Acer... kr 2 990,00 3... Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer Aspire 1... kr 2 790,00 3... Komplett.no Fra Klarna	PRISFALL Lenovo Ideap... kr 2 222,00 Elkjøp Norge Fra Klarna	Acer... kr 3 290,00 Komplett.no Fra Klarna	SALG Acer... kr 3 290,00 4... Komplett.no Fra Klarna
---	--	---	---	---

Annonse · <https://www.scandinavianphoto.no/>

Datamaskin | Scandinavianphoto.no

Skandinavias største fotokjede. Fri frakt & rask levering. **Kjøp** nå! Størst utvalg. Alt av tilbehør.
Møllergata 4, Oslo - 21 65 98 40 - Åpen i dag · 10:00–18:00

Annonse · <https://www.komplett.no/>

Komplett.no - Hele Norges nettbutikk

Hos oss får du lynrask levering, enormt vareutvalg, gode priser og topp service. Finn din...

Annonse · <https://www.itmarked.no/>

Kjøpe Bærbar PC - De beste prisene finner du her

Spar opptil 75 % på ny-pris. 30-dagers åpent kjøp. Gratis Frakt & Retur. Norges største...

<https://www.komplett.no> > kampanje > pc-guide

- Se vår PC-guide - Komplett.no

ger du rett bærbar PC for ditt bruk. Vi har et stort utvalg laptops og
lig å velge.
den 09.07.21.

80% av klikkene

SERP – Search Engine Results Page



meslinger



Alle

Bilder

Nyheter

Maps

Videoer

Mer

Verktøy

Omtrent 157 000 resultater (0,43 sekunder)

<https://nhi.no> › sykdommer › barn › infeksjoner › mesl... ▾

Meslinger - NHI.no

Meslinger (morbilli) er en svært smittsom virussykdom som skyldes meslingevirus. Sykdommen gir utslett med feber, og den kan ha et alvorlig forløp.

<https://www.helsenorge.no> › infeksjon-og-betennelse ▾

Meslinger - Helsenorge

Meslinger er en av de mest smittsomme sykdommer vi kjenner, og forårsakes av morbillivirus (meslingvirus). Meslinger er også den alvorligste barnesykdommen.

<https://sml.snl.no> › ... › Virussykdommer ▾

meslinger - Store medisinske leksikon

Meslinger er en akutt virusinfeksjon som er ledsaget av karakteristiske utslett og kan ha alvorlige komplikasjoner.

<https://www.felleskatalogen.no> › medisin › sykdom › m... ▾

Meslinger - Felleskatalogen

Meslinger er den alvorligste av barnesykdommene. De fleste blir helt friske etter meslinger, men noen får komplikasjoner og følgesykdommer.



meslinger



Alle

Bilder

Nyheter

Maps

Videoer

Mer

Verktøy

Omtrent 157 000 resultater (0,43 sekunder)

<https://nhi.no> › sykdommer › barn › infeksjoner › mesl... ▾

Meslinger - NHI.no

Meslinger (morbilli) er en svært smittsom virussykdom som skyldes meslingevirus. Sykdommen gir utslett med feber, og den kan ha et alvorlig forløp.

<https://www.helsenorge.no> › infeksjon-og-betennelse ▾

Meslinger - Helsenorge

Meslinger er en av de mest smittsomme sykdommer vi kjenner, og forårsakes av morbillivirus (meslingvirus). Meslinger er også den alvorligste barnesykdommen.

<https://sml.snl.no> › ... › Virussykdommer ▾

meslinger - Store medisinske leksikon

Meslinger er en akutt virusinfeksjon som er ledsaget av karakteristiske utslett og kan ha alvorlige komplikasjoner.

<https://www.felleskatalogen.no> › medisin › sykdom › m... ▾

Meslinger - Felleskatalogen

Meslinger er den alvorligste av barnesykdommene. De fleste blir helt friske etter meslinger, men noen får komplikasjoner og følgesykdommer.

1

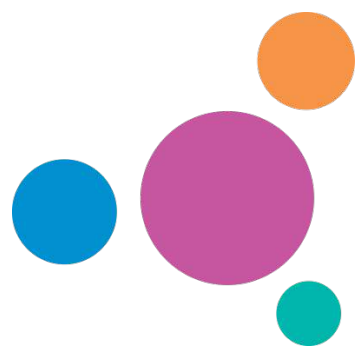
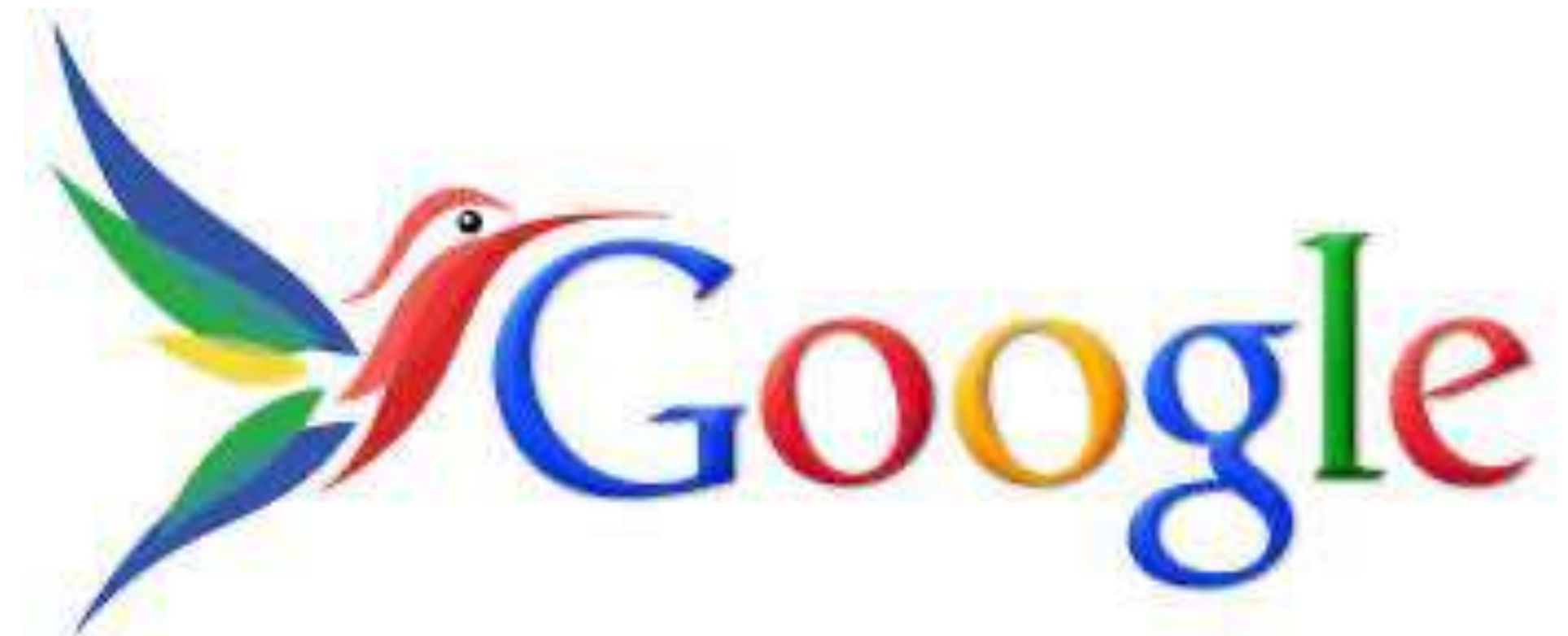
2

3

4

Hva styrer rekkefølgen?

- Relevans!
- Google forsøker å gi den som søker best mulig svar på sitt søk
- Vurderer kundens intensjon
- Prioriterer søketreffene



Hovedprinsippene

- Google vil gi den som søker mest mulig relevante treff på sitt søk
- Google operasjonaliserer relevans i over 250 forskjellige sett med signaler, som også er vektet seg imellom
- Du trenger ikke å gjøre alt riktig for Google – du trenger bare å gjøre mer riktig enn konkurrenten din



Du bør jobbe på tre fronter med dette

1. Teknisk optimalisering
2. On-page optimalisering
3. Off-page optimalisering



1. Teknisk optimalisering

- Indekserbarhet
- Hastighet
- Sikker server



Indekserbarhet

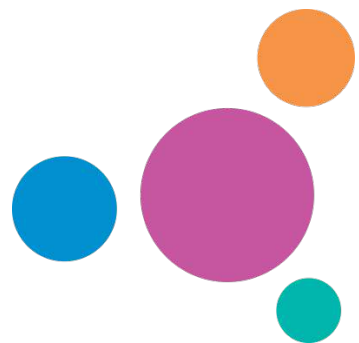
- Det må være mulig for Google å indeksere siden din
- Velg en god plattform
- (Men med de rette grepene kan du lykkes også med en mindre optimal løsning)



Gode CMS'er

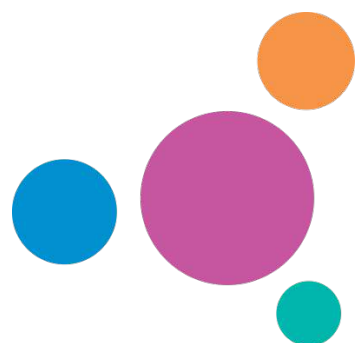
- EpiServer
- Enonic
- Umbraco
- Wordpress

	% All Websites	% CMS Market
WordPress	40	64
Joomla	2.6	4.6
Drupal	1.7	3.0
Squarespace	1.5	2.7
Wix	1.3	2.3



Hastighet

- Langsomme sider er en showstopper for Google
- Begrens bruken av store bilder (anbefalt samlet vekt for alle bilder på en enkelt side er 1,5 megabyte)
- Unngå karuseller



Karuseller?
Nei takk!

The screenshot shows the Hydro website homepage. At the top left is the Hydro logo. To its right are the menu items "Aluminium" and "Energi". Further right, there is a navigation bar with "Insights" (highlighted in a teal box), "Kontakt oss", "EN / NO" (with a Norwegian flag icon), and "Du er nå på vår norske side". Below this is another row of menu items: "Sustainability", "Karriere", "Investorer", "Media", and "Om Hydro", followed by a search icon. The main content area features a large hero image of a white and blue ferry boat on the water. A large red "X" is superimposed over the text on the left side of the hero image. The text on the left reads: "Kunnskapsbank for design i aluminium", "Få tips og råd for design med aluminiumsprofiler i vår oppdaterte designhåndbok – helt gratis.", and "Utforsk vår designhåndbok >". Below the hero image is a row of four smaller images with captions: 1. A worker in a hard hat and safety glasses looking at machinery. Caption: "Se presentasjon av Hydros resultater for andre kvartal". 2. A stack of aluminum profiles. Caption: "Invester i Hydro". 3. A close-up of aluminum scrap being processed. Caption: "Vi må produsere mer for mindre". 4. A worker in a red Hydro jacket standing in a factory. Caption: "Hydro's roadmap to zero-emission aluminium production".

Mobil Datamaskin

Diagnostiser ytelsesproblemer



Resultater

Verdiene er anslått og kan variere. Beregningen av ytelsespoengsummen er basert direkte på disse verdiene. Se kalkulatoren.

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



Utvid visningen

BEREGNINGER

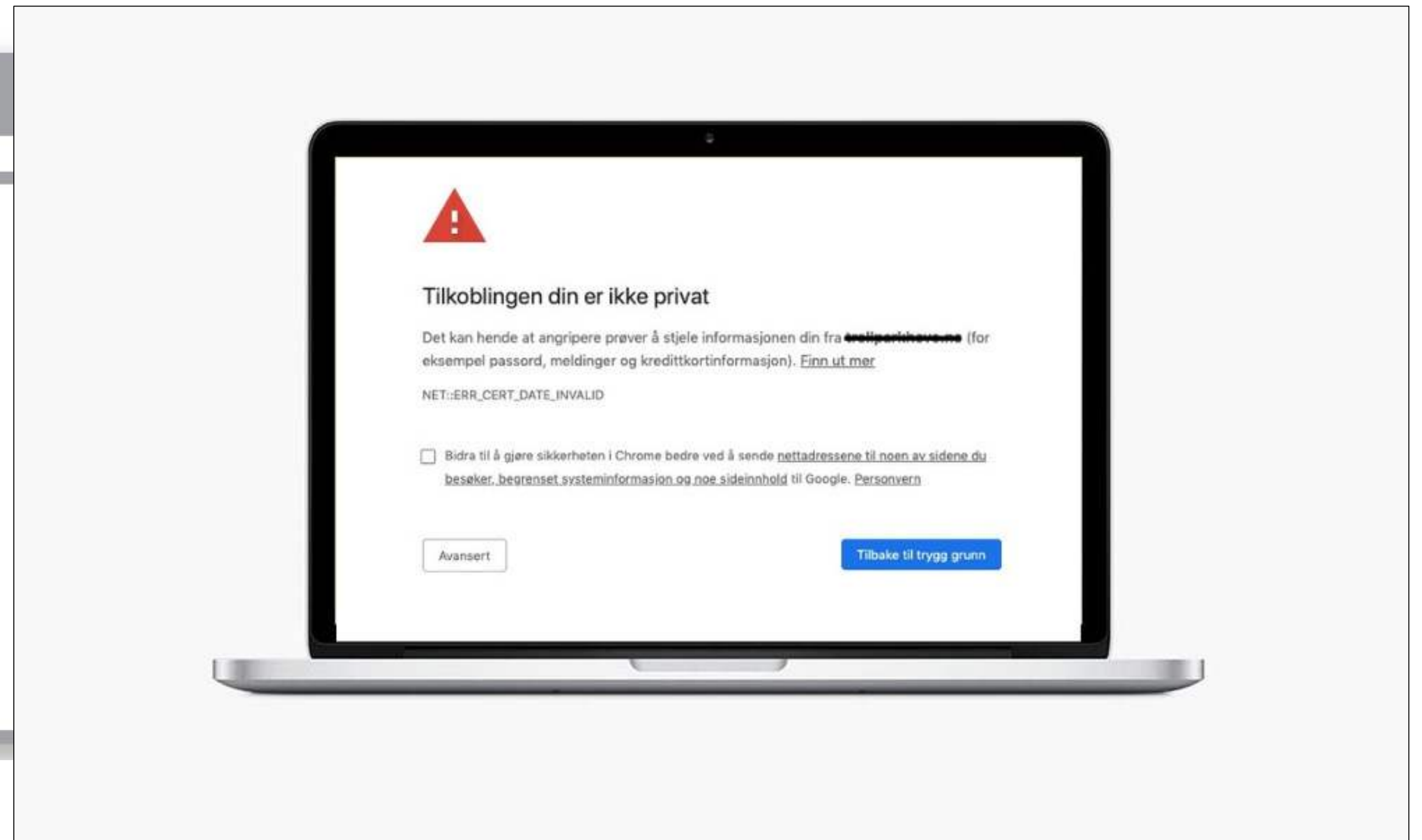
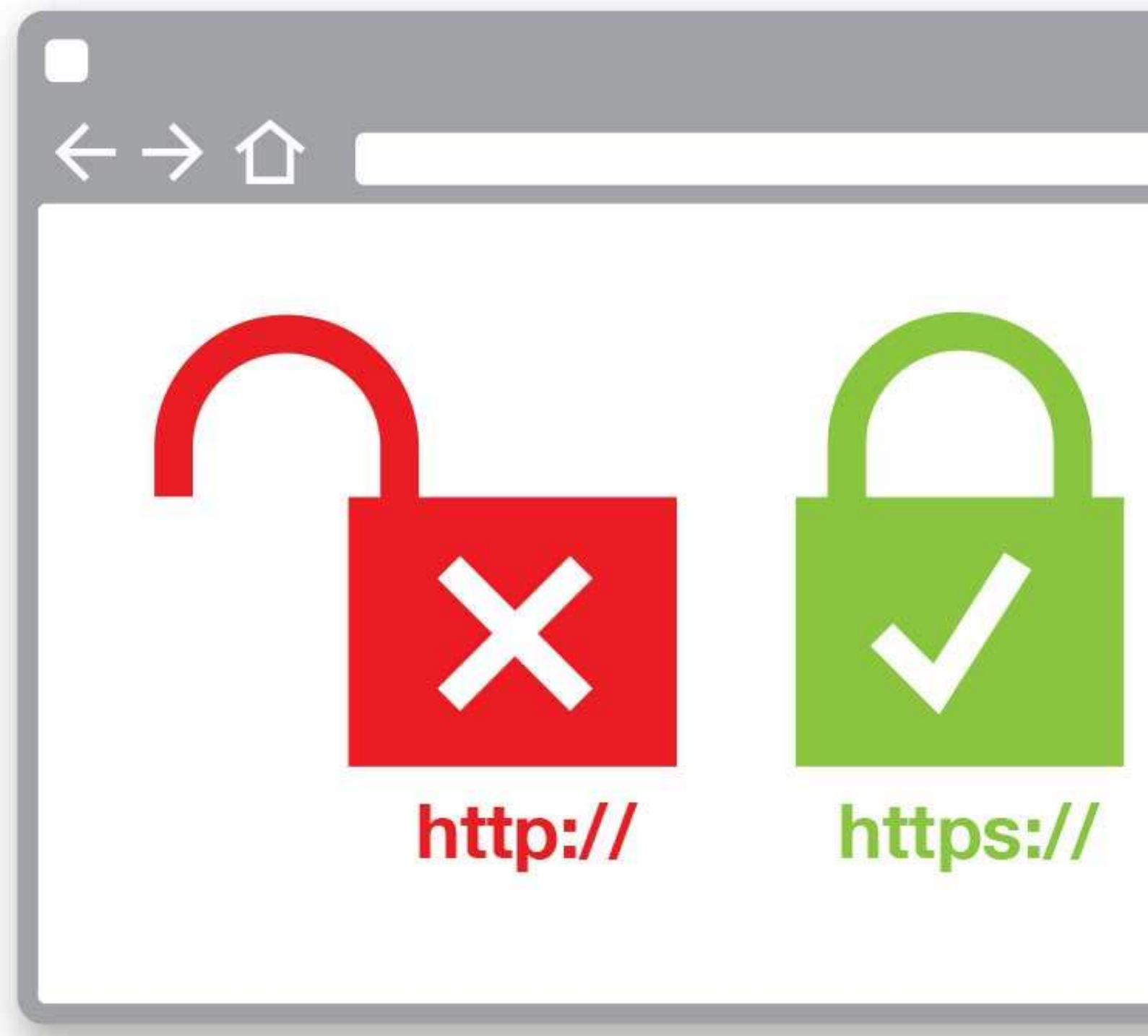
■ First Contentful Paint
2,8 s

● Speed Index
3,2 s

▲ Time to Interactive
8,3 s

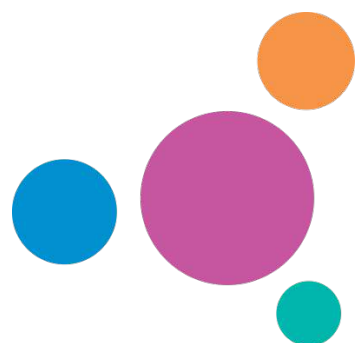
■ Total Blocking Time
470 ms

Du må ha sikker server



2. On-page optimalisering

- Optimalisering av menyer
- Optimalisering av enkeltsider og enkeltartikler



Menyene

- De må inneholde de rette ordene
- De må finnes på alle sider
- De må være enkle å forstå og å bruke for bruker
- De må være omfattende nok og ha nok detaljert innhold





Få et behageligere inneklima idag!

Tenk deg å kunne regulere innetemperatur og luftfuktighet med et enkelt tastetrykk - uansett hvor du befinner deg. Våre innovative inneklimaløsninger er markedets mest avanserte - og billigere enn du tror. Enten det er hjemme, på jobben eller på hytta har vi den perfekte løsningen for deg! Alle våre løsninger har lavt strømforbruk, og er fullt re-sirkulerbare. Godt for både deg og miljøet.

Våre erfarne installatører sikrer fagmessig montering og vedlikehold, og sørger for at alt virker som det skal til enhver tid. Vi har 10 års garanti på alle våre produkter - den lengste i bransjen.

Ring oss idag på 123 45 678 for gratis befaring og uforpliktende pristilbud.



Alle kategorier

✓ Er du bedriftskunde?

Mobil og GPS

Bærbar PC

Harddisk, SSD og nettverkslagring (NAS)

Kabler og tilkobling - PC og nettverk

Samsung Galaxy Tab S7 og S7+ - en hverdagshjelper

Data

iPad og nettbrett

Programvare og antivirus

Dockingstasjon

Samsung Galaxy Book endelig her - Kun hos Elkjøp!

Gaming

Stasjonær PC

PC-veske

Makulator

TV og bilde

PC-skjerm

Mus og tastatur

Øvrige dataprodukter

Renew It - Fast månedspris, helt din!

Lyd & Hi-Fi

Nettverk og routere

Jobb-pc

Hvitevarer

PC-komponenter

Videokonferanse

Apple – Stort utvalg av alle produkter

Hjem og Husholdning

Printer og tilbehør

Tilbehør iPad og nettbrett

Tjenester for PC

Kjøkken, vaskerom og garderobe

Webkamera

Minnekort og USB-minne

Smarte hjem

Headset med mikrofon

PC høyttaler

Styling og Velvære

Wearables og Trening

Foto og Video

Leker og Hobby

GAMING WEEKEND

Denne helgen er det Gaming Weekend!



Se ukens utvalgte produkter her!



Se alle våre kundefordeler!



- Fast vaskehjelp
- Flyttevask med garanti
- Høstvask
- Fasadevask
- Hovedrengjøring
- Visningsvask
- Vindusvask
- Vask av utleiebolig
- Vask av dødsbo
- Hyttevask

id til øyeblikket
oss ta vasken

inn postnr. og sjekk pris

[9 - les våre rutiner her >](#)

Postnr

Sjekk pris >>

Fast vaskehjelp

La oss ta husvasken, så du får mer tid til familie og venner.

Flyttevask

Vi tar flyttevasken for deg - bruk heller tiden på ditt nye hjem!

Kontorvask

La oss ta kontorvasken og få et rent kontor!





[Registrere](#)



Finn foretak/selskap

Søk på navn eller organisasjonsnummer



[Slette](#)



Finn heftelser på kjøretøy

Søk på registreringsnummer



Aksjeselskap

- AS steg for steg
- Stifte
- Registrere
- Slette
- Kapital
- Fusjon og fisjon

Andre organisasjonsformer

- Ansvarlig selskap
- Norskregistrert utenlandsk foretak
- Samvirkeforetak
- Stiftelse
- Vis flere

Jegerregisteret

- Min jegerside
- Jegeravgift
- Lisensfelling
- Utenlandske jegere

Enkeltpersonforetak

- Enkeltpersonforetak steg for steg
- Registrere
- Slette
- Flere enkeltpersonforetak
- Endre innehaver
- Registreringsplikt i Foretaksregisteret

Årsregnskap

- Hvem skal sende inn årsregnskap
- Hva skal årsregnskapet inneholde
- Forsinkelsesgebyr
- Tvangsoppløsning

Ektepakt

- Ektepaktveileder
- Slette ektepakt
- Ofte stilte spørsmål om ektepakt

Lag og forening

- Organisasjonsnummer steg for steg
- Hva er en forening
- Registrere lag og forening
- Grasrotandel
- Frivillighet

Tinglysing

- Heftelse i bil
- Heftelse på person
- Slette heftelse
- Betalingsanmerkning
- Pant i båt
- Lån ved kjøp av bil

Produkter og tjenester

- Statistikk
- Abonnement
- Produktinformasjon
- Bestille produkter



Kunngjøringer



Saksbehandlingstid



Kundeservice



Nettbutikk



Samordnet registermelding



Nyheter



Om oss

Enkeltsider og artikler



Artikler Google elsker

1. Overskrift

2. URL / mappestruktur

3. Ingress

4. Innhold

5. Bilder

6. Videoer

7. Lenker

8. Avslutning



1. Overskrift



Overskrift = Søkefrase

- Finn ut hva kunden din søker etter FØR han har tenkt at han skal kjøpe det du selger
- Hvilke spørsmål har kunden rundt de produktene du selger?
- Norsk tekst: Artikler med en lang overskrift som matcher søkefrasen 1:1 kommer gjerne på topp - eller i hvert fall på første side
- Hold overskriften under 60 tegn





hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig



Bilder

Videoer

Nyheter

Bøker

Maps

Flyvninger

Finans

Omtrent 93 200 resultater (0,42 sekunder)



knowhouse.no

<https://knowhouse.no> › hvordan-jobbe-effektivt-som-s... ⋮

Hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig - KnowHouse

Det å jobbe med skikkelige planer gjør det vesentlig mer effektivt å legge opp til riktig markedsføring og kommunikasjon. Vi anbefaler i ...

Mer å spørre om ⋮

Hva gjør en SoMe ansvarlig?



Tilbakemelding



KarriereStart.no

<https://karrierestart.no> › ledig-stilling ⋮

TV 2 søker SoMe-ansvarlig i PR-avdelingen

Du er initiativrik, nytenkende, faglig sterk og oppdatert på de nyeste trendene, du jobber strukturert, men har gjerne en kreativ side. Vi verdsetter entusiasme ...

Hvordan jobbe effektivt som SoMe-ansvarlig

Nina Furu 31. august 2018

Har du ansvar for bedriftens sosiale medier? Da er det mye systematisk.

Dette var tema for denne Facebook Live-sendingen, der du for å jobbe effektivt med sosiale medier: *(Artikkelen fortset*



Sett av tid i kalender

Det er lurt å sette av litt tid i kalenderen til å jobbe med sosiale medier. Når du har en plan, du har faste formater, du har satt av tid og du har skrevet det inn i kalenderen, er det bare å holde avtalen med deg selv. Dermed har du også gått å drive tilfeldig innfallsarbeid til å kunne jobbe strategisk og systematisk med sosiale medier for å oppnå målbare og dokumenterbare resultater.

Har du lyst til å lære mer om systematisk arbeid i sosiale medier, har vi i KnowHouse mange [kurs i sosiale medier](#) på forskjellige nivåer.



Klikk her for å motta tips om våre kurs og gratis livesendinger:

Ja takk, send meg tips ➕

Sertifiseringskurs

Sertifiseringskurs i digital marketing

Sosiale medier

Kurs om sosiale medier
Facebook

Innholdsproduksjon

Kurs om Content Marketing
Digital Tekst

Salg / Markedsføring

Kurs i digital markedsføring
Google Ads

Kurs om sosiale medier

Kurs som handler om markedsføring og kommunikasjon i sosiale medier

(Dette er kurs som går på faste tidspunkter. Vi har i tillegg en onlinekurs som går på et fast tidspunkt)

november 2023

TIR
14

14. november kl. 09:00 - 12:00

Lag videoer som fanger og holder på

kr 4.980,00

ONS
22

22. november kl. 09:00 - 12:00

Lag innhold med ChatGPT og kunstig

kr 4.980,00

januar 2024

TIR
30

30. januar 2024 kl. 09:00 - 29. februar 2024 kl. 15:30

Sertifisering i sosiale medier – kurs

Lag innhold

Lær hvordan de fleste
tid.

Kunstig intelligens (AI) er i ferd med å revolusjonere hvordan vi jobber med å skape innhold for digitale flater. Men slikt innhold kan også bli flatt og sjelløst, om man ikke bruker den kunstige intelligensen smart.

I dette kurset ser vi på hvordan vi som lager innhold kan effektivisere oss selv heller enn å gjøre oss overflødige. Kombinasjonen menneskelig kreativitet og AI er nemlig magisk!



Webinar

Kurset avholdes som webinar via Zoom.

Les om [Gjennomføring av webinarer](#)

Lag innhold med ChatGPT og kunstig intelligens (AI) – kurs (webinar) Billetter

Lag innhold med ChatGPT og kunstig intelligens (AI) - kurs (webinar)

kr 4.980,00 - 1 + kr 4.980,00

Antall: 1
Totalt: kr 4.980,00

Lag innhold med ChatGPT og kunstig intelligens (AI) – kurs (webinar)

Deltager 1

Remove X

Navn *

E-post *

Mobil

Hver deltaker vil motta en e-post med deres individuelle billett inkludert.

[Lagre og se handlevogn](#) eller [Gå til kassen](#)

Tenk søkefraser i title tag!

- Title tag er det viktigste enkeltelementet i innholdet
- Når title tag = søkefrase har du et veldig godt utgangspunkt




matprat.no

Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat

MatPrat OPPSKRIFTER MIDDAGSTIPS LÆR MER MATPRODUKSJON KOSTHOLD

Søk i hele MatPrat

MIN MATPRAT UKEPLANLEGGER HANDLELISTE




SLIK FÅR DU I DEG NOK KOSTFIBER!

De aller fleste kjenner til kostrådet om å spise grove kornprodukter hver dag. Likevel får bare 1 av 4 menn og 1 av 2 kvinner i seg nok kostfiber. Hvorfor bør du egentlig spise mer kostfiber? Og hva slags mat er rik på kostfiber?

Lagre Del Kommentarer (0)

Kostfiber er en type karbohydrater som blir fordøyd tykktarmen. I denne prosessen dannes det noen korte fettsyrer, som gir oss litt energi, men siden det koster oss en del energi å bryte ned kostfiber, så kostfiber regnes ikke som en energikilde for oss. Kostfiber er derimot god næring for tarmbakteriene, og inntaket vårt påvirker bakteriesammensetningen i tarmen.

Hei, jeg heter Mats og er en robot. Snakk med meg om mat i Messenger!




matprat.no

Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat

MatPrat OPPSKRIFTER MIDDAGSTIPS LÆR MER MATPRODUKSJON KOSTHOLD

Søk i hele MatPrat

MIN MATPRAT UKEPLANLEGGER HANDLELISTE




SLIK FÅR DU I DEG NOK KOSTFIBER!

De aller fleste kjenner til kostrådet om å spise grove kornprodukter hver dag. Likevel får bare 1 av 4 menn og 1 av 2 kvinner i seg nok kostfiber. Hvorfor bør du egentlig spise mer kostfiber? Og hva slags mat er rik på kostfiber?

Lagre Del Kommentarer (0)

Kostfiber er en type karbohydrater som blir fordøyd tykktarmen. I denne prosessen dannes det noen korte fettsyrer, som gir oss litt energi, men siden det koster oss en del energi å bryte ned kostfiber, så kostfiber regnes ikke som en energikilde for oss. Kostfiber er derimot god næring for tarmbakteriene, og inntaket vårt påvirker bakteriesammensetningen i tarmen.

Hei, jeg heter Mats og er en robot. Snakk med meg om mat i Messenger!



Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat

MatPrat OPPSKRIFTER MIDDAGSTIPS LÆR MER MATPRODUKSJON KOSTFIBER Søk i hele MatPrat MIN MATPRAT UKEPLANLEGGER HANDLELISTE

Samsvar

SLIK FÅR DU I DEG NOK KOSTFIBER!

De aller fleste kjenner til kostrådet om å spise grove kornprodukter hver dag. Likevel får bare 1 av 4 menn og 1 av 2 kvinner i seg nok kostfiber. Hvorfor bør du egentlig spise mer kostfiber? Og hva slags mat er rik på kostfiber?

Lagre Del Kommentarer (0)

Kostfiber er en type karbohydrater som blir fordøyd tykktarmen. I denne prosessen dannes det noen korte fettsyrer, som gir oss litt energi, men siden det koster oss en del energi å bryte ned kostfiber, så kostfiber regnes ikke som en energikilde for oss. Kostfiber er derimot god næring for tarmbakteriene, og inntaket vårt påvirker bakteriesammensetningen i tarmen.

Hei, jeg heter Mats og er en robot. Snakk med meg om mat i Messenger!



slik får du i deg nok kostfiber



Alle

Bilder

Shopping

Nyheter

Videoer

Mer

Verktøy

Omtrent 579 000 resultater (0,39 sekunder)

Fra naturens side finner vi bare **kostfiber** i matvarer fra planteriket. Eksempler på matvarer som inneholder bra med **kostfiber** er fullkorn, grønnsaker og frukt, potet, belgvekster, frø og nøtter.



...

1. Spis «5 om dagen». ...
2. Inkluder belgvekster som bønner, linser, kikerter og erter i hverdagskostholdet ditt.

Flere elementer • 20. okt. 2021

<https://www.matprat.no> › artikler › ernaring › slik-far-du-...

Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat

Informasjon om sammendrag av søkeresultater

<https://bramat.no> › kosthold › matvarer › 3074-slik-far-d...

Slik får du i deg nok kostfiber - Bramat.no

6. okt. 2018 — Det er to kostholdsråd som teller når du skal få i deg nok fiber. Undersøkelser viser at vi ikke spiser nok kostfiber og at intaket bør øke.

Overskrift = hentet fra title tag
+ evt fast element

2. URL og mappestruktur



matprat.no/artikler/ernaring/slik-far-du-i-deg-nok-kostfiber/

MatPrat OPPSKRIFTER MIDDAGSTIPS LÆR MER MATPRODUKSJON KOSTHOLD

MIN MATPRAT UKEPLANLEGGER HANDLELISTE

SLIK FÅR DU I DEG NOK KOSTFIBER!

De aller fleste kjenner til kostrådet om å spise grove kornprodukter hver dag. Likevel får bare 1 av 4 menn og 1 av 2 kvinner i seg nok kostfiber. Hvorfor bør du egentlig spise mer kostfiber? Og hva slags mat er rik på kostfiber?

Lagre Del Kommentarer (0)

Kostfiber er en type karbohydrater som blir fordøyd tykktarmen. I denne prosessen dannes det noen korte fettsyrer, som gir oss litt energi, men siden det koster oss en del energi å bryte ned kostfiber, så kostfiber regnes ikke som en energikilde for oss. Kostfiber er derimot god næring for tarmbakteriene, og inntaket vårt påvirker bakteriesammensetningen i tarmen.

Hei, jeg heter Mats og er en robot. Snakk med meg om mat i Messenger!

URL og mappestruktur

- Mappestruktur er bra (www.knowhouse.no/kurs)
- Bruk URL'er med ordentlige ord i, og ikke bare koder:
- Bra: knowhouse.no/sosiale-medier
- Dårlig: knowhouse.no/art-id?426&template=78&lang=no

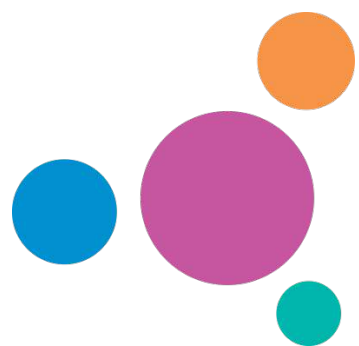


3. Ingress



3. Ingress

- Ingress → Meta description → Kommer ofte opp på SERP
- Prinsippet med ingressen er at den skal selge inn artikkelen/siden
- Bør ikke overstige 160 tegn





skriv godt for nett



<https://www.webgruppen.no> › Digital tekst ▾

Skriv godt for nett - kurs - Webgruppen

Skriv godt for nett - kurs Lær å lage digitale tekster som formidler informasjon enkelt og tydelig, samtidig som de kan fenge, interessere og skape.

tor. 9. feb. [Skriv godt for nett – kurs ...](#)

ons. 22. mar. [Skriv godt for nett – webinar](#)

<https://blogg.dekode.no> › skriv-godt-for-nett-11-tips ▾

Skriv godt for nett - 11 tips! (kortversjon) - BLOGG - Dekode

Når du skriver for nett bør du derfor huske på at: Leseren sjeldent leser alt du skriver; Leseren hopper ofte i teksten; Bruk overskrifter og underoverskrifter ...

<https://blogg.dekode.no> › skriv-godt-for-nett-11-tips-la... ▾

Skriv godt for nett - 11 tips! (langlesing) - BLOGG - Dekode

16. des. 2020 — Skriver du for en avis, et magasin eller en bok kan du ta høyde for at leseren har god tid. Skriver du for nett må du tvert i mot ta høyde for ...

Meta description
- evt. snippet

Handlekurv/kr 0,00

WEBGRUPPEN Kurs/Webinarer ▾ Sertifiseringskurs ▾ Nettkurs ▾ Firmakurs Fagtips Om oss ▾ 🔍



Skriv godt for nett - kurs

Lær å lage digitale tekster som formidler informasjon enkelt og tydelig, samtidig som de kan fenge, interessere og skape brukervennlighet.

Tekstene på websiden eller intranettet er viktige for å sørge for at kunder og kollegaer er informerte og oppdaterte om hva som skjer hos deg til enhver tid. I tillegg er teksten på nettsiden et viktig synlighetselement for Google.

 **Webinar**

Kurset avholdes som webinar via Zoom. Les om

Ingress

<https://nhi.no> › kosthold › ernaring › kostfiber ▾

Kostfiber - NHI.no

Kostfiber finnes i en hel rekke med matvarer: Erter, bønner, frukt, poteter og grønnsaker; Kli, hvete, havre, bygg og ris.



<https://www.matprat.no> › artikler › ernaring › slik-far-d... ▾

Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat

20. okt. 2021 — **Kostfiber** er en type karbohydrater som blir fordøyd tykktarmen. I denne prosessen dannes det noen korte fettsyrer, som gir oss litt energi, men ...

[Slik får du i deg nok kostfiber | Artikkel - MatPrat](#)

<https://bramat.no> › kosthold › matvarer › 3074-slik-far-d...

Slik får du i deg nok kostfiber - Bramat.no

6. okt. 2018 — **Kostfiber** er i praksis plantevev som blant annet sørger for plantenes reisverk og gjør at de har kanaler som kan frakte næringsstoffer og vann.

<https://no.wikipedia.org> › wiki › Kostfiber ▾

Kostfiber - Wikipedia

Kostfiber er karbohydrater (med unntak av lignin, som er et **kostfiber**, men ikke karbohydrat) som ikke kan brytes ned av tarmens enzymer og som derfor når ...

Snippet

Ingress/Meta description

- Meta description skal «selge inn» artikkelen, og bidra til at bruker velger din oppføring på SERP'en.
- Det viktigste søkeordet (eller et nært synonym) bør også forekomme i ingressen
- Hvis ikke velger gjerne Google en snippet i stedet



4. Innhold



Innhold

- Lange artikler er ofte bra
- Bruk en god miks av tekst og bilde/video
- Synonymer og variasjoner i formuleringene er bra
- Bruk mellomtitler (H2, H3 etc.)
- Skriv for «vertikal lesning»

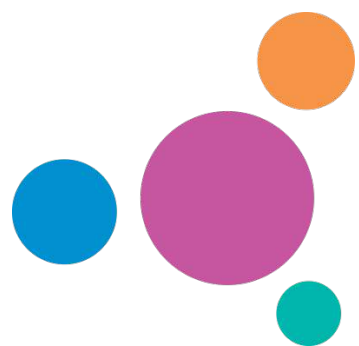




TABLE OF CONTENTS

[Does the Length of a Blog Post Really Matter?](#)

[The Optimal Blog Post Length for Various Content Types](#)

[How To Determine Your Blog Post Length in 3 Steps](#)

1. Establish your goal
2. Define your audience
3. Focus on search intent, not word count

The Optimal Blog Post Length for Various Content Types

Our [research](#) suggests that articles with **3,000+ words** generate the most organic traffic. However, other metrics, such as social shares, follow a different logic.

Let's look at the suggested blog post length based on specific blog post types and [formats](#).

They need to get information across to a journalist in a clear and simple way. The same principle applies when writing about a product launch for your readers: content needs to be short, concise, and include the key information upfront.

TABLE OF CONTENTS

Does the Length of a Blog Post Really Matter?

Announcement articles

This is the shortest length for a blog post and could work well for glossary formats and announcements.

400-600 words

The Optimal Blog Post Length for Various Content Types

News articles

This length is optimal for educational blog posts of a newsworthy nature.

600-1,000 words

How To Determine Your Blog Post Length in 3 Steps

1. Establish your goal

2. Define your audience

3. Focus on search intent, not word count

B2B use cases or demos

B2B use cases or case studies can range in length. They are considered to be one of the most trusted types of content, showing how a client has successfully used the product. Content of this nature needs to help persuade the client without costing them too much time.

500-1,500 words

What Is the Ideal Blog Post Length for SEO?

Informational blog posts

These articles are ideal for building search engine authority, especially when focusing on certain longer-tail keywords.

1,000-1,500 words

The Pros and Cons of Long-Form Blog Posts

Guides and how-tos

This length is ideal for thought leadership, evergreen content, and search engine authority.

1,500-2,500 words

Final Words

Demo articles

Demo articles (with multimedia) are aimed at current clients and warm leads and demonstrate a feature or set of features. Readers can often benefit from additional multimedia content in these articles (e.g., video clips and images) that offer clear visual explanations.

500-1,000 words (more if necessary)

Pillar pages

Much longer-form content that works better for in-depth guides, foundational content, and [pillar pages](#).

3,000+ words

Langt eller kort?

- Tenk at du skal ha enkelte langformats-artikler for autoritet
- Vurder opplistingsartikler («20 måter å få bedre SEO»)
- Der brukerbehovet tilsier korte artikler, så bruk det!



Skrive for vertikal lesning

- Bruk kulepunkter
- Bruk mellomtitler
- Lag korte avsnitt
- Bruk uthevinger der det er relevant



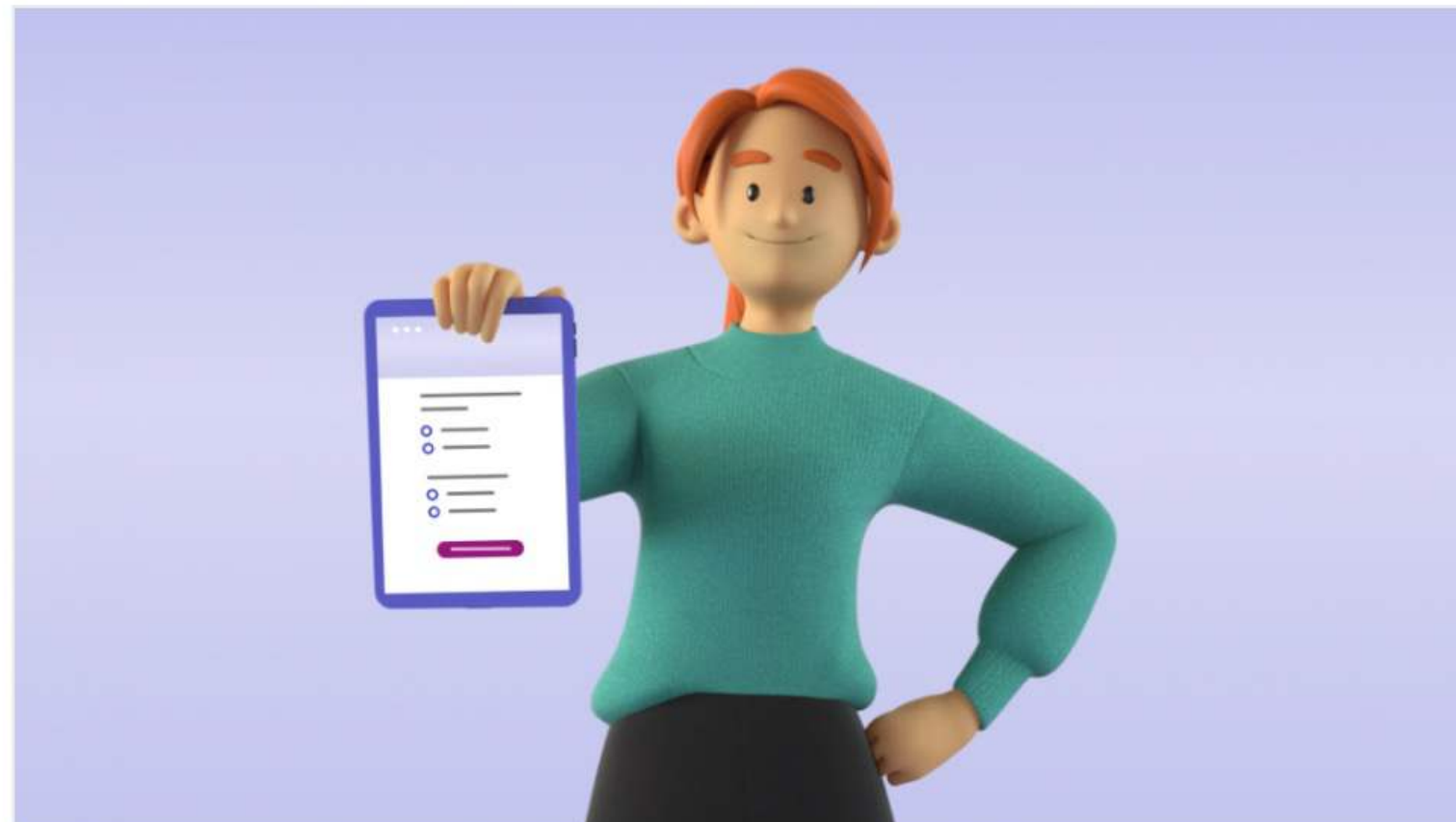
5. Bilder



5. Bilder

- Bruk bilder (men pass på tyngden!)
- Husk søkeord i bildetekster og filnavn
- Husk universell utforming
 - WCAG Web Content Accessibility Guidelines
 - WAD-direktivet
- Bruk alternativ-tekst på bilder





Krav om tilgjengelegheitserklæring

Snart skal alle verksemder i offentleg sektor ha ei tilgjengelegheitserklæring på sin nettstad og app. Les om krav til utforming og innhald, og set deg inn tidsfristane allereie i dag.

<https://uutilsynet.no>



Film på 2 minuttar om tilgjengelegheitserklæringa

Snart skal du i offentleg sektor ha tilgjengelegheitserklæring på nettstaden eller appen din. Er du klar?

[Heim](#) > [Nyheitsarkiv](#) > Viktige standardar er no på norsk

Viktige standardar er no på norsk

Med innføringa av EUs webdirektiv (WAD) i norsk rett blir EN 301549 og WCAG 2.1 sentrale dokument for å definere dei tekniske krava. No er standardane klare på norsk, og krava er dermed meir tilgjengelege for brukarar, pliktsubjekt, utviklarar og andre som vil setje seg inn krava til ikt-løysingar.

21. jun 2021

[Webdirektivet \(WAD\)](#)

- [Lenke til WCAG 2.1 på norsk](#)
- [Lenke til EN 301549 på norsk \(PDF\)](#)

Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) gav i andre halvdel av 2020 Tilsynet for universell utforming av ikt i Digitaliseringsdirektoratet (Digdir) i oppdrag å utarbeide norskspråklege versjonar av EN 301549 og WCAG 2.1.

<https://uutilsynet.no>


Bildeoptimalisering i SEO






- Bruker søker av og til på bilder ...



Omtrent 25 bilder funnet (0,89 sekunder)

Annonser



 <p>SALG</p> <p>Moroccan Style selvklebende... kr 159,00 kr... Lindasdekor Fra Google</p>	 <p>D-C-Floor, vinylgulv 11... kr 199,90 Clas Ohlson No.. ★★★★★ (132) Fra Precis</p>	 <p>Selvklebende fliser Marokko... kr 249,00 bonprix.no Fra smec</p>	 <p>Three Capitals Fliser fra Main... kr 327,99 Tile.expert NO Fra Shoparize</p>	 <p>Classen Laminatgulv... kr 199,00 Byggmax.no Fra Klarna</p>
--	---	--	--	--

<https://www.norfloor.no> › fliser › gulvfliser

Norfloor Fliser - Gulvfliser

Norfloor har et enormt utvalg av italienske **gulvfliser** i alle prisklasser. Med et lekkert flislagt gulv fra Norfloor får du et enkelt renhold, og en følelse ...

<https://www.bauhaus.no> › gulvfliser-hele-sortimentet

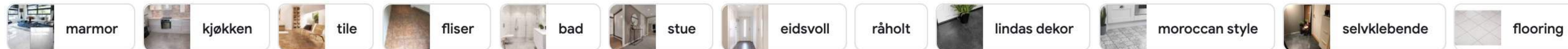
Gulvfliser i alle mulige utførelser| Stort utvalg | BAUHAUS

På BAUHAUS finner du **gulvfliser** i alle former, farger og størrelser til konkurransedyktige priser og i god kvalitet. ✓ Trygg handel ✓ Rask levering ...

<https://www.bauhaus.no> › gulv-fliser › gulvfliser

Gulvfliser | Enormt utvalg | Prisgaranti | BAUHAUS

Nye **gulvfliser**? BAUHAUS har et enormt utvalg av **gulvfliser** til lave priser. ✓ Trygg handel ✓ Rask levering ✓ 60 dagers åpent kjøp på lagerførte ...



Annonser · Kjøp gulvfliser

ULFVEN "Terrazzo", Bianco 30x30...	TONALITE Aquarel Decoro Elektra,...	SANT AGOSTINO Patchwork Colors,...	SANT AGOSTINO Patchwork Classic...	FS by Peronda Fliser fra Peronda	TONALITE Aquarel, Verde (Matt) 15x1...	TOGAMA Sixties, Mustard 5x5...	ULFVEN "Terrazzo", Burgundy 30x30...	Heritage Fliser fra Tau Ceramica	Play Cera
kr 1 499,00 Flisekompaniet	kr 1 090,00 Flisekompaniet	kr 1 090,00 Flisekompaniet	kr 1 090,00 Flisekompaniet	kr 225,99 Tile.Expert kr 225,99 / 1 m ²	kr 1 290,00 Flisekompaniet	kr 1 393,00 Flisekompaniet	kr 1 499,00 Flisekompaniet	kr 269,27 Tile.Expert kr 186,99 / 1 m ²	kr 32 Tile.l kr 31



Gulvfliser - Gudbrandsdal Steinindustri steinindustri.as

Gulvfliser - K trademax.no

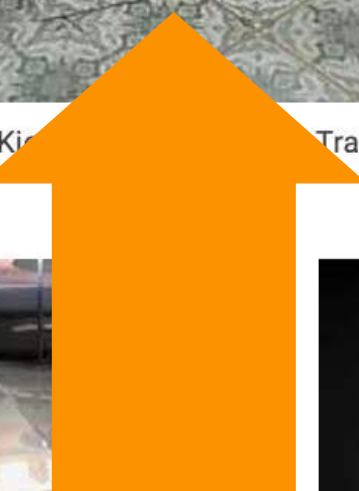
Moroccan Style - SELVKLEBE... lindasdekor.no · På lager

Stonedesign gulvfliser | Norflo... norfloor.no

Gulvfliser, 1 m² - Biltema.no biltema.no

Gulvfliser Gres slett 30x30 til 7... allebyggpriser.no

Stonedesign gulvfliser | Norfl... norfloorgrimstad.no



Lagertømming av hagemøbler - opptil 70% rabatt!
Ophører om: 5d 10h 16m 14s

trademax.no

Søk blant 170 000 produkter...



KASSE >

Møbler Hagemøbler Hage Innredning Belysning Basseng & spa Baderom Veggfliser & gulvfliser Sport & fritid

Hjem / Veggfliser & gulvfliser / Gulvfliser / Mønstrede gulvfliser

Gulvflis Peronda FS 3 45x45

Mål: B: 45 L: 45 cm



399,-

Variant: Gulvflis Peronda FS 3 45x45



• Forventet levering 10-15 hverdager

1 ▾

Legg i handlekurven

- ✓ Prismatch
- ✓ 14 dagers angrerett
- ✓ Lav frakt

★ Trustpilot

Dette synes våre kunder om oss:

Bra ★★★★★

Basert på 15113

★★★★★

Lett og greit 🙌

Lett og greit 🙌

SVEND TORP 2021-08-11

★★★★★

Bildeoptimalisering

- Logisk navngiving av bilder (ikke 234ds5c.jpg men hvit-hest.jpg)
- Relevant tekst rundt bildet – bildetekst og øvrig tekst på siden
- Relevant overskrift på siden
- Fyll ut alternativ-tekst på alle innholds-bilder



6. Video



6. Video

- Video-embeds fra YouTube i artikkelen er bra
- Videoer gir også egen synlighet
- YouTube er verdens nest største søkemotor





oppskrift på snickerskake med brownies



Alle Bilder Shopping Google Maps Nyheter Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 33 100 resultater (0,41 sekunder)

Oppskrift fra TINE Kjøkken | Snickerskake med brownie | La deg inspirere

www.tine.no/

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Med denne knallgode kaken blir du fort verdens mest populære forelder eller venn. For alle sjokoladeelskere. Perfekt til selskap. Digg lørdagskos. Nydelig til dessert. Typen: sjokoladecake i langpanne, brownies.

Gulrotkake

Med syrnøt melk får du en ekstra saftig og god kakebunn.

Red Velvet cake

Imponer med en firelags kake av rød sjokoladecake og hvit ostekrem.

Snickerskake med brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/snickers-brownies>



★★★★★ Vurdering: 4 - 343 stemmer - 1 t

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Så blir du fort verdens mest populære forelder eller venn.

«Snickers» Brownies - Godt.no - Finn noe godt å spise

<https://www.godt.no/oppskrift/1471/snickers-brownies>



1 t 30 min

Marshmallows fluff er en seig og bløt marshmallows-krem som kan kjøpes ferdig på boks/glass i matbutikker med bredt utvalg. Til denne oppskriften er det viktig ...

Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur | Det søte liv

<https://www.detsoteliv.no/oppskrift/snickerskake-i-langpanne-med-mork-sjokoladegla...>

10. mar. 2014 - Men i dag altså Snickerskake i langpanne med mørk sjokoladeglasur! Sweet & salty chocolate perfection Yum. Oppskriften er til stor langpanne ...

Videor



Snickers-brownies



Snickerskake | Trines



Oppskrift Snickerskake

Videoppføringer i universalsøk



oppskrift på snickerskake med brownies



Alle Bilder Shopping Google Maps **Videoer** Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 181 resultater (0,20 sekunder)

Snickerskake med brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/snickers-brownies>



13. sep. 2018 - Lastet opp av TINE Kjøkken

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om t
blir du fort verdens mest ...

Brownies - Oppskrift fra TINE Kjøkken

<https://www.tine.no/oppskrifter/kaker/krem-og-sjokoladekaker/brownies>



5. apr. 2015 - Lastet opp av TINE SA

Oppskrift på hjemmelaget brownies med kakao. Så enkelt er det å lage
brownies i langpanne!

Snickers-brownies - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=jg3De00I9rM> - Oversett denne siden



3. apr. 2018 - Lastet opp av TINE SA

Det er ingen kunst å gjøre verdens mest populære sjokoladebar om til en kake. Så
blir du fort verdens mest ...

KAKE , KAKE OPPSKRIFTER - Det søte liv - Nettavisen

www.nettavisen.no/nyheter/det-sote-liv/3200503.html



4. aug. 2011

Litt i samme gate som Snickerskake, som jeg også forguder! ... Oppskriften på
Brownies som jeg har ...

Oppskrift Snickerskake - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=1tnQuZXF80o>



2. nov. 2016 - Lastet opp av Christine Bieker

Snickerskake KLIKK HER for å laste ned din gratis e-bok: <http://bieker.no/email-subscribed-ebok-sotsaker/>

Snickerskake | Bakevideo | Ane - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=qKDaAiYMLPY>



6. apr. 2016 - Lastet opp av Ane Banane

Hei alle sammen! ♥ Her er en ny bakevideo! I denne videoen baker jeg en
snickerskake, som er en av ...

Videofanen på Google

7. Lenker



Studio Søk i kanalen din 590 3 29 1y 60m 48h OPPRETT

Kanalinnhold

Informasjon om videoen ANGRE ENDRINGER LAGRE

Tittel (obligatorisk) ?
Finn din egen digitale strategi!

Beskrivelse ?
I dag snakke Nina om hvordan å finne din egen digitale strategi! Dette er et opptak fra vår ukentlige livesending, de blir direkteendt på vår facebook side kl 10:00 hver fredag! Du kan se direkteendingene våre her: <https://www.facebook.com/webgruppen>

Abonner på vårt nyhetsbrev for å få tips om kommende gratis og betalte kurs, og få med en bunke nyttige sjekklister: www.webgruppen.no/pro

Webgruppen holder kurs om markedsføring og kommunikasjon i digitale kanaler. Se www.webgruppen.no

Følg oss også gjerne på Facebook og/eller Instagram:
<https://www.facebook.com/webgruppen>
<https://www.instagram.com/webgruppen>

#Webgruppen

Videolink <https://youtu.be/sR0mlXAgax0>

Filnavn

Kanalinnhold

Informasjon

- Analytics
- Redigerer
- Kommentarer
- Undertekster
- Daily Ideas
- Keyword Inspector
- Competitors
- Trend Alerts
- Most Viewed
- Channel Audit
- Achievements
- Innstillinger

Videoen din
Finn din egen digitale strategi!

Miniatyrbilde Create Thumbnail
Velg eller last opp et bilde som viser hva videoen din inneholder. Et godt miniatyrbilde skiller seg ut og oppmerksomhet. [Finn ut mer](#)

[Compare thumbnail in search results](#)

Spillelister

Studio Søk i kanalen din 590 3 29 1y 60m 48h

Kanalinnhold

Informasjon om videoen

Etiketter
Det kan være nyttig med etiketter hvis innholdet i videoen din ofte staves feil. Utenom det har etiketter liten innvirkning på om seerne finner videoen din. [Finn ut mer](#)

Webgruppen 47.6 #2 x webgruppen #2 x Nina x
Furu x Nina Furu x nina furu x kurs x minikurs x
gratis kurs x gratis x facebook x strategi x
digital strategi x digital strategy x pull x epost x
google x google analytics x business to business x

Angi et komma etter hver etikett 205/500

Templates Translate Keyword Inspector Organize Tags 205 / 500
Copy Tags

Recommended Tags Relevancy

✓ kurs 47.2 ✓ nina furu 22.9 + markedsføring 47.6

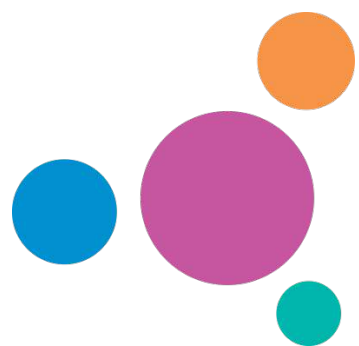
7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke les mer om Sprint damesykkel
- men les mer om Sprint damesykkel
- eller les mer om Sprint damesykkel



7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om Sprint damesykkel
- eller les mer om Sprint damesykkel



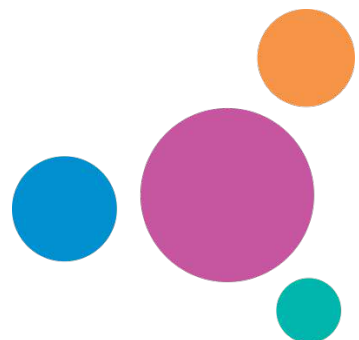
7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)
- eller les mer om Sprint damesykkel






7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)
- eller [les mer om Sprint damesykkel](#)



7. Lenker

- Eksterne lenker
- Interne lenker
- Lenker styrker synligheten på de ordene som står i lenketeksten
- Ikke [les mer](#) om Sprint damesykkel 
- men les mer om [Sprint damesykkel](#)  Best for SEO
- eller [les mer om Sprint damesykkel](#)  Best for CTA

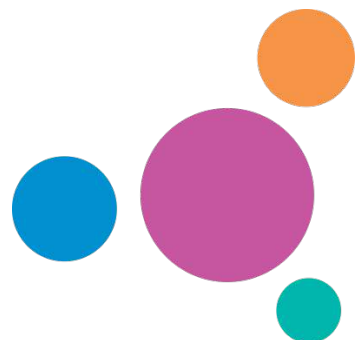


8. Avslutning



8. Avslutning

- Alltid avslutt en side med en lenke eller en annen form for CTA
- (Og ha gjerne slike elementer underveis i artikkelen også)



HORDE

NYHETER

MARKEDSFØRING

ALF GUNNAR ANDERSE



Tidligere Discovery-topp er Ingebrigtsen-brødrenes rådgiver



Gjemte en million kroner i skogen – nå er pengene fjernet



Forsvaret Kommunikasjon med ny innholdssatsing – ansetter Ragnhild Fjellro



Teasere for relaterte artikler

Guiden du trenger!

Det viktigste du må vite om å ha en bedrift – kort og enkelt forklart, på ett og samme sted. Skrevet av oss som lager Folio og Stiftemaskinen, populære verktøy for å starte og drive for seg selv.

Gratis e-bok eller guide
(Lead capture)



Her får du svar på de vanligste spørsmålene, enten du tenker på å starte firma, eller er godt i gang allerede.

- ✓ Hva er riktig selskapsform for deg?
- ✓ Hva må du vite om å drive AS?
- ✓ Bør du ha et holdingselskap?
- ✓ Hvordan etablere gode rutiner for budsjett og regnskap?

↓ Last ned guiden



*lampeskjerm, dekor fra Light & Living. Ytterste rom malt i **Salt Aqua**, med karm og list i **Perfekt Hvit**. Gulv Saga Hardwood Lindesnes. Teppe Vintage Teal. Stol og pute fra Jakobdals, teakbord og dekor fra Light & Living.*



Oseandrøm FR2304



Salt Aqua FR2303



Perfekt hvit FR1400

Saga Hardwood Lindesnes Natur Hvit

949,- pr. m2

[Lenke inn til salgsflate](#)

I praksis innebærer lovforslaget at når en spiller forsøker å nå et blokkert nettsted så sendes spilleren i stedet til landingssiden til internettleverandøren som spilleren bruker, der det er informasjon om at nettstedet er blokkert.

Ikke en ny reguleringsform

Denne reguleringsformen er heller ikke ny. Norske banker og finansinstitusjoner gjør for eksempel allerede en betydelig innsats med å spore og stanse betalingstransaksjoner knyttet til ulovlige pengespill. Bankene er også uskyldige tredjeparter i dette, men de er likevel sitt ansvar bevisst og ønsker å bidra på dette området.

Stortinget vedtok i 2022 en ny pengespillov og ny pengespillforskrift. Ny lovbestemmelse om DNS-blokkering er den siste byggesteinen i et omfattende regelverksarbeid på pengespillfeltet. Sammen skal regelverket sikre en mer helhetlig ivaretagelse av de overordnede målene for pengespillpolitikken på hele pengespillfeltet.

➤ [Prop. 6 L \(2023–2024\) Endringer i pengespilloven mv. \(DNS-blokkering av nettsteder som tilbyr pengespill som ikke har tillatelse i Norge\)](#)

^ Til toppen

Relevant annet innhold

Avslutningen

- Hvor vil du at bruker skal gå etterpå?
- Hva er din ”persuasive path”?
- Bygg bevisste lenkestier: Alle sider som ikke selv er konverteringssider skal lenke direkte eller indirekte til sider som er det.



Anatomien i en optimalisert artikkel

1. Overskrift

2. URL / mappestruktur

3. Ingress

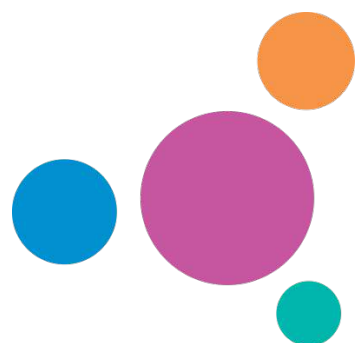
4. Innhold

5. Bilder

6. Videoer

7. Lenker

8. Avslutning



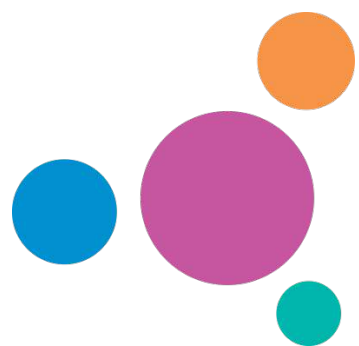
Formatskrav/anbefalinger

- Relevant lengde og scope
- H1/Overskrift maks 60 tegn
- Ingress maks 160 tegn
- Hovedord og variasjoner i løpende tekst
- Hovedord og variasjoner i H2 og evt H3/H4
- Beskrivende bildetekster og -filnavn
- Eventuelle videofiler (video embeds) – IKKE selvspillende
- Lenker inn og lenker ut



3. Off-page optimalisering

- Innholdsstrategi
- Delingsrutiner
- «Link outreach»



Innholdsstrategi

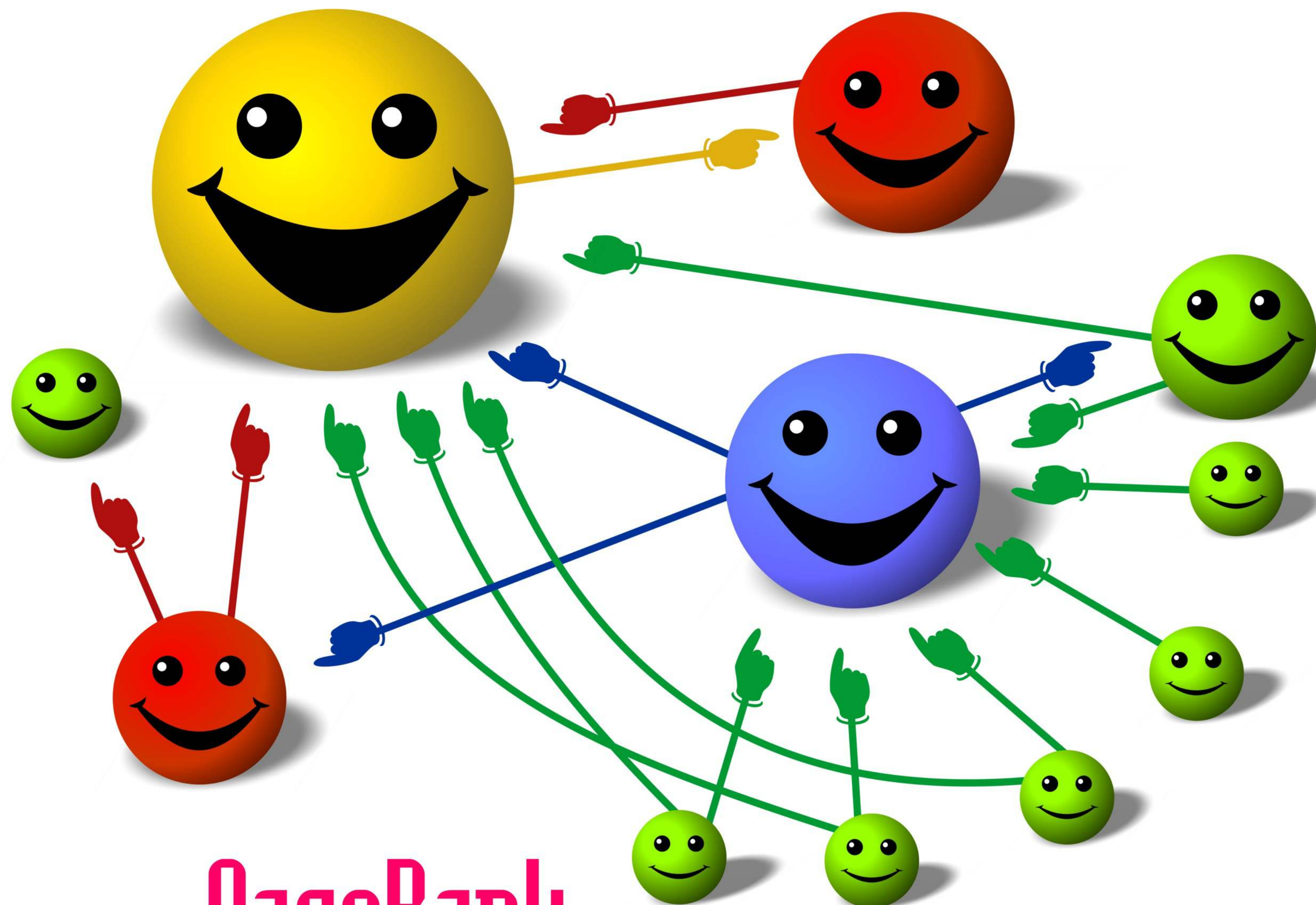
- Hvilke søkeord er viktige for deg?
- Hvilket innhold svarer på spørsmål dine kunder har i forskjellige faser av kundereisen?
- Hvordan kan du sørge for at de finner dette innholdet?



Innholdsstrategi

- Lag artikler som dine personas/kunder kan finne på Google
- Del disse artiklene i relevante sosiale medier
- Lenker fra sosiale medier teller, selv om de ikke formidler page rank





PageRank

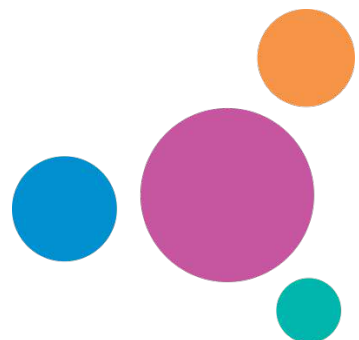
Lenkebygging

- Innkommende lenker er relevante
- Jobb med å lage saker som folk har lyst til å lenke til
- Jobb aktivt med å skaffe innkommende lenker



Link outreach

- Hvem burde lenke til deg?
- Kan du påvirke dem til å gjøre det? Hvordan?
- Lag innhold som folk har lyst til å dele

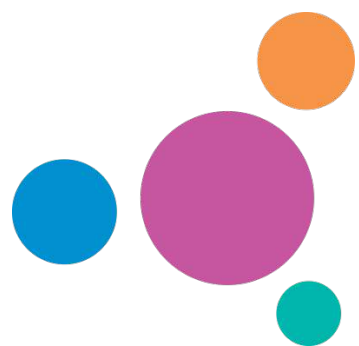


Sosiale medier

- Ha et nærvær i lenkebærende sosiale medier (Facebook, LinkedIn, X)
- Del systematisk dine egne saker i disse kanalene
- Del innhold som andre har lyst til å dele videre



Markedsføring i sosiale medier

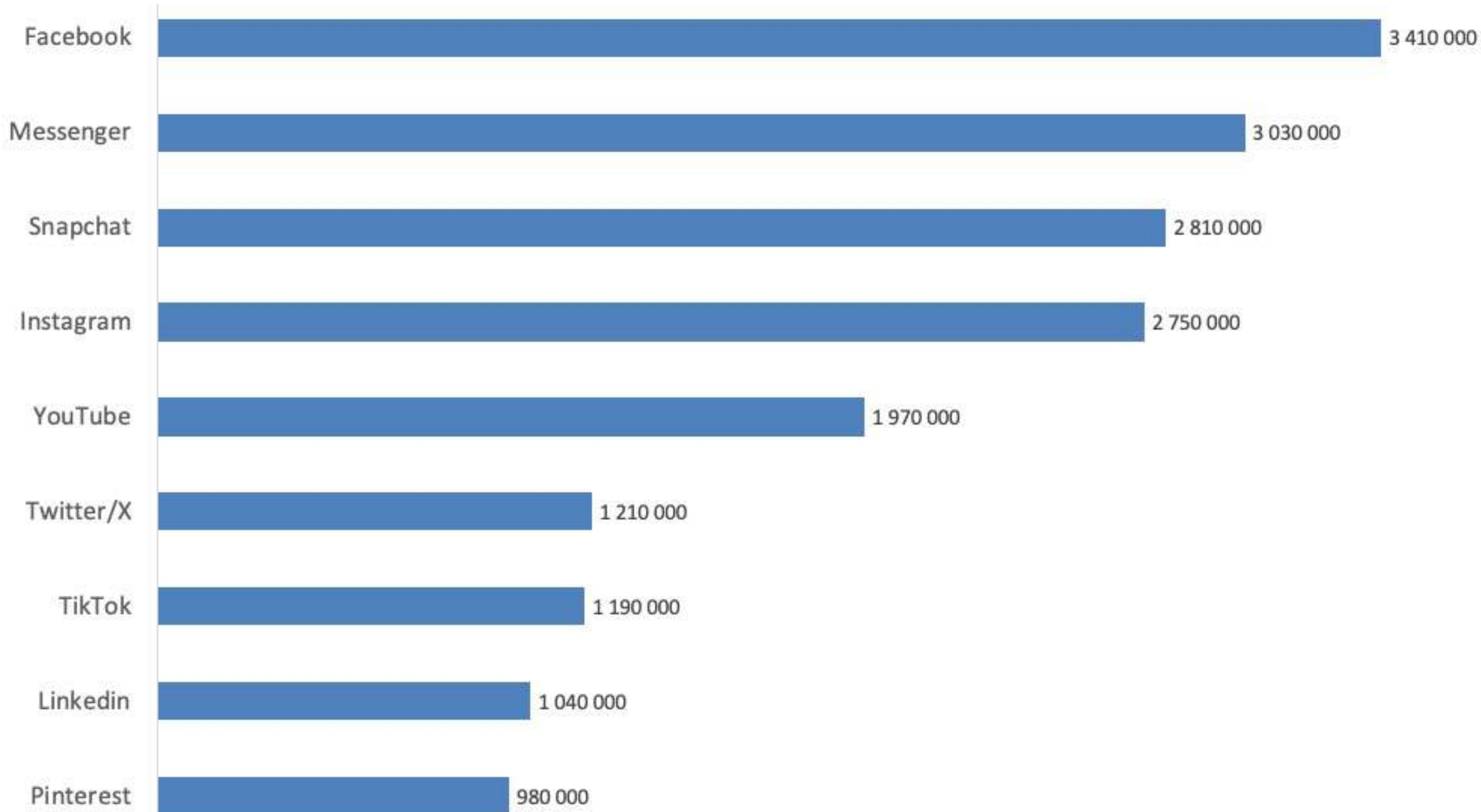


SoMe er oppmerksomhetskanaler

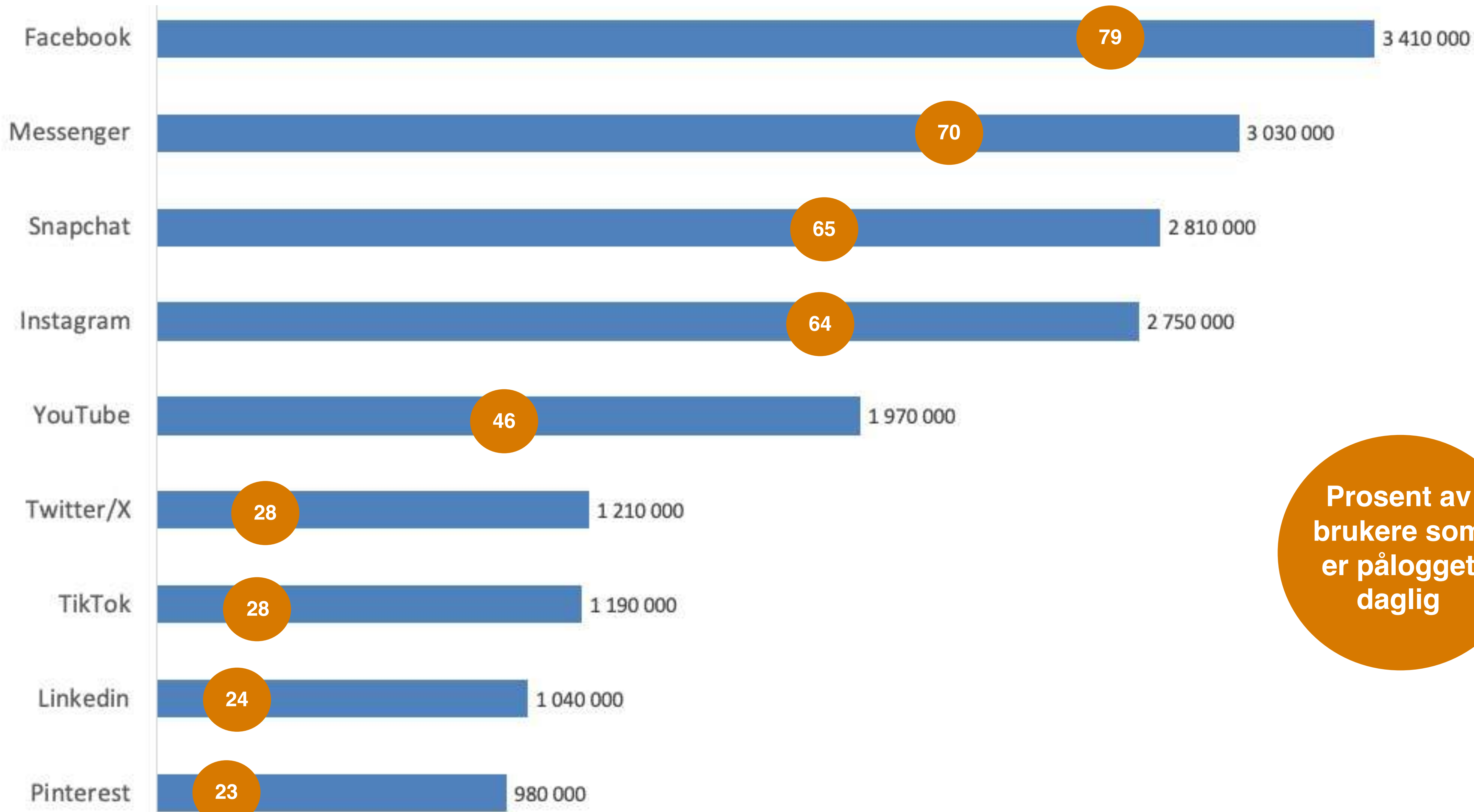
- De ligger «høyt i trakta»
- Geniale for å gjøre nye folk oppmerksomme på at du finnes
- Vanskelig å trigge direkte kjøp med mindre kunden allerede kjenner deg
- Bidrar også med «social proof»



Norske SoMe-brukere over 18 år



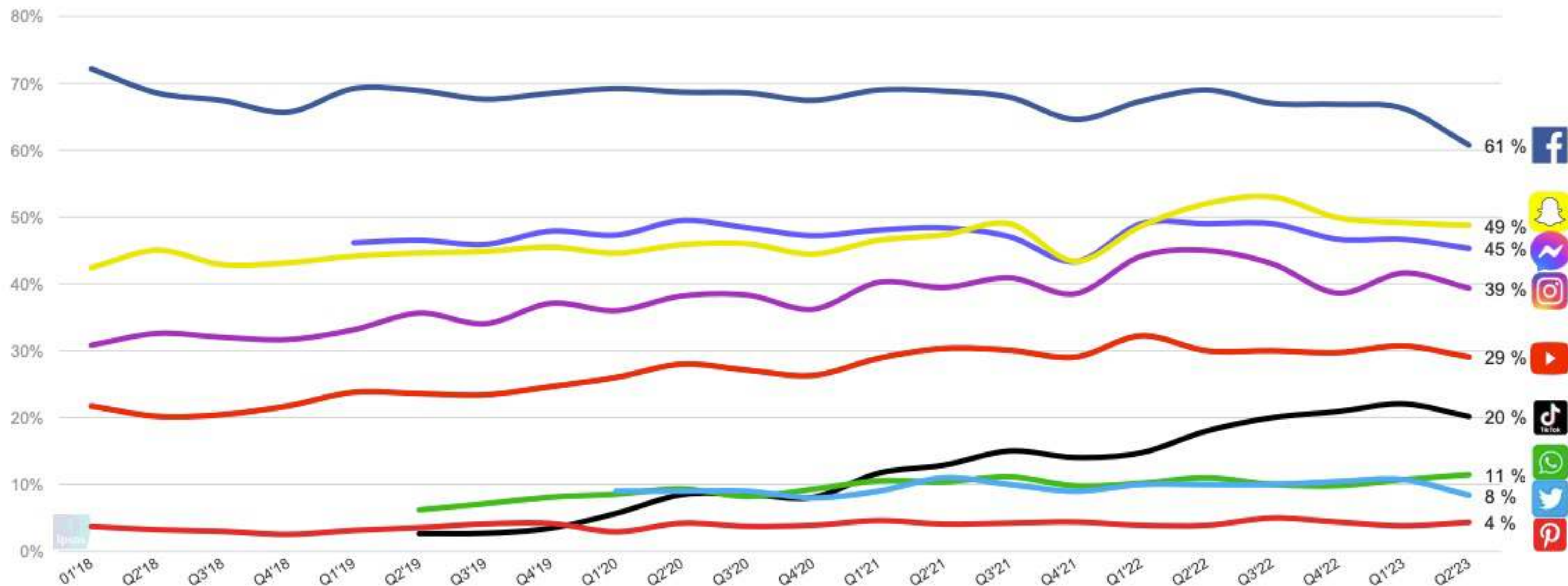
Norske SoMe-brukere over 18 år



Prosent av brukere som er pålogget daglig

SOSIALE MEDIER – UTVIKLING I DAGLIG BRUK

IPSOS SOME
TRACKER Q2'23



Grafen viser utviklingen ved daglig bruk blant sosiale medier i «SPOTLIGHT» og «ONE-TO-WATCH».

TikTok har økt med 2%-poeng siden Q2'22 og er nå i Q2'23 på (20%) til Q2'22 (18%).
Instagram hadde i Q2'22 (45%) og har i Q2'23 (39%) og har gått ned med -6% - poeng.

5

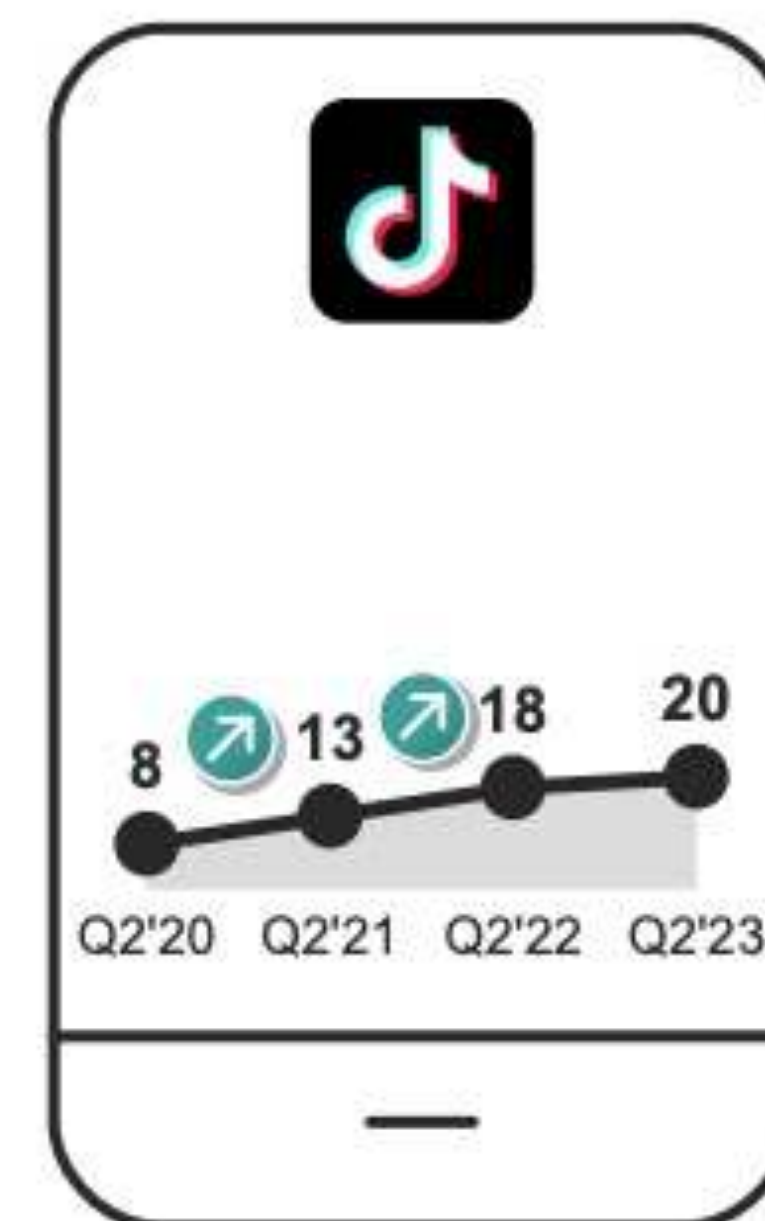
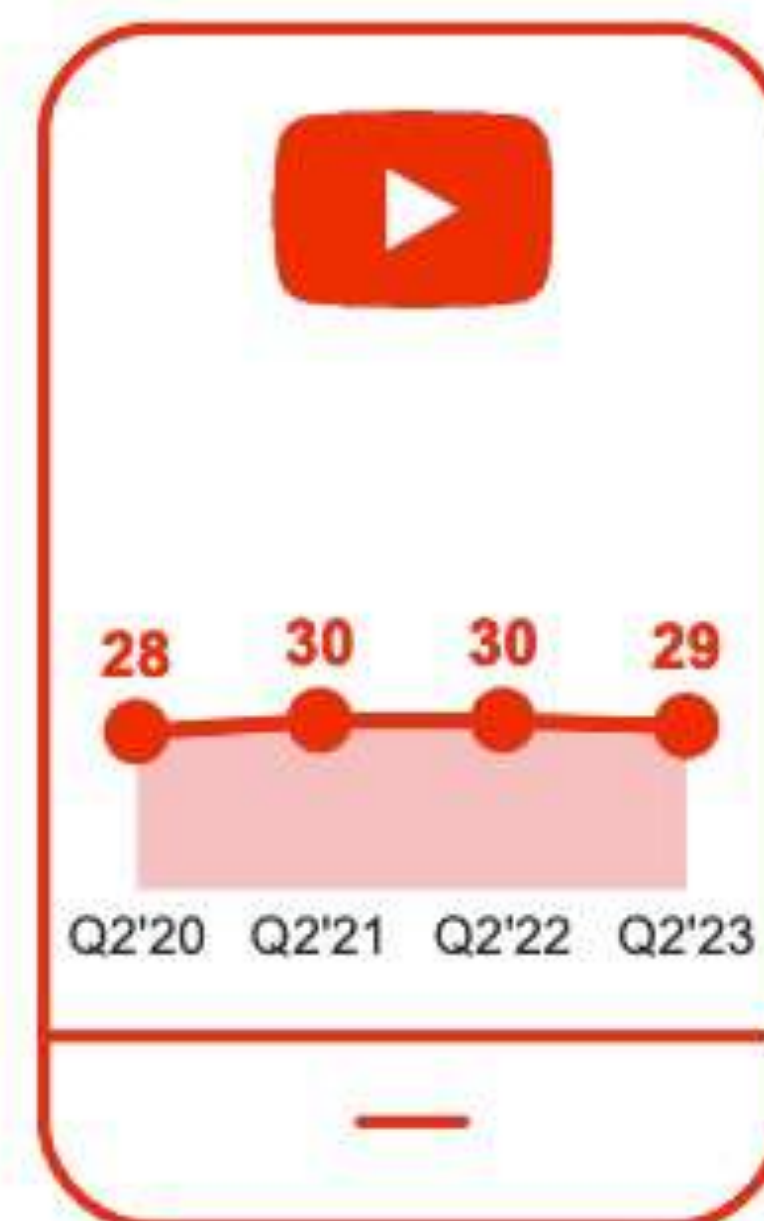
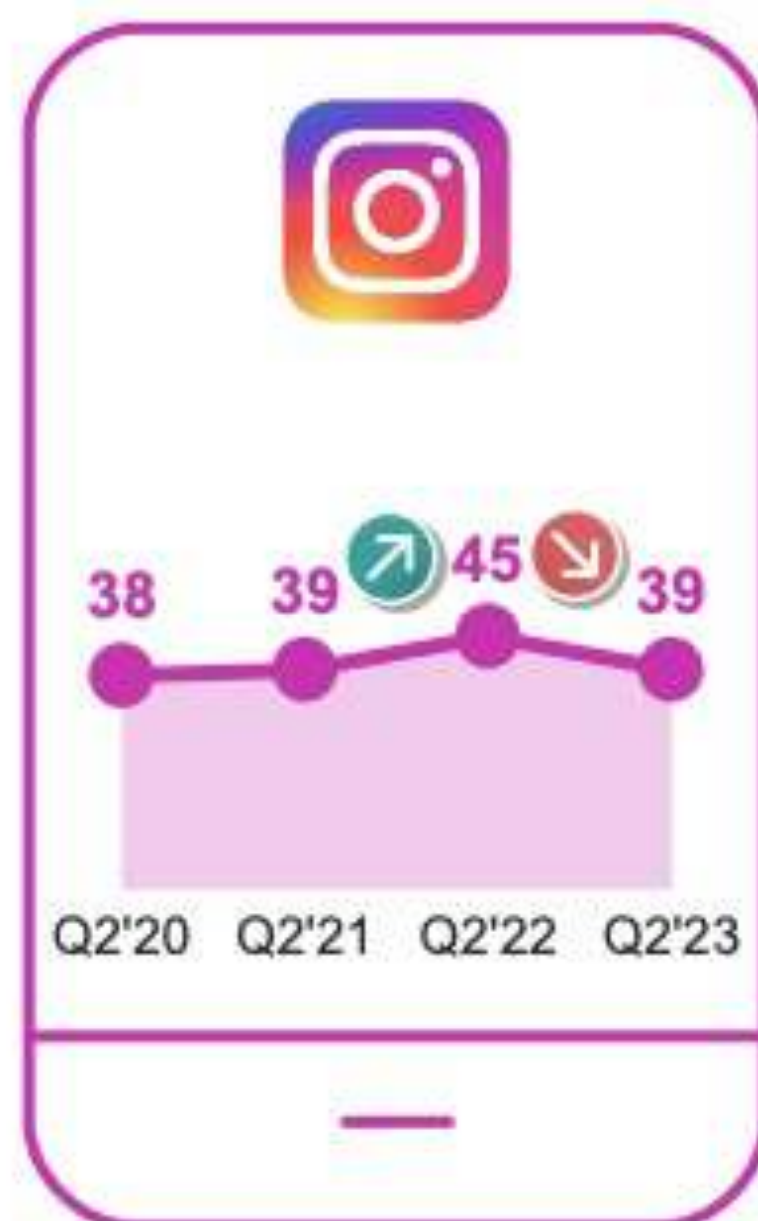
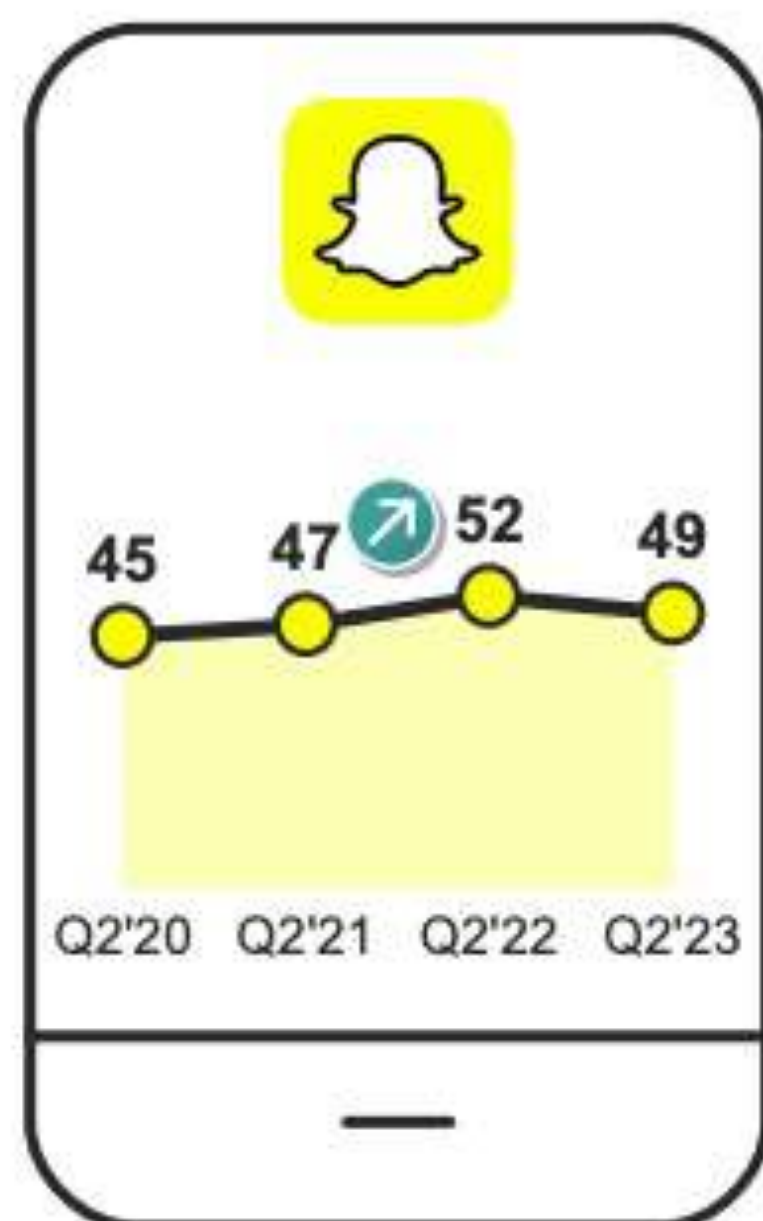
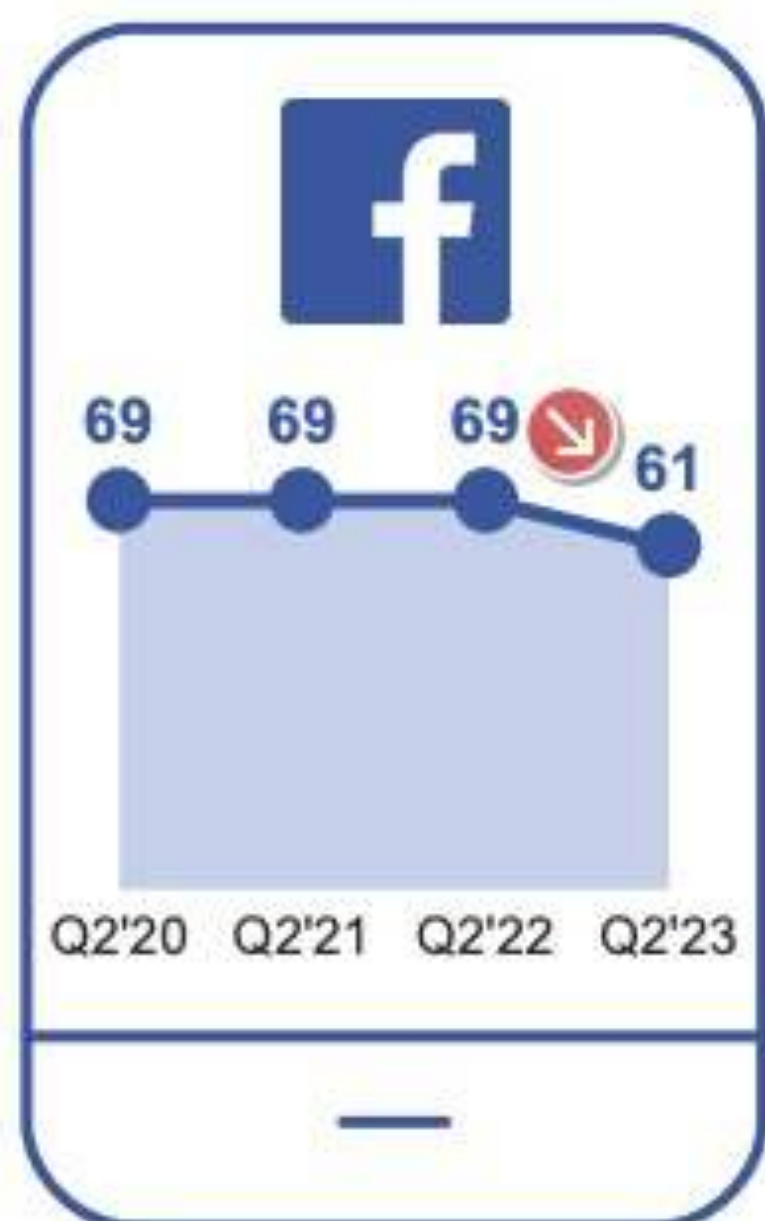
Resultatene viser befolkningen på totalnivå 18 år og eldre som bruker 1 til flere ganger om dagen

Base: 2018 N=1671, 1680, 2707, 2806 / 2019 N=2673, 2647, 2129, 2117 / 2020 N=1584, 2157, 2162, 2123 / 2021 N=1581, 1563, 1571, 1552 / 2022 N=1574, 1603, 1606, 1602 / 2023 N=1635, 1704

SOSIALE MEDIER – UTVIKLING I DAGLIG BRUK

TOPP 5 PLATTFORMER I NORGE

Daglig bruk av sosiale medieplattformer tilhørende Meta (Facebook og Instagram) har gått signifikant ned sammenlignet med for et år siden.



Vanlige bruksmønstre for virksomheter

- Facebook = Markedsføring, informasjonsformidling, kundeservice
- Messenger = Kundeservice
- Snapchat = Annonsering
- Instagram = Merkevarebygging, markedsføring
- Youtube = Video hosting, innholdsmarkedsføring, video SEO



Noen vanlige bruksmønstre for bedrifter

- Twitter/X = Pressekontakt, PR, samfunnsdebatt
- TikTok = Sikre egen merkevare, eksperimentere
- LinkedIn = Næringslivskontakt, B2B innholdsmarkedsføring, employer branding, rekruttering, nettverking
- Pinterest = Skaffe trafikk, peer-to-peer netthandel, inspirere fremtidige kunder



Sosiale medier handler om nyhetsfeeden

- Det er der du har muligheten til å påvirke
- Det er der du har muligheten til å selge
- Det er der du informerer og markedsfører



Nyhetsfeeden

- Er et aggregat av poster fra folk man er venner med og bedrifter man følger – eller som plattformen tror du vil like
- Er algoritmestyrte – vi får mer av det vi liker og mindre av det vi ikke liker
- Oppdateringer som ikke er interessante når ikke ut
- Vi blir avhengige av interaksjon



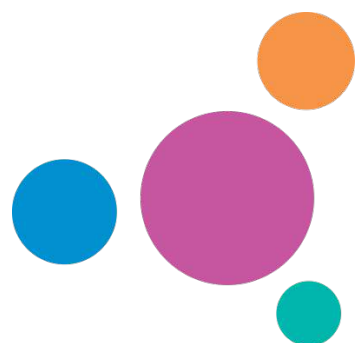
Nyhetsfeeden

- Er et aggregat av poster fra folk man er venner med og bedrifter man følger – eller som plattformen tror du vil like
- Er algoritmestyrte – vi får mer av det vi liker og mindre av det vi ikke liker
- Oppdateringer som ikke er interessante når ikke ut
- Vi blir avhengige av interaksjon – nå mer enn noen gang

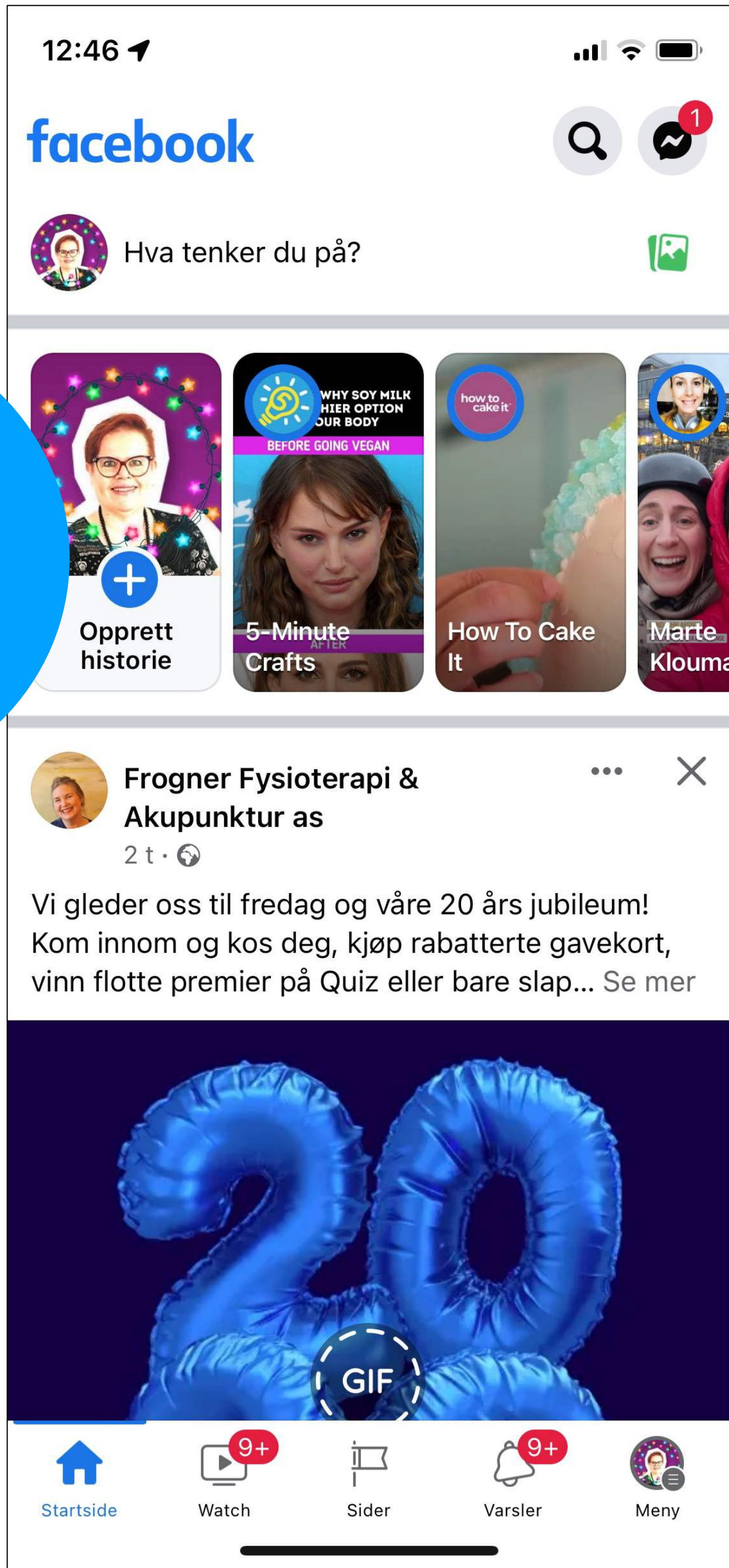


Trenden går mot interest graph

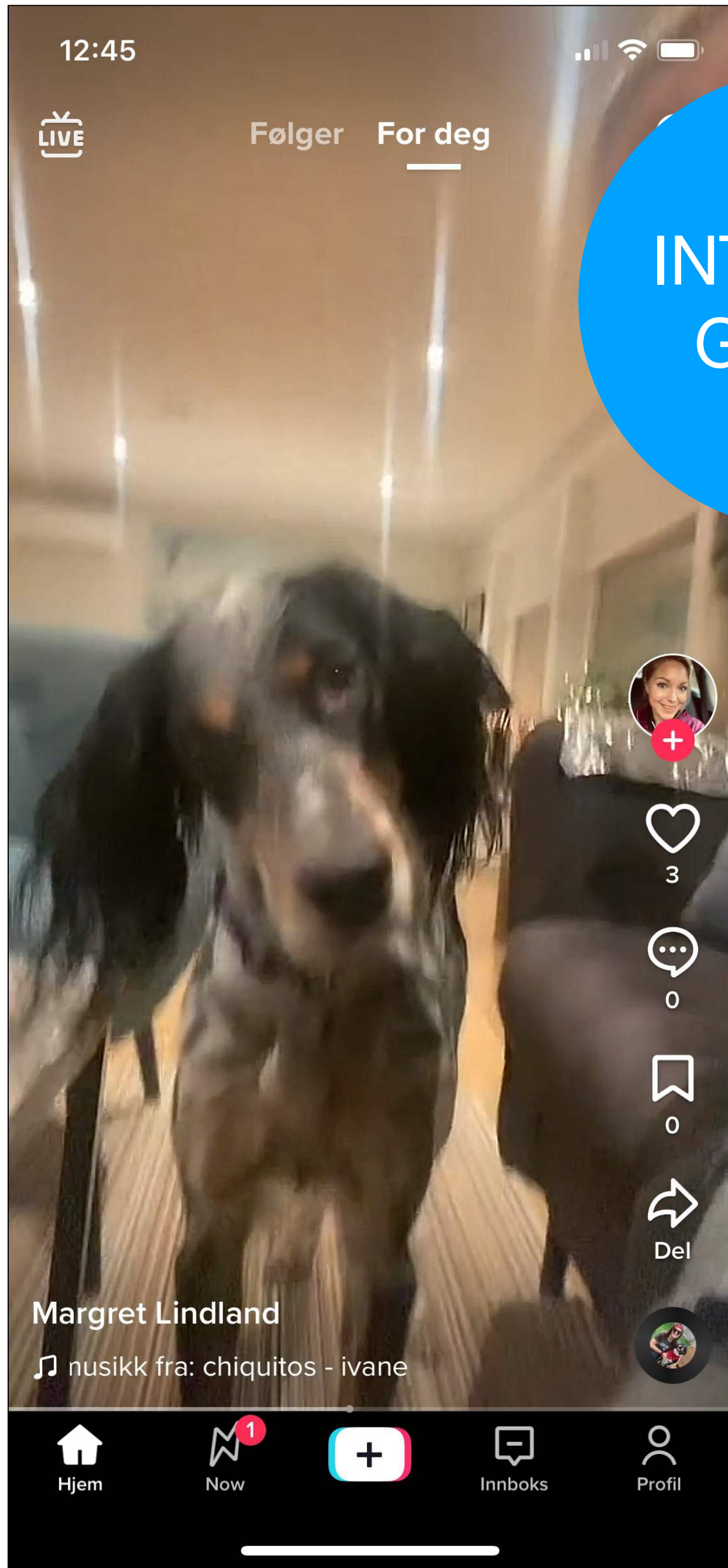
- Social graph – innhold fra de du følger
- Interest graph - innhold om ting du er interessert i
- Sosiale medier bruker i stadig større grad «discovery engines»



SOCIAL GRAPH



INTEREST GRAPH



Discovery Engines

- Nyhetsfeed-algoritmer som vektlegger interesse/ oppmerksomhet fremfor relasjoner
- Discovery engines gjør det mulig å lykkes uavhengig av følgertall
- ... men det er vanskelig for bedrifter å generere nok interesse til at dette skal skje



Konsekvenser

- Alle kan lykkes – hvis innholdet er godt nok; uavhengig av antall følgere
- (Men: Uten godt innhold hjelper det ikke med mange følgere)
- Kanaler som har basert seg på høyt følgertall uten å understøtte dette med høy innholdskvalitet i hver post, kan komme til å slite
- Rekkevidde blir den viktigste KPI'en



18:39 62%

BergenNord_Hobbyhorse 99

15.9K

25.3K

518.8K

1331

Kjepphestleir 2496

6159

3198

Kjepphestleir til helgen
Agenda for dagen

- trening (polo, tur og feltritt)
- Grille og piknik
- Plukke bilbaer og annet i skogen, lære om urter til hest
- Camper ute ved godt vær eller inne i stallen om det blir når det nærmer seg.
- Ser på kjepphest taktik og deler kule ideer

Lørdag:

- Frokost og pakke tell eller senger
- Male hinder og være kreativ
- Trene litt sprang og høye hopp
- Hjem til Marlen for å spise middag
- DIY med smykker, kjepphest dekken eller lage utstyr sammen dere har noe dere vil prøve å lage.
- Overnatter hos Marlen med film og se

Søndag:

- ...

8919

HOBBY HORSLING 11.2K

9108

CA SJEK JEPPEST 8660

7308

Home Friends 99+ Inbox Profile

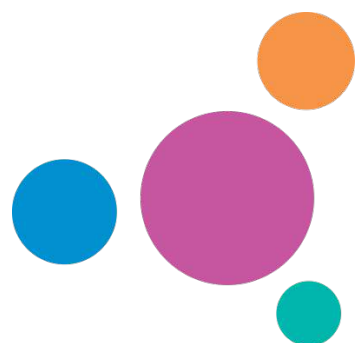
Rekkevidde

- Hvor mange når en post ut til i deres nyhetsfeed?
- Viktig KPI!
- Er på mange måter «karakteren» på hvor god posten er
- Sier noe om i hvor stor grad du lykkes med å bli sett
- Påminnelse og «top of mind» – selv om det ikke konverterer



Lykkes med sosiale medier

1. Velg riktige kanaler
2. Poste godt innhold
3. Drive kundeservice (særlig på Messenger og evt Instagram DM)
4. Bygge følgerskare?



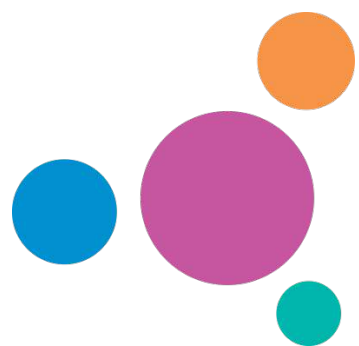
1. Riktige kanaler

- **Facebook** – ja, fortsatt viktigst for de fleste. Står gjerne for over 90% av all trafikk og alt salg fra SoMe alene.



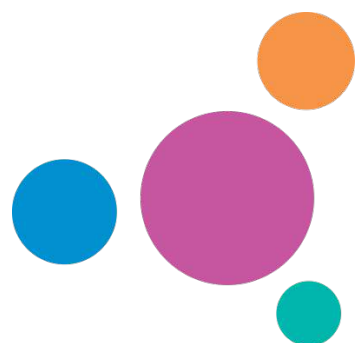
1. Riktige kanaler

- **Facebook** – ja, fortsatt viktigst for de fleste. Står gjerne for over 90% av all trafikk og alt salg fra SoMe alene.
- **Instagram** – ja, hvis du har visuelt interessante varer/tjenester og/eller har kvinner 25-45 som kjernemålgruppe



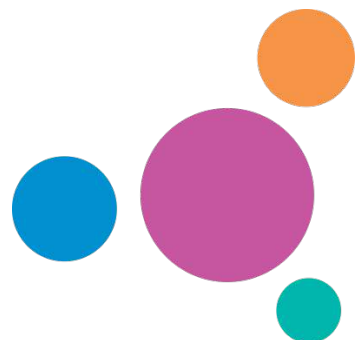
1. Riktige kanaler

- **Facebook** – ja, fortsatt viktigst for de fleste. Står gjerne for over 90% av all trafikk og alt salg fra SoMe alene.
- **Instagram** – ja, hvis du har visuelt interessante varer/tjenester og/eller har kvinner 25-45 som kjernemålgruppe
- **YouTube** – ja, hvis du bruker video som del av din innholds-markedsføring og/eller har menn 18-45 som kjernemålgruppe



1. Riktige kanaler

- **Facebook** – ja, fortsatt viktigst for de fleste. Står gjerne for over 90% av all trafikk og alt salg fra SoMe alene.
- **Instagram** – ja, hvis du har visuelt interessante varer/tjenester og/eller har kvinner 25-45 som kjernemålgruppe
- **YouTube** – ja, hvis du bruker video som del av din innholds-markedsføring og/eller har menn 18-45 som kjernemålgruppe
- **LinkedIn** – ja, hvis du jobber B2B eller med rekruttering



2. Godt innhold



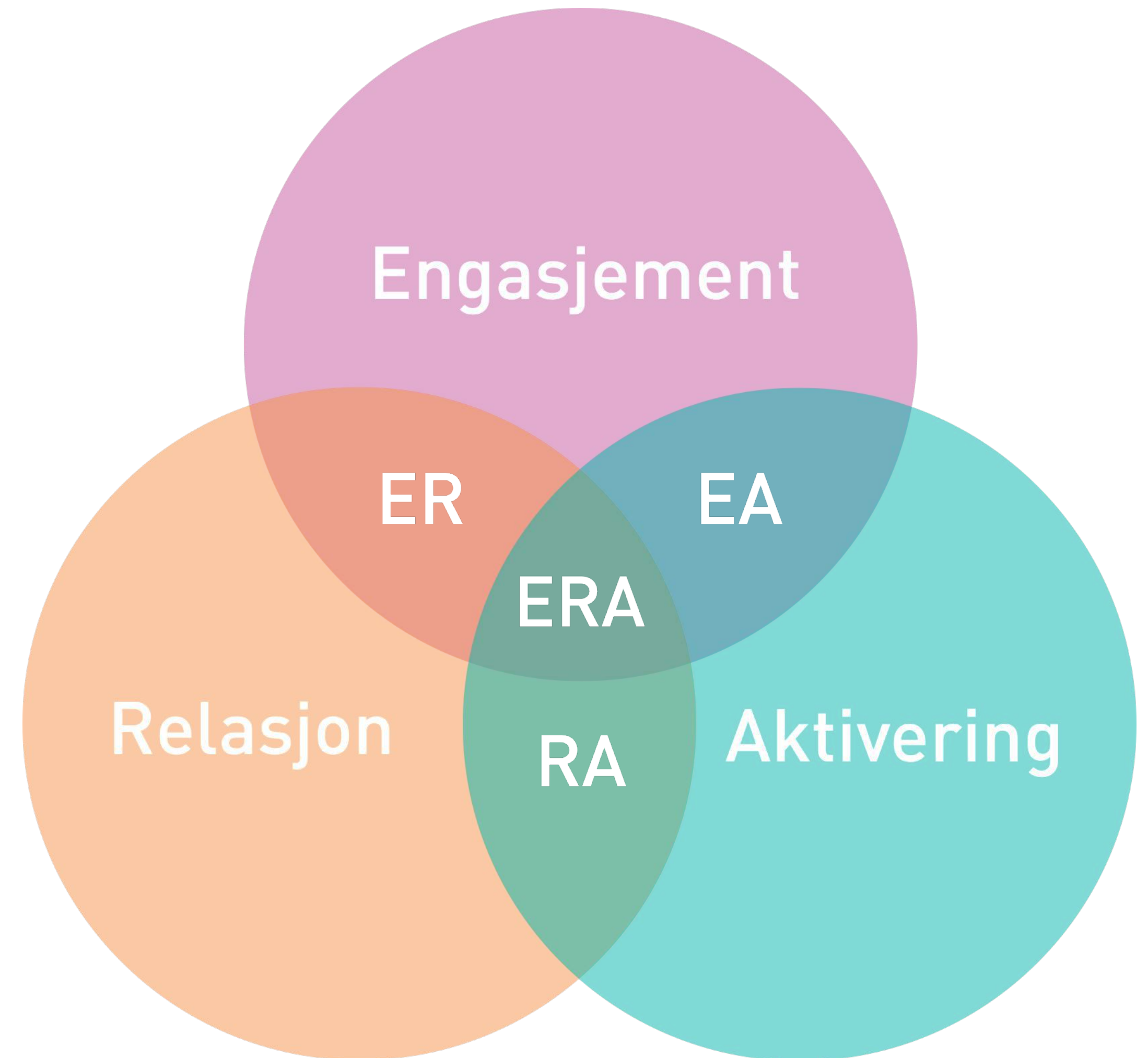
2. Godt innhold

- er innhold som gjør minst 1 av 3 helt spesielle ting:
 - Engasjerer
 - Relaterer
 - Aktiverer



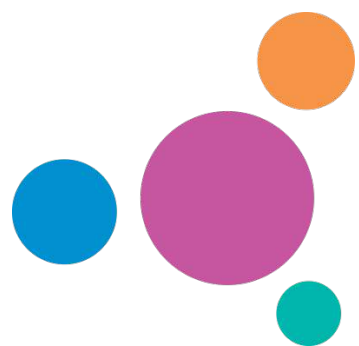
ERA-metoden

- Engasjerende
- Relaterbart
- Aktiverende



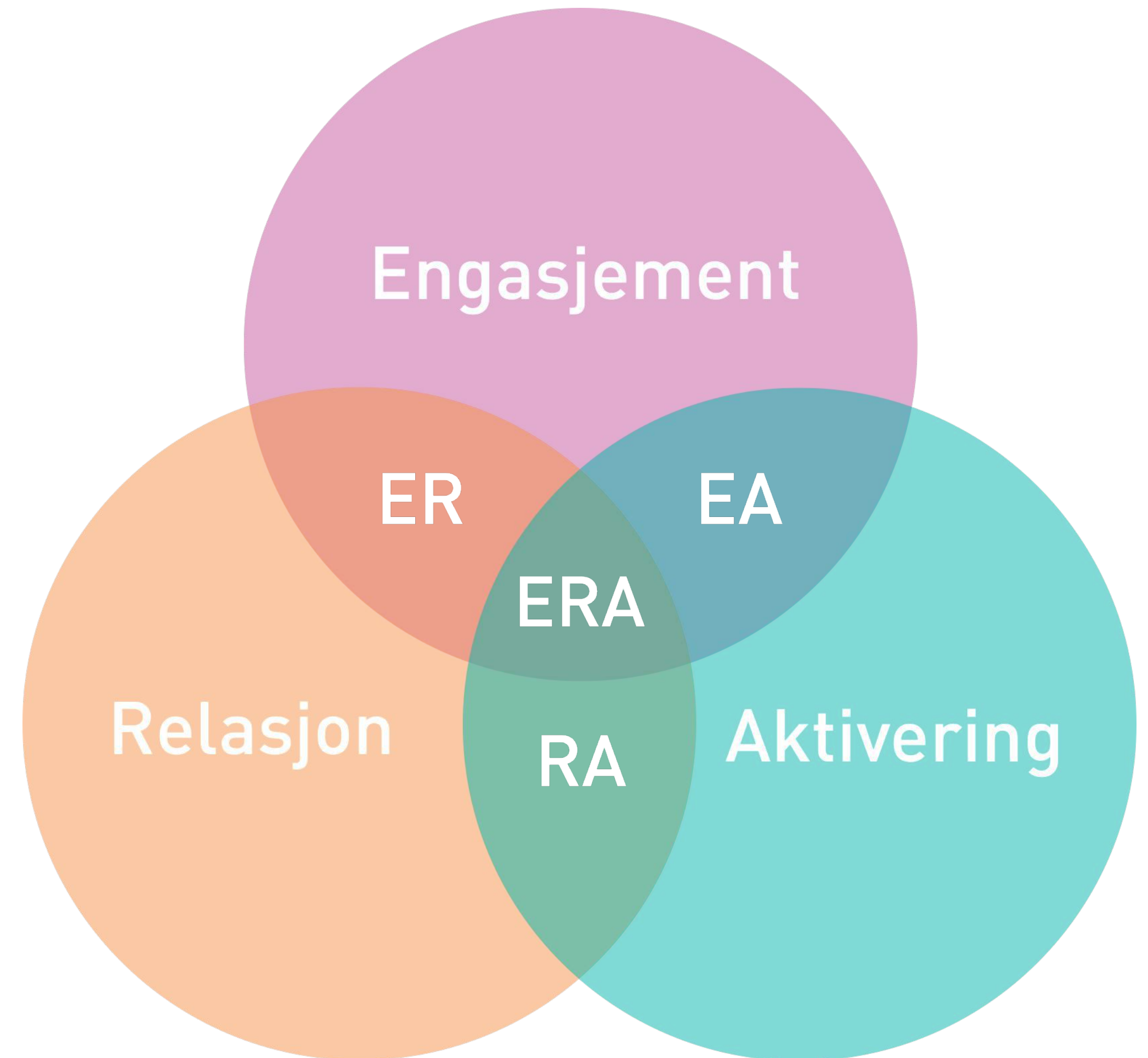
Og faktisk ...

- ... så bør hele din sosiale medier-strategi handle om hvordan du skal engasjere, få bruker til å relatere til deg og drive aktiveringer



ERA-metoden

- Engasjerende
- Relaterbart
- Aktiverende



E – Engasjerende innhold

- Engasjerende innhold = noe bruker er interessert i og responderer på
- Finn ut hva din følger elsker!
- «Finn din kattunge»



10:01

TOPPINNLEGG
#kitten

dailycatclub · Følg



12 245 likerklukk
dailycatclub Hello Wally 🥰... mer
for 1 dag siden · Se oversettelse

Home Search Reels Shop Profile

10:04

TOPPINNLEGG
#piglet

lilitama0605 · Følg



2 201 likerklukk
lilitama0605 キティちゃん @kitty_micropig... mer
17. august · Se oversettelse

Home Search Reels Shop Profile

10:06

TOPPINNLEGG
#baby

babies_of_... · Følg



287 likerklukk
babies_of_the_day Little flower 🌸🥰... mer
for 9 timer siden · Se oversettelse

kinako04.14 · Følg

Home Search Reels Shop Profile



Fender

6 d · 🌐

Levi Perry is bringing some retro vibes with this Aged Fiesta Red over Vintage White Strat!
Comment below if you'd add this one to your collection.



👍❤️ 440

52 kommentarer · 8 delinger

Tjorven garn
13. august 🌐

STERK fra du store alpakka kom nettopp inn døra med nye farger, nam!



Liker · Kommenter · Del

📄 1

👍 82 personer liker dette.

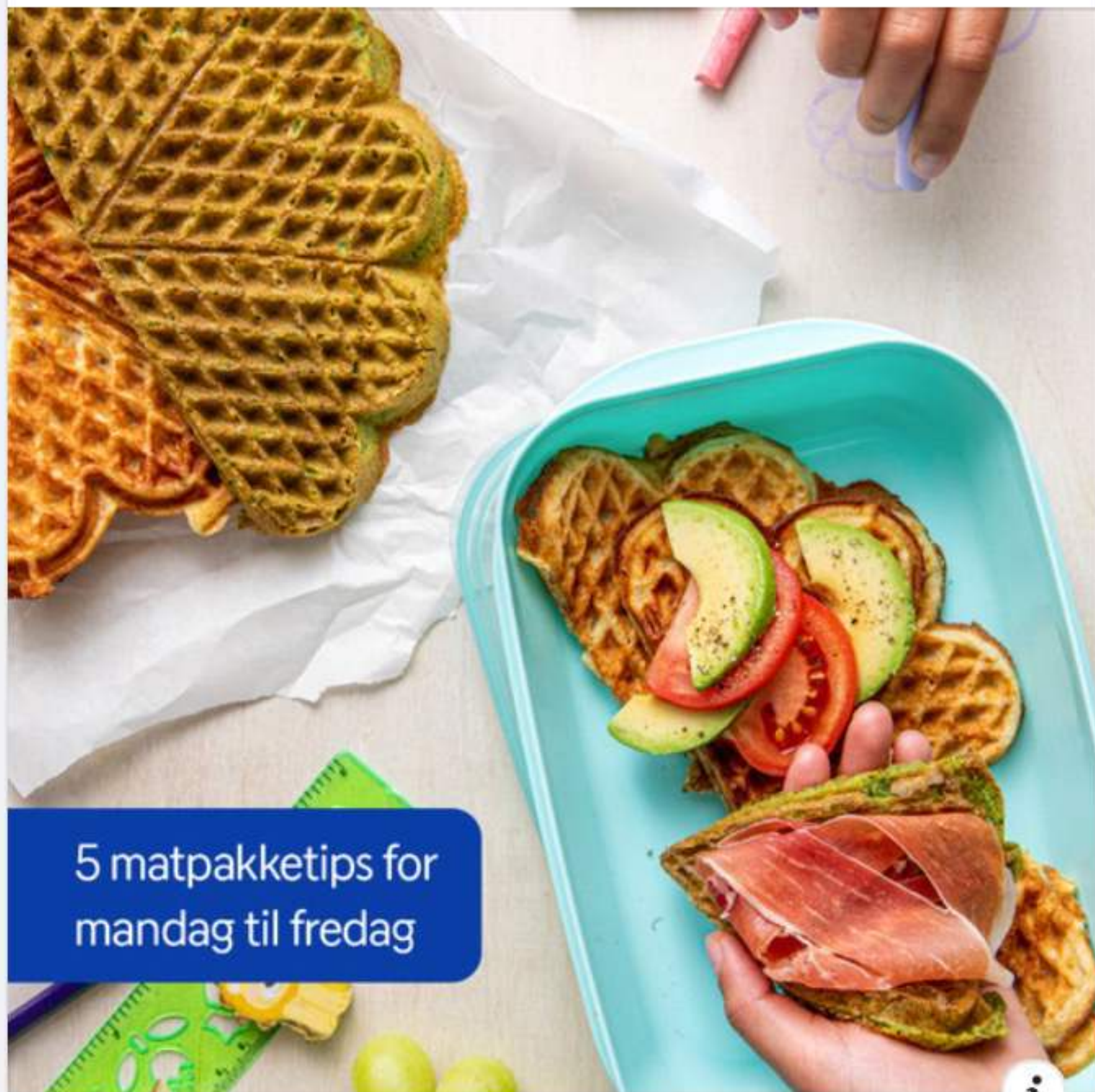


REMA 1000

23 t · ⚙️



Leter du etter matpakketips til både deg selv og til de små? Da bør du ta en titt her 🍷



5 matpakketips for mandag til fredag

REMA.NO

5 digge matpakketips 🍷

Finn ut mer



10

2 delinger



NRK Nyheter

16 t · 🌐



På tross av tidenes dugnad i Finnmark, tror forsker at folk må belage seg på en enda større invasjon av pukkellaksen i 2023.



NRK.NO

Varsler storinvasjon av russerlaks



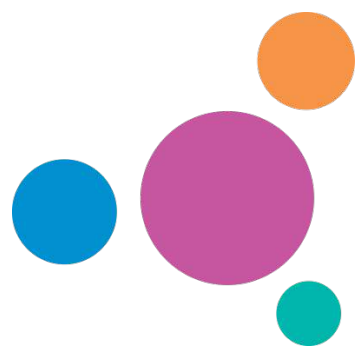
40

34 kommentarer

Hva er det som engasjerer?

Det engasjerer når:

- Du vet hva bruker liker og responderer på
- Du gir bruker det hen liker og responderer på
- Du treffer en nerve i bruker



«Kattungen»

- Den posten som beviselig fungerer godt til å få engasjement fra dine brukere
- Er ofte litt emosjonell og spiller på nærhet og personlighet
- Se på engasjementsratene dine, så ser du fort hva din «kattunge» er for noe!





Cute Cats

4. januar kl. 12:36 · 🌐



The hardest thing to choose is not what to eat today, but which kitten is the cutest 🥰🥰



👍❤️🥰 3,6 k

89 kommentarer 171 delinger



Kitten Lady ✓

16 t · 🌐



This is how Mister Peep was sleeping in the incubator when I went to feed him earlier. Is he precious or what?

You can learn about all sorts of heat sources for kittens—including incubators—at KittenLady.org/heatsources 🌟



❤️👍🥰 43 k

2,1 k kommentarer 889 delinger

Velkommen til verden! 🥰🌸



Hadia Tajik

i går kl. 17:34 · 🌐

Frå no av ber eg hjartet på utsida. ❤️ Ho skal heite Sofia, etter mor mi, Safia.

Kristian og eg er så takksame for hjelpen me har fått av dei flinke folka på U... [Se mer](#)

👍❤️🥰 3,5 k

450 kommentarer 8 delinger

Viktig melding: Lise aka Mamallusion har bursdag i dag! 🥂
Hipp hipp hurra for verdens beste cocktail-shaker, sjef og gode venn!
Vi gleder oss til å skåle med deg på den andre siden av pandemien.... [Se mer](#)



👍❤️ 59

10 kommentarer

På søndag er det morsdag! Kjøp morsdagskortet som hjelper dyrene her ❤️

<https://dyrevern.profundo.no/nettbutikk/produkt/GA-0-19>



Dyrevernalliansen

👍❤️🥰 58

1 deling

Å finne gleden

- Verden er vanskelig – sosiale medier er et pusterom
- Hva er det som gir dine brukere glede eller et lite «frikvarter»?
- Definer gjerne din glede spesifikt, for eksempel «sykkelgleden», «matgleden» eller «fotballgleden»



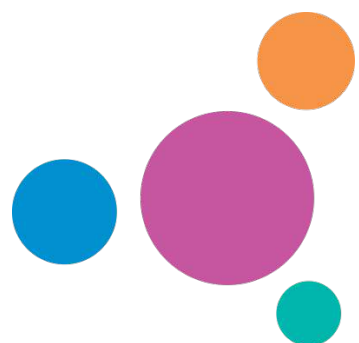
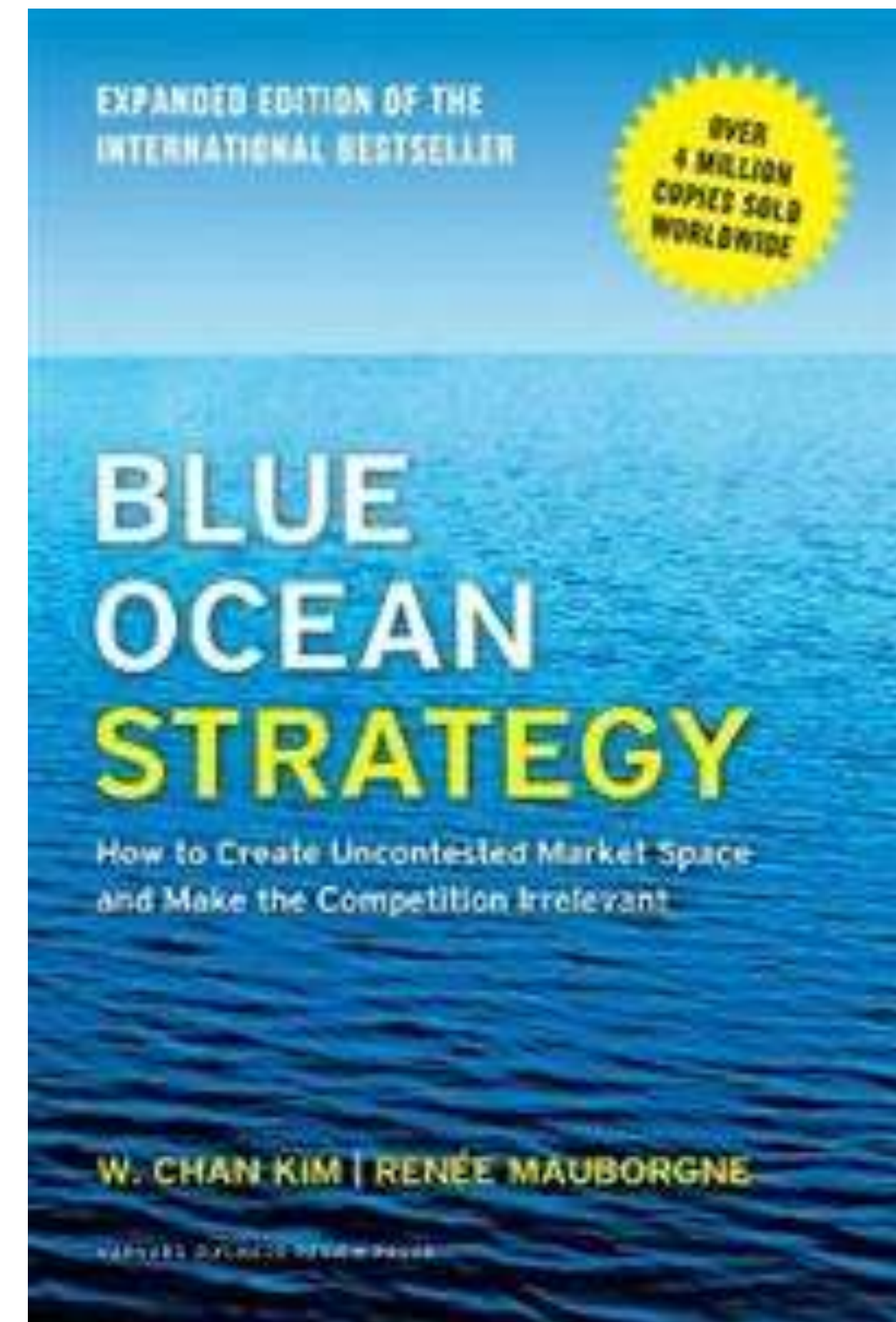
Triggerpunkter

- Søte ting
- Morsomme ting
- Ting som resonnerer i brukers verdisystem
- Provoserende



Nisjegleden

- Noen kan (og bør) definere nisjen sin ganske smalt





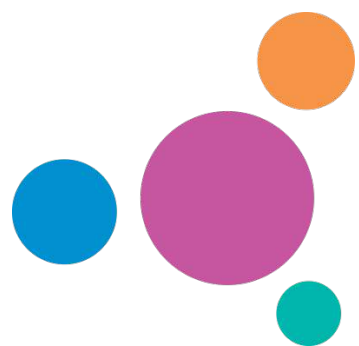
Finn «greia» di

- Din «oneness» - Kan være mer generelt eller mer spesifikt alt ettersom
- Din unikhhet - Bør være annerledes enn konkurrentene
- Din «tribe» - Hvem er din ideelle kunde – din viktigste persona?



Tenk gjennom

- Hva er din glede?
- Hva er «greia» di?
- Er dette forskjellig fra kanal til kanal?



R – Relasjonsposter

- Tillat følger å bygge en relasjon til deg
- Tillat deg selv å bygge relasjoner til følgerne
- Våg å vise hvem du/dere er (BTS)
- Våg å være noe for noen





Manillusion

16 t · 🌐



Blast from the past, rettete sagt London og innkjøpstur 2019! ✈️
Innkjøp gjøres på kontoret enn så lenge, men vi trenger DIN
hjelp:

Hva vil du se i nettbutikken og butikken vår i Markveien i løpet
av høsten? 🍁 Er det noe spesielt du ønsker deg til festsesongen,
noen merker du digger eller et plagg du bare MÅ ha?

[#manillusionpåtur](#)



35

30 kommentarer



Manillusion er her: **Manillusion.**

15. juli · Oslo · 🌐



Jeg har prøvekjørt Leonikjolen i nesten 30 varmegrader, og gir
den 10/10 🌞 Ps, sjekk brosjen! Er den ikke søt? 🍷

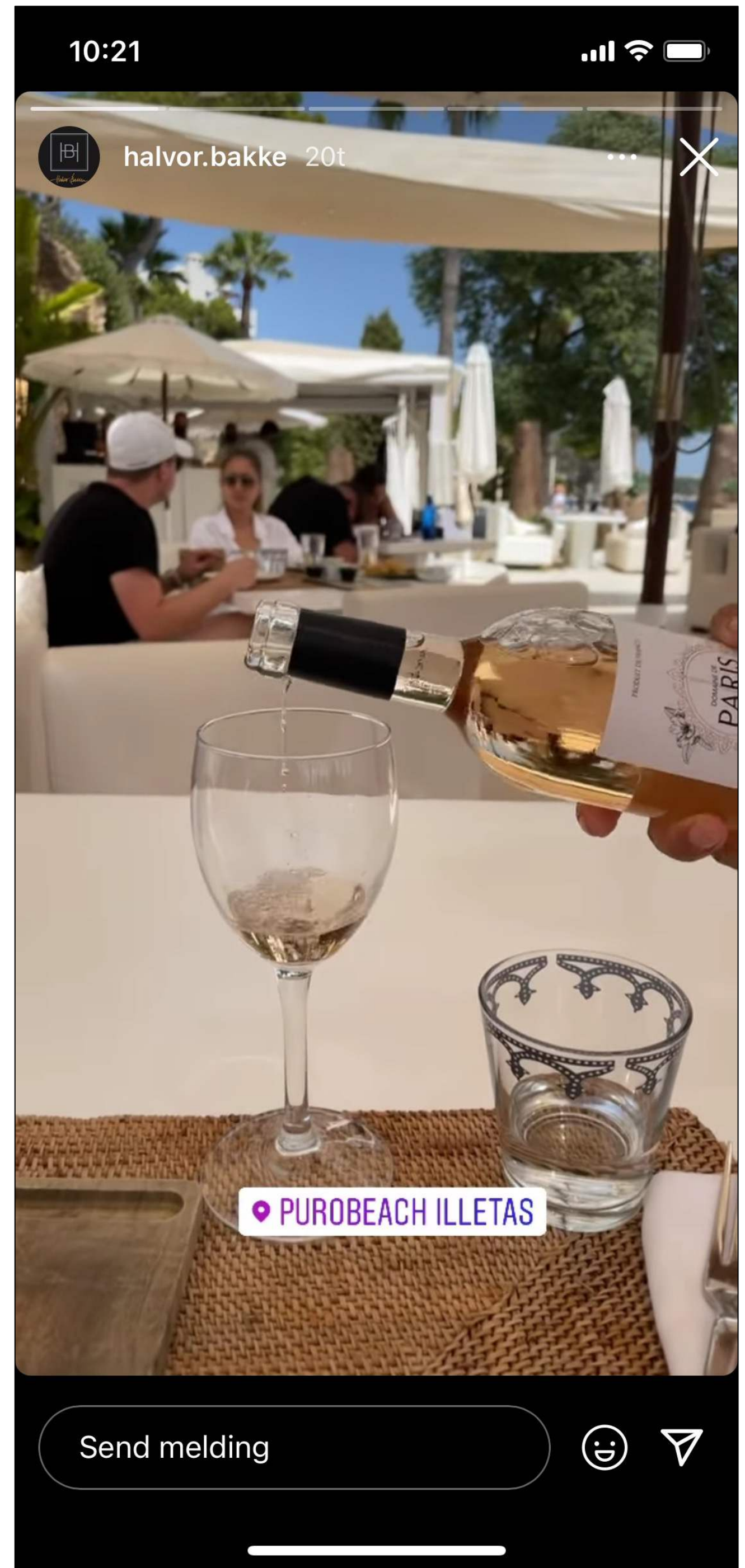
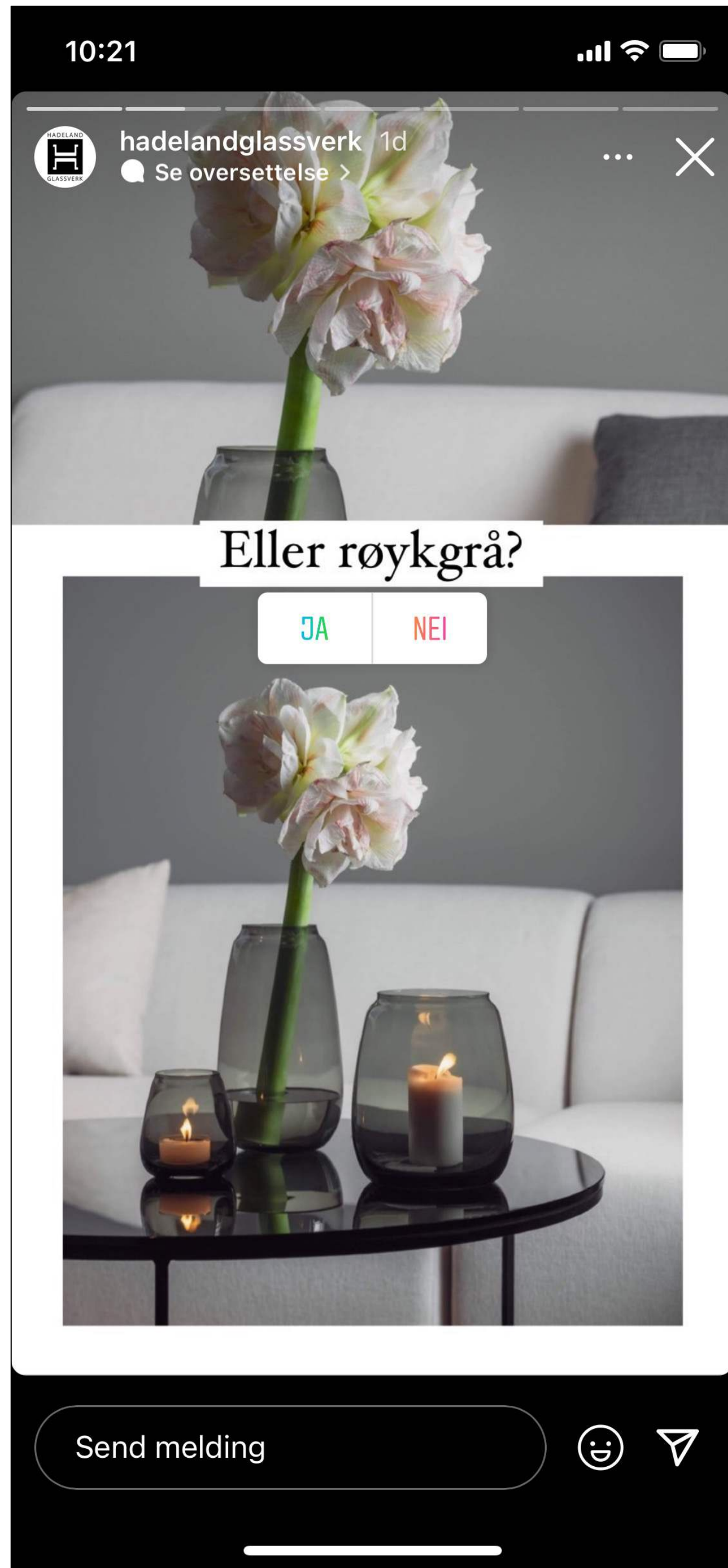


Lise Karlsen og 39 andre

Liker

Kommenter

Del



Hva styrker relasjonen?

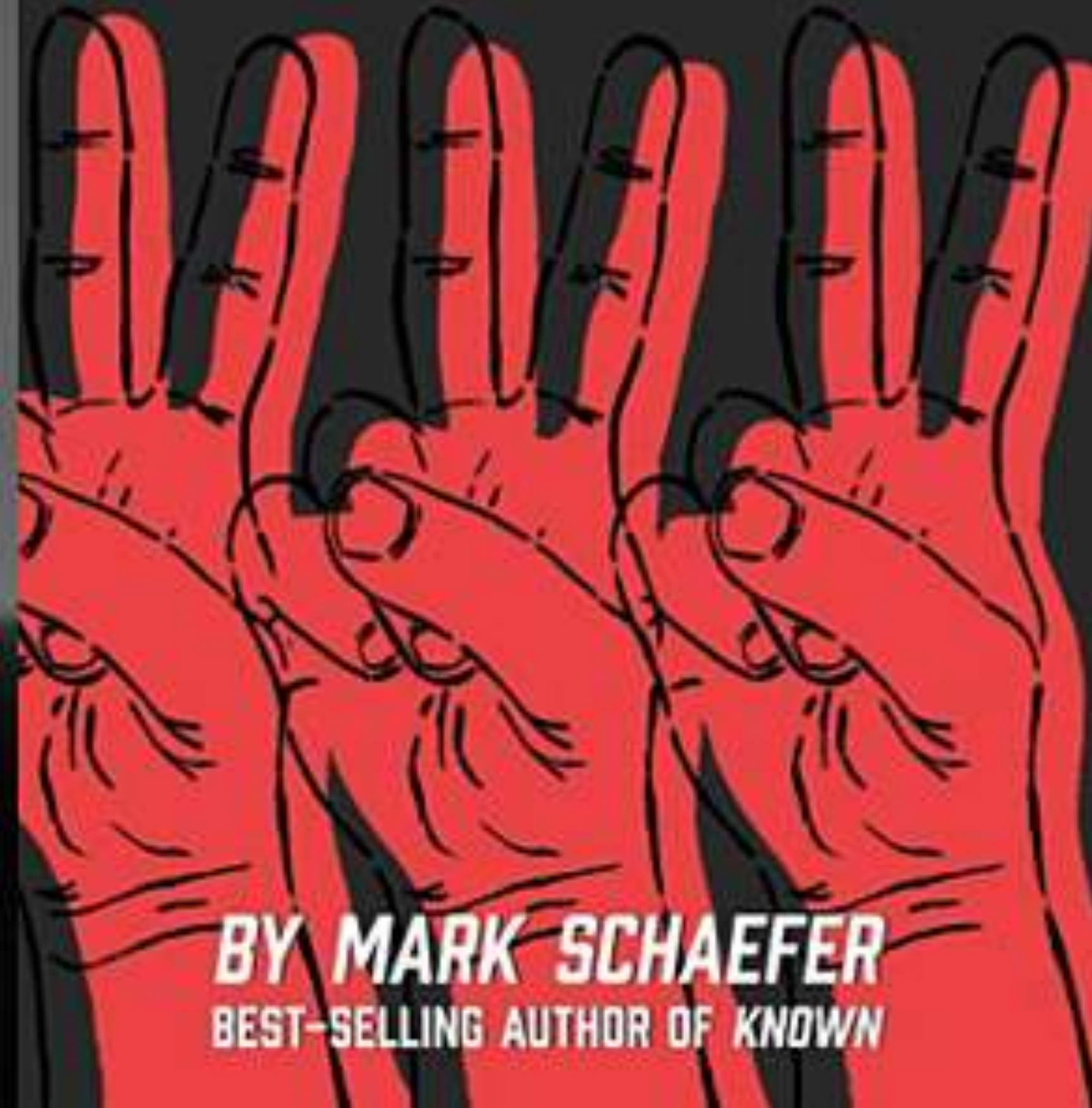
- Du ser bruker og bruker føler seg sett og forstått
- Du våger å vise deg selv, og bruker forstår deg
- Bruker ser likheter mellom deg og seg selv
- Bruker føler hen kjenner deg, liker deg og stoler på deg





MARKETING REBELLION

THE MOST HUMAN COMPANY WINS

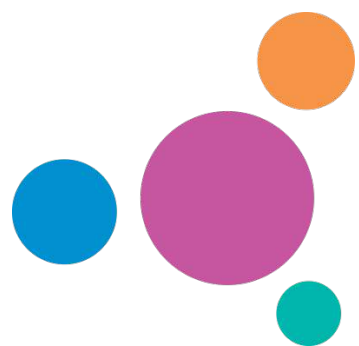


BY MARK SCHAEFER
BEST-SELLING AUTHOR OF *KNOWN*



Holdninger og verdier

- Våg å stå for noe!
- (Men gjør det autentisk. Folk gjennomskuer falskhet.)







Zeno Robinson
@childishgamzeno



If you're gonna support [#BlackOutTuesday](#), DONT post an all black picture with the blm hashtag, it BURIES the hashtag in blank pictures and makes it hard to find useful pictures and videos whats happening now that we need as information and evidence

9:33 AM · Jun 2, 2020



13.3K 8.1K people are Tweeting about this



Coca-Cola ✓
@CocaCola



Building a better future means joining together as we move forward. We are donating to [@100blackmen](#) as a part of the effort to end systemic racism and bring true equality to all. This is just a first step.
[#BlackLivesMatter](#)

**together
we must**

start change
demand justice
admit we can do more
stand as one
right wrongs
listen and create a better future
end racism.
and together we will.



648 9:45 AM - Jun 3, 2020



Nyttige stikkord

- Autentisitet
- Integritet
- Forutsigbarhet



Nyttige stikkord

- Autentisitet – alltid snakk fra hjertet!
- Integritet
- Forutsigbarhet



Nyttige stikkord

- Autentisitet – alltid snakk fra hjertet!
- Integritet – inngå aldri kompromisser med de verdiene du har!
- Forutsigbarhet



Nyttige stikkord

- Autentisitet – alltid snakk fra hjertet!
- Integritet – inngå aldri kompromisser med de verdiene du har!
- Forutsigbarhet – vær konsistent i tematikk, frekvens, budskap etc.





Ove Dalen · 1.

Writer, advisor, strategist. Netlife Effekt.

4d · Redigert · 🌐

Signeringstid for to glade forfattere! Boken er ute i bokhandel i dag. Takk for amazing samarbeid, [Calvert!](#)

[#skrivgodtbliforstått](#)



👍❤️🌐 69



Frida Marie Grande · 1.

Sosiale medier-rådgiver og foredragsholder

1t · 🌐

Hva er ditt beste råd for å balansere jobb og fritid? 🤔

Jeg har akkurat startet i ny og spennende jobb hos [Sannum & Bergestuen](#). Det er gøy og veldig fint! Men det er ikke lenge siden jeg var ganske langt nede i kjelleren. Da jeg sluttet i Amnesty før sommerferien var jeg fortsatt 40% sykemeldt, etter en tung vinter og vår.

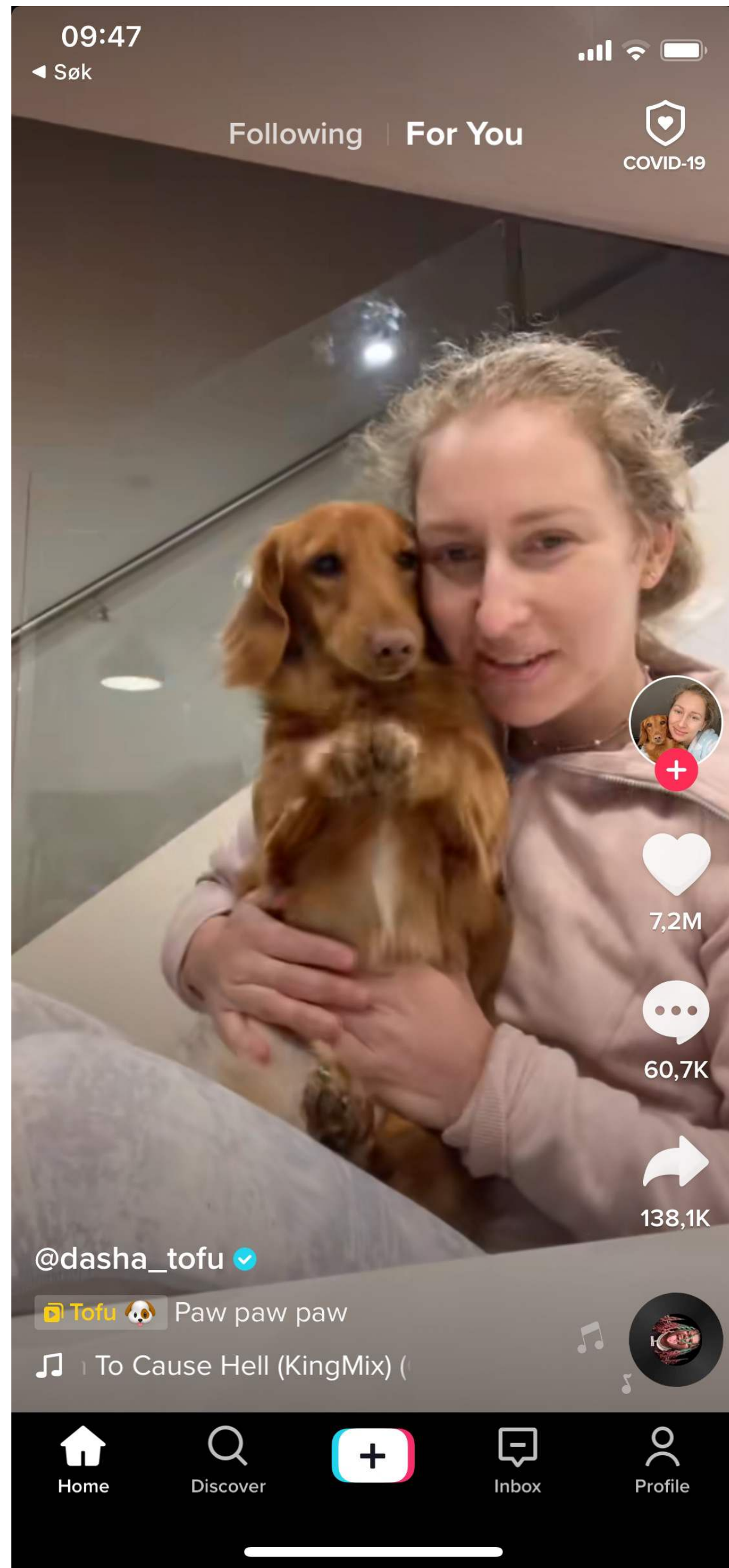
Etter møtet med veggen har jeg skjont at jeg ikke kan fortsette som før. Å jobbe til alle døgnets tider - og å alltid være i beredskap for den neste store muligheten - er ikke bærekraftig. Men; det er jo drittgøy! Og det gir utvilsomt resultater. Det var derfor jeg pushet grensene i altfor lang tid.

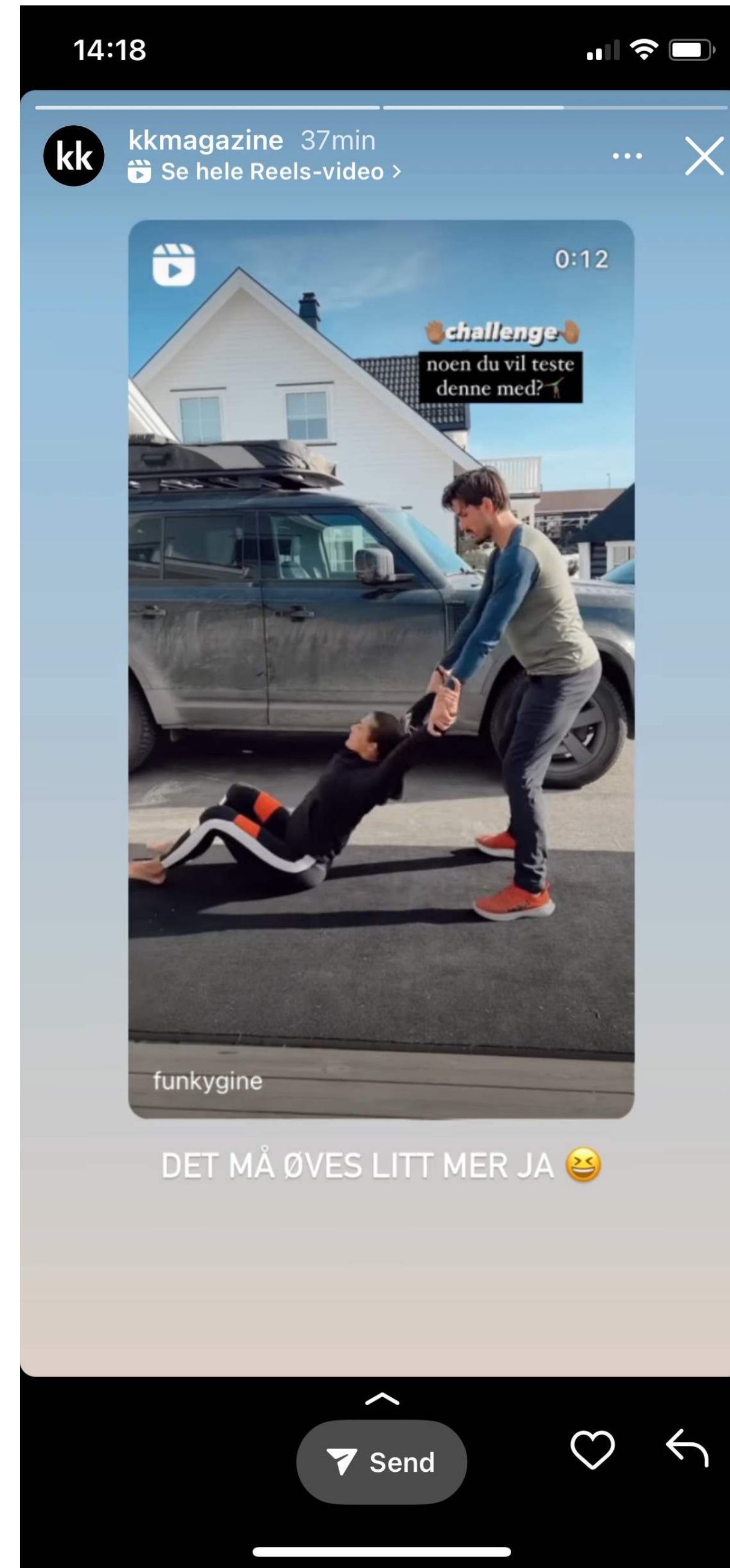
Så... hva skjer nå? Jeg føler meg bra og er tilbake i 100% jobb, men har nylig erfart at det jeg elsker å drive med brått kan gå over i noe som river meg i filler. Og jeg har ikke noe lyst til å oppleve det igjen.

Jeg vet at jeg ikke er alene i disse utfordringene. Så derfor spør jeg deg; har du noen gode råd til meg og andre, i forsøket på å skape et langt, fint og bærekraftig arbeidsliv? 🤔 Jeg tar gjerne imot tips om stort og smått!



👍❤️🌐 38 · 23 kommentarer







Personalisering av bedriften

- Relasjonsbygging fungerer best når noen kan gi bedriften et ansikt
- Dette kan være en tydelig fagperson, en leder, en førstelinjeansatt eller egentlig hvem som helst som har den rette personligheten
- Husk at vedkommende da må fronte autenticiteten og integriteten!





DNB

1 d · 🌐



Bruk av kredittkort gir mange fordeler hvis du klarer å betale tilbake innen rimelig tid. Hvis ikke, går vinninga opp i spinninga 🎰🎰🎰

Priseksempel: Hvis du har Mastercard Pluss og har kreditt på 30.000 kroner i 12 måneder utover de 45 dagene som er gratis, vil det koste deg 3.108 kroner når nominell rente er 18,60 prosent, det vil si 20,27 effektivt. Du må altså betale tilbake totalt 33.108 kroner.



DNB.NO

- Ta ikke jula på krita

Bruk av kredittkort gir mange fordeler hvis du klarer å betale tilbake innen rimelig tid. Hvis i...



33

11 kommentarer 2 delinger



DNB

1 d · 🌐



Vil du bestemme hvem som skal ivareta interessene dine den dagen du ikke klarer det selv lenger? 🗳️



DNB.NO

Skriv fremtidsfullmakt mens du fortsatt kan

Vil du bestemme hvem som skal ivareta interessene dine den dagen du ikke klarer det selv l...

Dine relasjonsposter

- Hvilken respons har du selv fått på bruk av enkeltpersoner, BTS-innhold, og eventuelt menings-/holdnings-kommunikasjon fra bedriftens side?
- Tenk gjennom hvem i din organisasjon som eventuelt kan fronte bedriften i sosiale medier



A – Aktivering

- Inkluder calls-to-action
- Få følgerne til å gjøre noe, kjøpe noe e.l.
- Vær tydelig på handlingen du vil utløse!



Aktiveringsinnholder

- ... er det innholdet du faktisk tjener penger på
- Involverer ofte å prøve å få klikk inn til landingssiden, eller oppfordringer til å komme til butikken, delta på arrangementer eller liknende
- Her tenker vi ofte «funnels»/trakter



10:35

hellofreshnorge
Sponset · Se videre



Få opptil 1.099 kr
i rabatt!



Handle nå

11:23

luna_krystaller 23t

Trykk for å se produktet

LILLA AVENTURIN



Send melding

10:29

Søk

Lars Ingerslev, Ole Martin N. Evensmo og 40 forbindelser til følger Falcon.io

Falcon.io
30 210 følgere
Promotert

No more spreadsheets, no more emails. Stay on top of your brand's social media activities with Falcon.

FALCON.IO

14 DAY FREE TRIAL

✓ No credit-card ✓ Easy set-up

00:01

Create beautiful, branded social posts that make y... [Registrer deg](#)

71 3 kommentarer

Startside Mitt nettverk 16 Legg ut Varsler 20+ Stillinger



Planteboden

Sponset · 🌐



🌿🍌 KAMPANJE 🍌🌿

Favoritten Neem Olje Premium er nå på salg - du får 2stk, for 350,- 😊

Ha en fantastisk sommer! 🌞👑



PLANTEBODEN.NO

Neem Olje Spray - Premium

På lager igjen

Finn ut mer

👍 23

28 kommentarer 1 deling



Jamie S. Rognstad ▶ ACE - Autentiske Coacher og Eksperter

8 t · 🌐



Challenge dag 2
Valg av Lead Magnet/Freebie

📧 Sjekk mailboksen din

📺 Se dagens video og

👉 Kom hit og skriv svarene dine.

Har du ikke meldt deg på enda?

Det er absolutt ikke for sent.

Se mer

Suksessformelen



DAG 2

Dagens svar
på challengen

👍❤️ 5

20 kommentarer

Aktiveringsinnholdet

- ... er det innholdet du faktisk tjener penger på
- Involverer ofte å prøve å få klikk inn til landingssiden, eller oppfordringer til å komme til butikken, delta på arrangementer eller lignende
- Her tenker vi ofte «funnels»/trakter



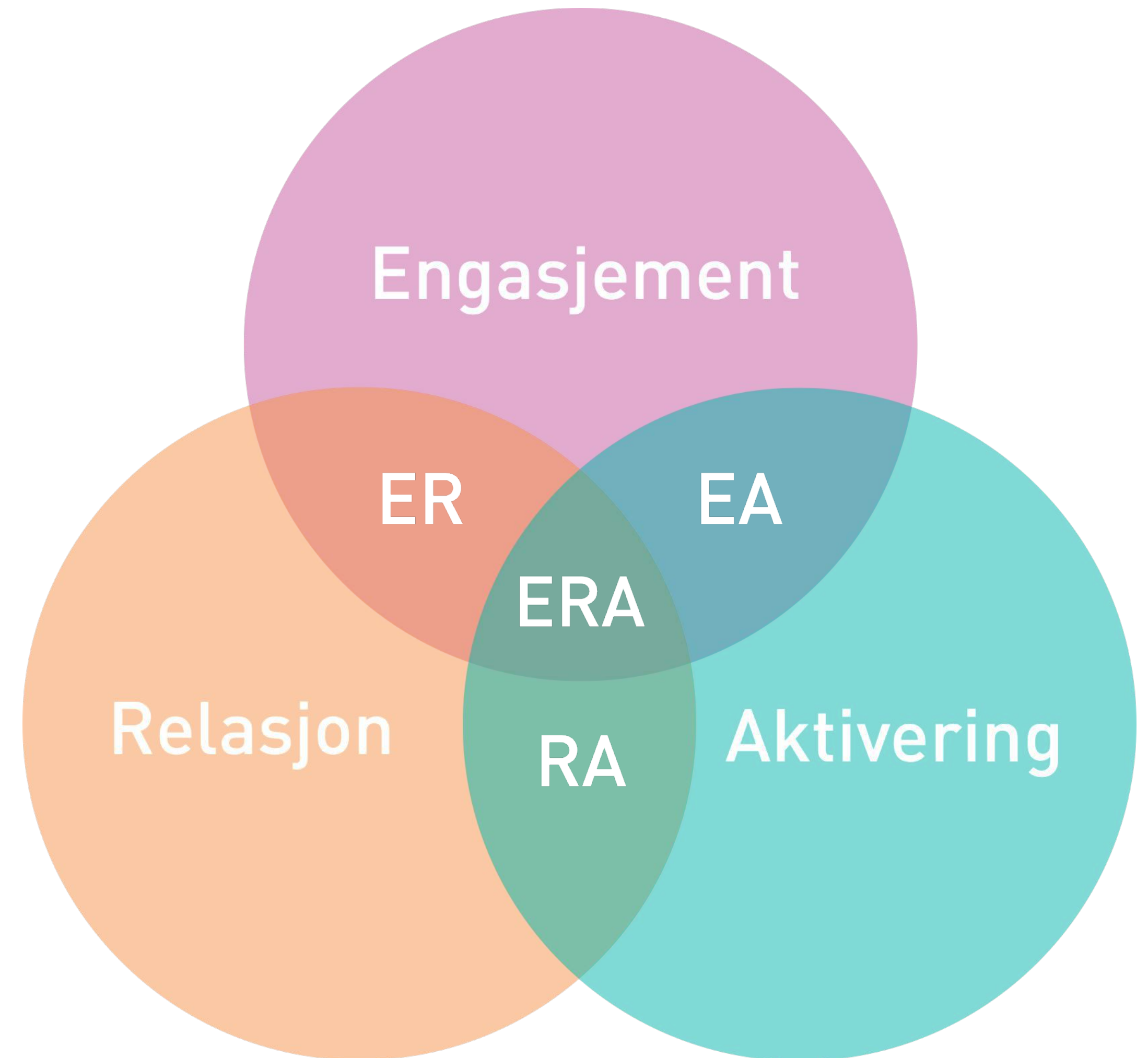
Andre eksempler på aktiveringer

- Challenge
- Webinarer
- Konkurranser
- «Lik og del»
- Delingsgrafikk
- Leadsgenerering
- Invitasjoner til events
- Freebies
- Stille spørsmål
- Giveaways



ERA-metoden

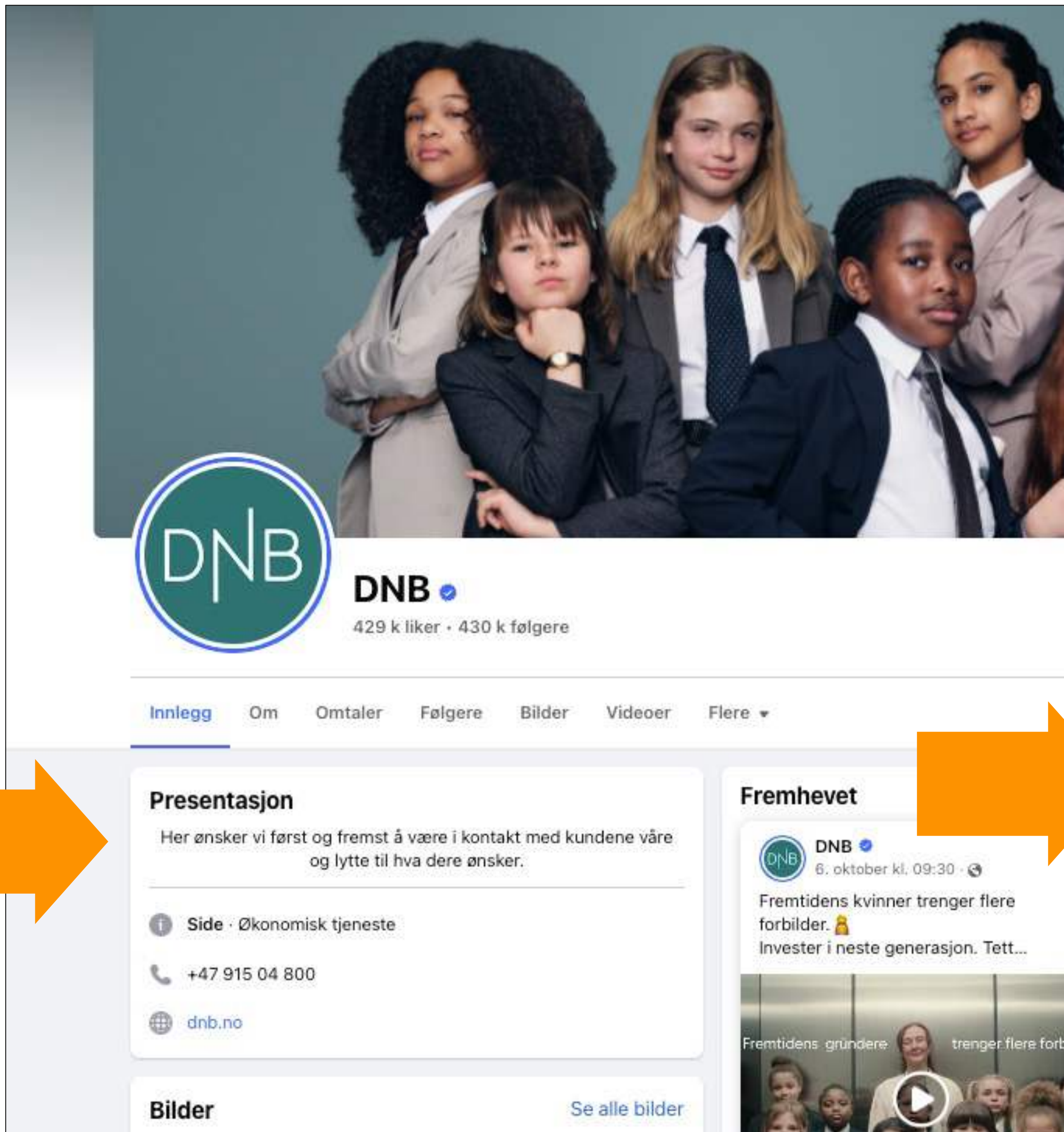
- Engasjerende
- Relaterbart
- Aktiverende



3. Kundeservice på sosiale medier

- Sosiale medier er lavterskel kontaktkanaler for kunden
- Husk å ha beredskap for å svare i åpningstiden, og gjerne utenfor
- Tips: Ha en fast person som svarer, eller en turnusordning på det
- Lag gjerne en standard for hvor raskt dere skal svare, og følg den





DNB 429 k liker · 430 k følgere



[Innlegg](#) [Om](#) [Omtaler](#) [Følgere](#) [Bilder](#) [Videoer](#) [Flere](#)


Presentasjon
Her ønsker vi først og fremst å være i kontakt med kundene våre og lytte til hva dere ønsker.

Side · Økonomisk tjeneste
+47 915 04 800
dnb.no

Bilder [Se alle bilder](#)

Fremhevet

DNB 6. oktober kl. 09:30 · 
Fremtidens kvinner trenger flere forbilder. 
Invester i neste generasjon. Tett...



12:46

[←](#) **DNB** [🔍](#)



DNB 

429 k liker · 430 k følgere

Her ønsker vi først og fremst å være i kontakt med kundene våre og lytte til hva dere ønsker.

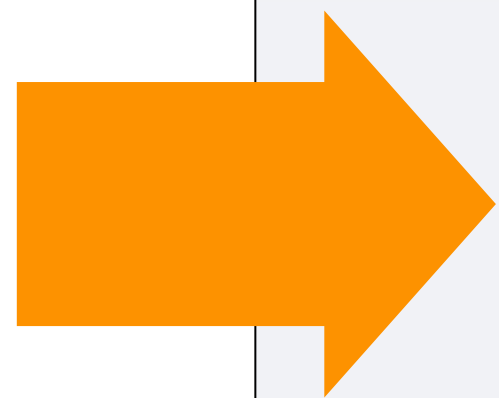
[Melding](#) [Liker](#) [⋮](#)

[Innlegg](#) [Om](#) [Videoer](#) [Mer](#)

Detaljer

Side · Økonomisk tjeneste

[Startside](#) [Video](#) [Venner](#) [Marketplace](#) [Varsler](#) [Meny](#)





Erna Hud og Fotpleie Klinikk

151 liker · 160 følgere

Liker

Søk

Innlegg

Om

Omtaler

Anmeldelser

Tjenester

Følgere

Flere

...

Presentasjon

Vi driver kvalitetsmessig hud- og fotterapi i en moderne og hyggelig salong med lange tradisjoner! B

Side · Hudpleietjeneste

Skårersletta 10, Oslo, Norway

+47 951 28 767

ernas.no

Promoter nettsted

Åpen nå

Prisklasse · Moderat

Vurdering · 5,0 (10 anmeldelser)

Innlegg

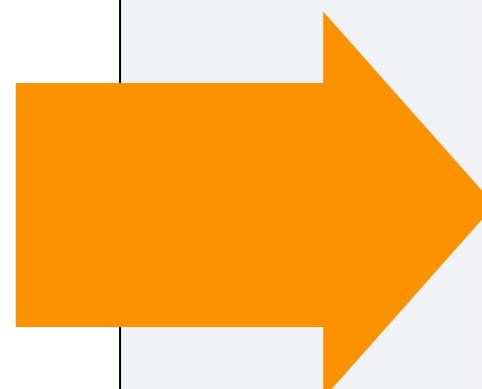
Filtre



Erna Hud og Fotpleie Klinikk

30. august

Har noen solkremere igjen som jeg nå selger for 50%





Erna Hud og Fotpleie Klinikk

151 liker · 160 følgere

Liker

Søk

Innlegg Om Omtaler **Anmeldelser** Tjenester Følgere Flere



Vil du anbefale Erna Hud og Fotpleie Klinikk?

Ja

Nei

Vurdering · 5,0 (10 anmeldelser) ⓘ



Kate Christin Johansen anbefaler Erna Hud og Fotpleie Klinikk.

21. juli 2022 · 🌐



super behandling av en faglig dyktig dame, og veldig god service 🙌



Liker

Kommenter

Del



Skriv en kommentar ...



Gunn Kopperud anbefaler Erna Hud og Fotpleie Klinikk.

18. mai 2022 · 🌐



Hyggelig salong, ble tatt godt imot, dyktig og seriøs dame, som kan faget sitt, kan anbefales. 🙌

2 kommentarer · 1 deling

Liker

Kommenter

Del

Kundeservice er også salg

- Kunder kommer gjerne med spørsmål relatert til varer og tjenester, og kan kjøpe om de får riktig svar
- De kan også gi kjøpssignaler som ikke er eksplisitte, men som gir grunnlag for å foreslå en vare/tjeneste
- Og du kan bidra til at de blir mer fornøyd med det de allerede har kjøpt – hvilket øker både gjensalg og ambassadørskap



13:13



\$



26.08.2021, 14:44

Hei når vil dere neste gang arrangere kurset <https://www.webgruppen.no/kursoversikt/videoredigering-med-premiere-pro-digitalt-kurs-10-juni-2020/>?

Evtnt også som normalt kurs..

26.08.2021, 15:25

Hei, Robin! Kurset

holdes på nytt 8. oktober. Du kan evt. melde deg på her: <https://www.webgruppen.no/kursoversikt/videoredigering-med-premiere-pro-digitalt-kurs-8-oktober-2021/>

26.08.2021, 16:02



Hei. Vi er ikke online akkurat nå, men skal svare så snart vi ser meldingen din!



13:10



\$



28.03.2022, 22:01

Hei! Er det mulig å sende live fra mobil og samtidig være på pc og skrive til kunder i kommentarfelt osv ? 😊 Har dere noe kurs for dette ?

Hei. Vi er ikke online akkurat nå, men skal svare så snart vi ser meldingen din!

Hei. Ja, det kan du gjøre med flere verktøy, bl.a. Med [streamyard.com](https://www.streamyard.com) som jeg (Nina) bruker på mine sendinger. Hvis du også vil mikse inn for eksempel en utegående reporter med mobil, droner, frittstående kameraer osv. kalles det hybrid livestreaming, og det har vi et kurs i: <https://www.webgruppen.no/digital-video/livestreaming/>



13:08



\$



27. JAN., 13:02

Hei 😊 Jeg er veldig interessert i å melde meg på digital markedsføring sertifiseringskurset., men hvor lenge varer kampanjeprisen? Jeg skal få det godkjent fra jobb, men det tar litt tid å få det godkjent fra alle ledere 😊

27. JAN., 14:56

Hei, Miriam! Takk for interessen for sertifiseringskurset. Kampanjeprisen gjelder helt fram til kursstart, så du har tid til å få det godkjent internt. 😊

27. JAN., 15:13

Supert 😊 takk for svar!



13:11



\$



28.03.2022, 22:41

Hei! Jeg er påmeldt GDPR kurs hos dere i morgen men må på en akutttime hos kiropraktoren først. Er det mulig å hoppe inn i zoom møtet når jeg er ferdig hos kiropraktoren? Mvh, Tonje J. Lillemo, [Klubben.no](https://www.klubben.no)

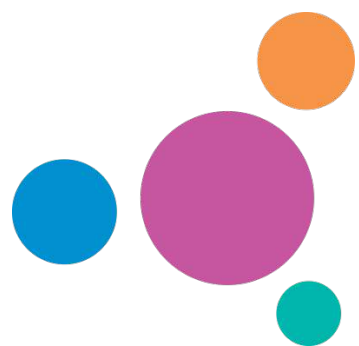
Hei. Vi er ikke online akkurat nå, men skal svare så snart vi ser meldingen din!

Hei, Tonje! Jada, det går fint. Og siden du får opptaket fra kurset etterpå, går du ikke glipp av noe heller. 😊 God bedring med ryggen!

God kveld! Tusen takk for det og tusen hjertelig for svar, det var supert! 😊



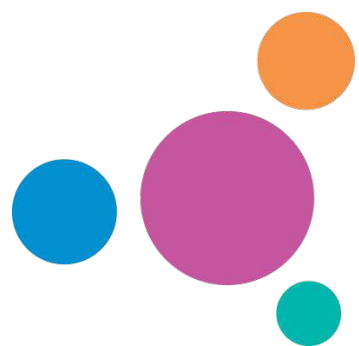
Dialogmarkedsføring og salg



Suksessformelen for epostmarkedsføring

$$X \cdot OR \cdot CTR \cdot CR = \text{Suksess}$$

Antall mottakere

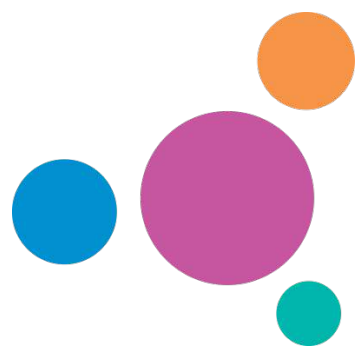


Suksessformelen for epostmarkedsføring

$$X \cdot \mathbf{OR} \cdot \text{CTR} \cdot \text{CR} = \text{Suksess}$$




Open rate
prosentandelen av
mottakere som åpner
eposten

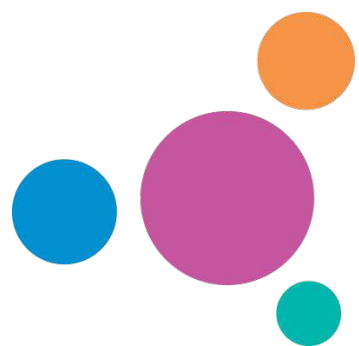


Suksessformelen for epostmarkedsføring

$$X \cdot OR \cdot \mathbf{CTR} \cdot CR = \text{Suksess}$$

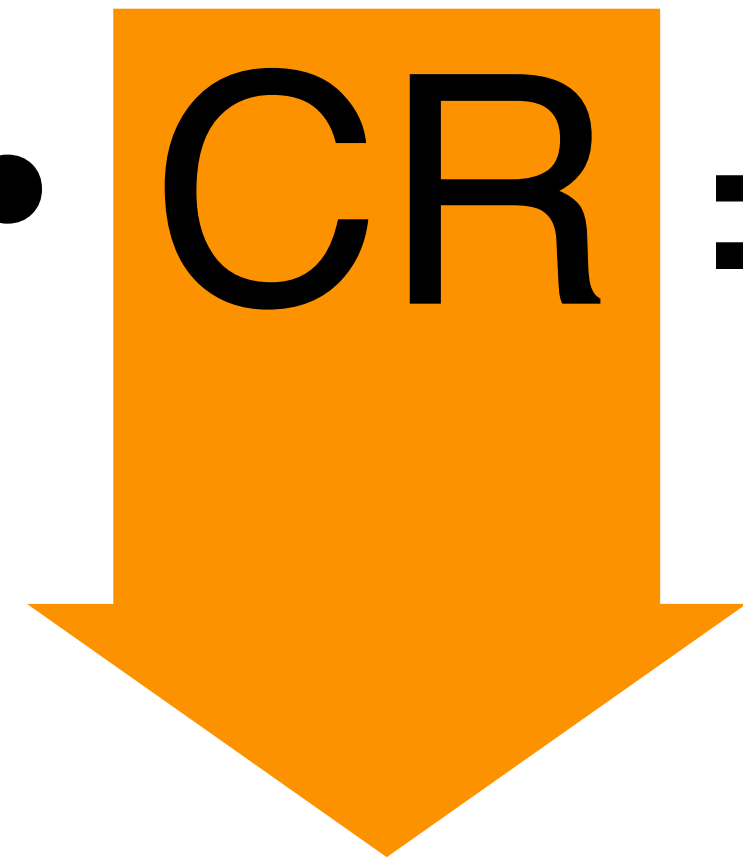


Click-through rate
prosentandelen av
mottakere som åpner
eposten som klikker i den

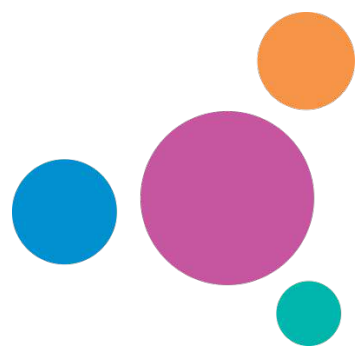


Suksessformelen for epostmarkedsføring

$$X \cdot OR \cdot CTR \cdot CR = \text{Suksess}$$

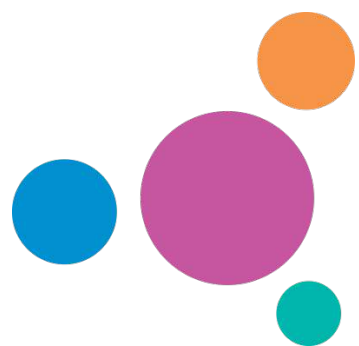


Conversion rate
prosentandelen av de som
kommer til landingssiden
som kjøper noe (eller
gjør noe annet du ønsker)



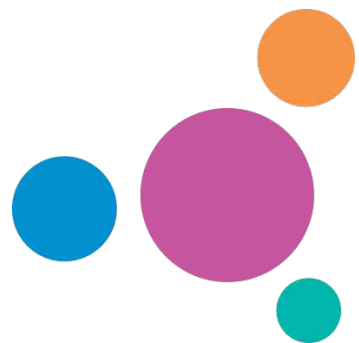
De fire tingene du må kunne

1. Bygge listen på en lovlig måde (øker X)
2. Skrive gode overskrifter (øker OR)
3. Lage gode mailer med gode calls-to-action (øker CTR)
4. Lage gode landingssider (øker CR)



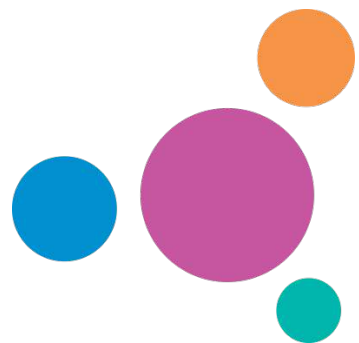
Bygge liste

- Begynn med egne kunder
- Ha prosesser for å høste epostadresser på nettsiden
- Høst epostadresser i fysiske møteplasser
- Bruk sosiale medier og tenk trakter



Egne kunder

- Her har du avtalegrunnlag for å ha adressene
- Du har lov til å sende ut inntil eventuell avmelding
- Du kan bruke kundehistorikk til å segmentere
- **Kundelisten din er arvesølv!**



Påmelding fra websiden

- Sørg for at man kan melde seg på nyhetsbrevet ditt fra websiden
- ... helst fra alle sider
- Husk på å formidle tydelig hva man får om man melder seg på
- Kan du insentivere påmelding ..? (Lovlig!)



Markedsføringslovens §15:

I næringsvirksomhet er det forbudt, uten mottakerens forutgående samtykke, å rette markedsføringshenvendelser til **fysiske personer** ved elektroniske kommunikasjonsmetoder som tillater individuell kommunikasjon, som for eksempel elektronisk post, telefaks eller automatisert oppringningssystem (talemaskin). (...)

Krav om forhåndssamtykke etter første ledd gjelder heller ikke markedsføring ved elektronisk post i **eksisterende kundeforhold** der den næringsdrivende avtaleparten har mottatt kundens elektroniske adresse i forbindelse med salg. Markedsføringen kan bare gjelde den næringsdrivendes egne varer, tjenester eller andre ytelser tilsvarende dem som kundeforholdet bygger på. Når den elektroniske adressen samles inn, og eventuelt ved hver enkelt senere markedsføringshenvendelse, skal kunden **enkelt og gebyrfritt** gis anledning til å reservere seg mot slike henvendelser.

GDPR

- Bringer europeisk standard opp til norsk markedsføringslov
- Påvirker hvordan du kan samle inn adresser
- Påvirker hvor mye du kan be om lov til på én gang
- Påvirker hvordan du kan oppbevare kundedata – altså hvilke verktøy du kan bruke



[Sertifiseringskurs](#) ➔[Sosiale medier](#) ➔[Web og internett](#) ➔[Markedsføring](#) ➔

Klikk her for å motta tips om våre kurs og gratis livesendinger:

[Ja takk, send meg tips](#) ➔

Praktisk digital kompetanse.

KnowHouse er Norges ledende leverandør av kurs og sertifiseringer for deg som jobber med informasjon og markedsføring i digitale flater. Vi har 20 års erfaring i bransjen, og samarbeider med noen av de største selskapene og organisasjonene i Norge.

Klikk her for å motta tips om våre kurs og gratis livesendinger:

Ja takk, send meg tips 

Sertifiseringskurs

Sertifiseringskurs i digital marketing

Sertifiseringskurs i markedsføring i sosiale medier

Sertifiseringskurs i markedsføring med søk

Nettkurs

Sosiale medier

Kurs om sosiale medier

Facebook

Instagram

Linkedin

TikTok

YouTube

Innholdsproduksjon

Kurs om Content Marketing

Digital Tekst

Digital Video

Podcasts

Intranett

Websider

Salg / Markedsføring

Kurs i digital markedsføring

Google Ads

Google Analytics

Netthandel

Google SEO
(søkemotoroptimalisering)



KnowHouse AS

Professor Dahls gate 1

0355 Oslo

Org. nr: 989512560

Sosiale medier

Du finner oss på sosiale medier her:



Kontakt oss

Sentralbord: [454 75 000](tel:45475000)

Epost: post@knowhouse.no

Direktemelding: [Facebook](#)
[Messenger](#)

Personvern/Betingelser

Les mer om personvern her:
[Personvernerklæring](#)

Se også [kjøpsbetingelser](#)



Meld deg på kurstips-listen

og få varslinger om gratis livesendinger og kurs!

Du får disse markedsførings-sjekklistene som velkomstgave:

- **Sjekkliste for SEO**
- **Sjekkliste for Facebook**
- **Sjekkliste for Instagram**



Unike fordeler til medlemmer 🧡

Bli medlem



Søk blant 23.701 produkter..



Min side Info Tilbud Favoritter Handlekurv

Nyheter Gave på kjøpet Hårpleie Hudpleie Sminke Dufter Accessories Mann Pakkepris Topplisten Outlet Merker

Salg Medlemspriser Julekalender Gavesett Premium Gavekort Elektrisk BliVakker & Cocopanda Salong Kundeklubb Let's talk beauty

✓ Rask levering 1-3 virkedager

✓ Norges største skjønnhetsbutikk på nett

✓ Fri frakt ved kjøp over 299,-

✓ Kostnadsfri betalingsutsettelse

Vi fyller år!

Tusenvis av produkter til bursdagspriser.

Bli med på feiringen!

16



Kampanjeprisene varer fra 25.10-07.11 kl 23.59

Wella Opptil 25% rabatt



Begrenset antall! Sjekk alle julekalenderne



SENSAI

YVES SAINT LAURENT

TOM FORD

Maison Margiela
PARIS

ESTÉE LAUDER

shu uemura
ART OF NOIR

LANCÔME

GUERLAIN
PARIS

bareMinerals
THE POWER OF GOOD

BIOThERM

di



Søk blant 23.701 produkter..



Kategorier Merker Gave på kjøpet



Har du blitt medlem i kundeklubben vår?

Vi vil at du som kunde skal få den beste kundeopplevelsen! Ved å bli medlem i vår kundeklubb vil vi lyse opp hverdagen din med unike tilbud og rabattkoder for å gjøre deg litt lykkeligere når du handler hos oss!

Les mer her



Rask levering
1-3 virkedager



Norges største skjønnhetsbutikk på nett
22.000+ merkevarer



Fri frakt ved kjøp over 299,-
Flere fraktoalternativer



Kostnadsfri betalingsutsettelse
Når vil du betale?

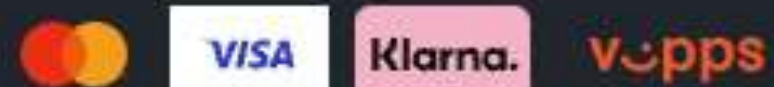
KUNDESERVICE

Hjelp
Kontakt oss
Levering
Retur / Angre kjøp
Brukerbetingelser
Personvernpolicy

BLIVAKKER.NO

Om oss
Bli medlem
Nyhetsbrev
Samarbeid med oss

BETALINGSALTERNATIVER



TRYGGHET



SOSIALE MEDIER





Søk blant 23.701 produkter...



Kategorier Merker Gave på kjøpet



Bli med i vår kundeklubb!

Vi vil at du som kunde skal få den beste kundeopplevelsen! Ved å bli medlem i vår kundeklubb vil vi lyse opp hverdagen din med unike tilbud for å gjøre deg litt lykkeligere når du handler hos oss!

Bli medlem

Logg inn

Medlemsfordeler



Ekstra gode medlemspriser på utvalgte varer



15% rabatt ved kjøp over 699,-*



Unike rabattkoder kun til medlemmer



Vær med i trekningen av en goodiebag hver måned



Utvalgte vareprøver



Overraskelse på bursdagen din**



Få oversikt over ditt kundeforhold



Enkel tilgang på sporing av bestillinger

*Gjelder ikke salgsvare. Rabattkoden blir sendt via e-post.

**Oppgi bursdagsdato på din profil





Vi gir deg **30% rabatt** på
din neste bestilling!

Gjelder på fullprisvarer!

Meld deg på nyhetsbrevet og få
rabattkoden her.

*Koden er gyldig i 7 dager og tilbudet
gjelder 1 gang per kunde.*

Jeg godkjenner at dere kan sende meg
nyhetsbrev!

Jeg vil ha rabattkode!

40%



Minymo - Kjole i bomull -
Snow White

399,- **239,-**

Kjøp



Creamie Kjole blomster
dobby - Black

399,-

Kjøp



En Fant - Skjorte ruter bomull
- Parisian night

399,-

Kjøp



Lil' Atelier - Rangle strikket -
Cartouche Mushroom

259,- **155,-**

Kjøp



SocialMedia Examiner

Your Guide to the Social Media Jungle



Online Training
Master Facebook Marketing

[LEARN MORE NOW](#)

FREE

Social Media Marketing INDUSTRY REPORT

In our 12th annual social media study (46 pages, 60+ charts) of 5,200+ marketers, you'll discover which social networks marketers most plan on using, organic social activities, paid social media plans, and much more! Get this **free report** and never miss another great article from Social Media Examiner.

Enter your email to get our **free report**:

[SEND ME A COPY](#)



FREE INSTAGRAM VIDEO TUTORIAL



100% free, the Instagram Marketing Blueprint is a detailed video guide that will help you improve your Instagram marketing!

[SEND ME MY FREE MARKETING TUTORIAL](#)

[I DON'T WANT TO IMPROVE MY INSTAGRAM MARKETING](#)

Time delay

Last Chance! You're Missing Out on These Social Marketing Trends

100% free 39-page report details hundreds of social media stats, trends, and tactics you don't want to miss.



I WANT MY FREE COPY

I DON'T MIND MISSING THE LATEST TRENDS

On-exit-
intent

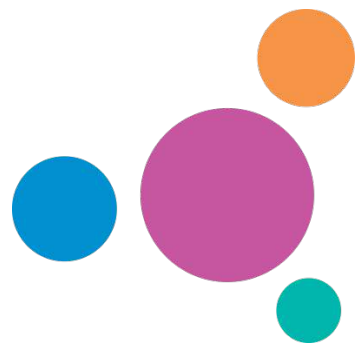
Tips: Gi noe for å få noe

- Du tenker helt sikkert trakter i større sammenheng, men du kan også bake inn insentiver på nettsiden
- Å signe opp for lista di skal alltid være en «nobrainer»
- Et godt konsept er et insentiv i seg selv, bare pass på å kommunisere det tydelig!



Påmelding i fysiske møteplasser

Alle steder der du møter kunden kan du potensielt høste e-postadresser.





Sosiale medier og trakter/«funnels»

- Husk at du kan bruke sosiale medier til å gjøre folk oppmerksom på nye ting
- Her kan du selge inn gratis rapporter, konkurranser, webinarer, sjekklister og mye mer
- Dette kan så brukes til å skaffe deg epostadresser





Dikom

186 liker · 200 følgere

Registrer deg

Liker

Søk

[Innlegg](#) [Om](#) [Omtaler](#) [Anmeldelser](#) [Tjenester](#) [Følgere](#) [Flere](#) ▾

Presentasjon

Som et datadrevet digitalbyrå er vi opptatt av resultater. Sammen med deg kan vi produsere innhold

- Side · Markedsføringsbyrå
- Slettaveien 21, 2.etg, Son, Norway
- +47 928 10 120
- hei@dikom.no
- dikom.no/blogg
- Åpen nå ▾

Innlegg

Filtre



Dikom

16. oktober kl. 10:25 · 🌐

Dikom en ny ansatt trengte,
og med det kunne de ikke vente.
De lette litt,
og deres endelige valg gledet hjerte mitt.
For nå jeg Dikom sin nye ansatt er,... [Se mer](#)





Webgruppen

Publisert av Nina Furu | ? | · Akkurat nå · €

Planlegger du å skifte beite eller endre litt retning? - Her er noen nyttige tips:



Last ned: Slik får du jobb i digital markedsføring

Få de nyttige tipsene med på veien.

WEBGRUPPEN.NO



WEBGRUPPEN

Nettkompetanse som skaper resultater.



[Forsiden](#) [Kurs og foredrag](#) [Bedriftsinterne kurs](#) [Rådgivning](#) [Kursledere](#) [Nyheter](#) [Kontakt](#) [Om oss](#) [Referanser](#)

Du er her: [Forsiden](#) > Gratis rapport: Slik får du jobb i digital kommunikasjon og markedsføring

Gratis rapport: Slik får du jobb i digital kommunikasjon og markedsføring

Markedet har endret seg svært mye de siste par årene, men det finnes fremdeles en rekke jobber innen digital kommunikasjon og markedsføring. Her kan du gratis laste ned guiden til hvordan DU blir den neste som lander en slik jobb:

E-post adresse *

ex: myname@example.com

Last ned rapporten nå



Ved å laste ned guiden vil du også motta tips om kurs fra Webgruppen på epost. Du kan når som helst melde deg av.

Praktisk informasjon

Alle kurs holdes i våre kurslokaler i Strandgaten 19, rett ved Oslo Sentralstasjon.

[Se kart og veibeskrivelse](#)

Trenger du å få kurs dekket av NAV?

Kommende kurs

5. april
Markedsføring på Facebook, grunnleggende kurs, 5. april 2017

6. april
Google Analytics grunnleggende kurs, 6. april 2017

20. april
Slik forbedrer du bedriftens webside, kurs 20. april 2017

21. april - 19. mai
Digital Marketing Sertifiseringskurs, oppstart 21. april 2017

25. april
Markedsføring med Snapchat, kurs 25. april 2017

27. april - 11. mai
Google Analytics Sertifiserings-kurs (GAIQ), oppstart 27. april 2017

3. mai - 10. mai
Avansert markedsføring på Facebook, kurs 3. og 10. mai 2017

Få tips om kurs og gratis livesendinger

Meld deg på kurstips-listen, så holder vi deg oppdatert på nye gratis og betalte kurs via epost. Du får med et knippe sjekklister i velkomstgave.

(Vi deler selvfølgelig ikke dine data med noen andre, og du kan når som helst melde deg av listen)



Webgruppen

Publisert av Nina Furu [?] · 1 min · 

Satser du på enda bedre resultater i hø
nyhetsbrev og få kurstips i mailen. Du f
SJEKKLISTER på kjøpet!



WEBGRUPPEN.NO

Få kurstips og sjekklister fra Web

Vil du ha beskjed om nye kurs og arran

KnowHouse
Sponset · 🌐

Hold deg oppdatert om våre livesendinger og motta et knippe sjekklister i velkommen!



SKJEMA PÅ FACEBOOK
Registrer deg for våre tips rett i innboksen!

Regi

Benedikte S... 5 kommentarer

Liker

Kommentarer

Se variasjoner

Her er dine gratis sjekklister Innboks x



Nina Furu <nina@knowhouse.no>
til meg ▾

11:50 (for 0 minutter siden)



Hei!

Velkommen til KnowHouse sin kurstips-liste! Her vil du få varsel om gratis livesendinger, kurs, arrangementer og andre aktiviteter.

Her er dine gratis sjekklister:

[Sjekkliste for søkemotoroptimalisering \(SEO\)](#)

[Markedsførers sjekkliste for Facebook](#)

[Markedsførers sjekkliste for Instagram](#)

Ha en fortsatt fin dag!

Mange hilsener,
Nina Furu :-)))
KnowHouse AS

< Tilbake

Lead nurturing fra Facebook

Lagre

Stopp



Kontakt legges til i listen
Facebook leads

E-post

Hei!

Du mottar denne eposten fordi du nylig ga oss din epostadresse via vår annanse på Facebook. Takk for det - den tittelen setter vi stor pris på!

Vi i KnowHouse er **landets ledende leverandør av kurs i digital markedsføring for profesjonelle**. Vår jobb er å sørge for at de som jobber med digitale kanaler i norske virksomheter holder seg oppdatert, styrker sin kompetanse og dessuten styrker sine egne karrierer. Vi har holdt på med dette siden 2006, og har ansatte fra flere tusen bedrifter, etater og organisasjoner på vår kundeliste.

Jeg som skriver denne eposten heter Nina Furu. Jeg er daglig leder og fagansvarlig i KnowHouse, og har jobbet med digitale kanaler i godt over 25 år. (Jeg har også skrevet en rekke bøker om dette fagfelt, hvorav den nyeste er [dette](#).)

Du kommer til å høre fra meg med **tips om gratis livesendinger og andre kurs**. Livesendingene holder vi hver fredag klokken 10.00 på KnowHouse sin [Facebook side](#) og [LinkedIn side](#). KnowHouse har også en [podkast](#) der du kan lytte til tidligere livesendinger.

De fleste av de kursene vi arrangerer går som webinarer til faste tider, men vi har også en del e-læringskurs, som man kan arbeide med når man vil. Her ser du oversikten over [alle oppdaterte webinarer og alle e-læringskurs](#).

Jeg håper at du får glede av sendingene våre, og av eventuelle kurs du måtte ønske å ta! Jeg tar også gjerne tilbakemeldinger om du har noen - det er bare å trykke svar på denne eposten (eller en senere), så kommer du rett inn i min innboks.

Jeg ønsker deg en fortsatt fin dag!

Mange hilsener,
Nina Furu :-)))
KnowHouse AS

Velkommen til tips fra KnowHouse!

Forsinkelse

Vent 2 Dager

Oppdater

Legg kontakt til en liste (Webgruppen #pro)

Kurs i teknisk SEO 29. november Innboks x



Nina Furu
til meg ▾

10:18 (for 1 time siden)



Hei!

Å få god gratis synlighet på Google handler om å ha en god teknisk kvalitet, og deretter å lage godt innhold. Dette kurset handler om å **gjøre riktige tekniske grep**. Dette er en forutsetning for at det gode innholdet skal komme til sin rett.

[Mer om kurs i Teknisk SEO 29. november](#)

I løpet av kurset gjennomføres en del tekniske analyser, og mange av disse vil du også være i stand til å gjøre på egne sider. **Det er også mulig å få tilbakemeldinger fra kursleder på mulige forbedringspunkter på dine websider.**

Kurset holdes digitalt over Zoom, så du kan delta uansett hvor du befinner deg. Du får også tilgang til videoopptak etter kurset, i fall det er noe du vil repetere.

Vi håper å se deg på kurs!

Mange hilsener,
Nina Furu :-)))
KnowHouse AS

KnowHouse AS - Professor Dahls gate 1, 0355 Oslo - Tlf 454 75 000

[Klikk her hvis du bare vil ha en mail per måned fra oss og ikke mer](#)

[Meld meg av fra alle KnowHouse sine lister](#)

[Les vår personvernerklæring](#)





Annonse

Freebie

Kjøp

Colin Boyd
Sponset · 🌐

Every SUUUPER successful coach knows they NEED a Signature Story.
You know, the story that builds credibility & inspires your audience to resonate with you.

But can I let you in on a little secret?... Se mer



[REVEALED] Discover Your "Conversion Story" And Can Use It On Your Webinars, Podcasts, And E Connect With Your Audience And Easily Convert Them into Your Programs

(without ever needing to be pushy or feel uncomfortable selling)

CLICK TO TURN ON SOUND

GET ACCESS TO THE CONVERSION STORY FORMULA NOW!

CLICKFUNNELS.COM

The Secret To Selling Your Course Like Hotcakes

Finn ut mer

44 1 kommentar 3 delinger

E-postadresse

Du vet noe om personen

Du kan drive aktivt salg i freebien

Tips til listebygging og funnels

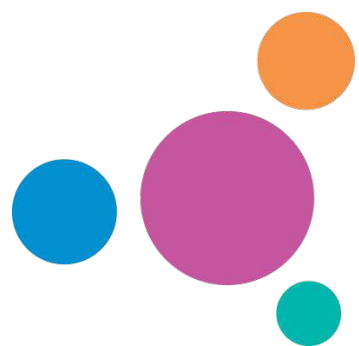
- Bruk pre-kvalifiserende freebies. Vit hvor bunnen av trakta er før du designer toppen, og lag noe som kun den ideelle kunden for det endelige produktet er interesserte i.
- Segmenter kunder basert på hvilke freebies de har valgt, og design freebies som gjør dette relevant.
- Vurder om ikke alle freebies skal være gratis. Ofte er det bedre å ta for eksempel 100 kroner for en mer verdifull freebie, for eksempel et webinar



Noen relevante freebies

- Ebøker
- Rapporter
- Webinarer
- Challenges
- Regneark
- Maler
- Årshjul, kalendre o.l.
- SoMe-grupper
- Planer/strategier
- Eksempeldokumenter

NB!
Må være
mulig å
sende
elektronisk



Featured Webinars

Customer Success Operations:
Setting Up for Maximum
Revenue Impact

In partnership with
eWebinar

Emilia D'Anzica
Founder, Growth Molecules



Register Now 03:23

Customer Success Operations: Setting Up for Maximum Revenue Impact

Hosted by Emilia D'Anzica

Management consultant, board advisor, author, educator, and CS expert Emilia D'Anzica of Growth Molecules demystifies CS Ops — and shares her tips for brands looking to form this team as a way to foster lasting growth. In this webinar, hosted in partnership with eWebinar, Emilia explains what Customer Success Ops is, how to measure its success, how to position it for budget approval within your org, and how it can impact your revenue and growth! T...



Join the next tour! 03:23

A Big Island Neighborhood Tour: South Kohala, Waimea, & North Kohala

Hosted by Alethea Lai

Take my 12-minute whirlwind tour People visit the Big Island on vacation and end up falling in love, but they don't have the time to explore the island enough to choose a neighborhood they might want to buy in. Just getting from one area to another takes 30 to 45 minutes — it's called the BIG Island for a reason — and you never really get a feel for what it's like to live there. This is where my expertise comes in. As an experienced realtor at Venture...

En god challenge

- Har en tilhørende sosiale medier-gruppe
- Koster en symbolsk sum for deltakerne
- Strømmes live via Zoom inn i Facebook-gruppa
- Gruppen stenges ned etter eventet, men medlemmene sluses inn i en felles Facebook-gruppe



2. Lage gode overskrifter

- Overskriften/emnefeltet skal sørge for at mottaker åpner e-posten



Gmail interface showing search bar, navigation tabs (Innboks, Stjernemerket), and a selected email from Nina Furu titled "Exciting Times Nyhetsbrev nr 10".

- Nina Furu: Exciting Times Nyhetsbrev nr 10 -- Nina Furu www.webgruppen.no
- Nina Furu: Slik finner du ditt perfekte reisemål -- Nina Furu www.webgruppen.no
- Nina Furu: Exciting Times Nyhetsbrev nr 10 - Vinn reise til Seychellene -- Nin...
- Nina Furu: Vinn reise til Seychellene -- Nina Furu www.webgruppen.no
- Nina Furu: Exciting Times Nyhetsbrev nr 10 - Vinn reise til Seychellene, Slik få...
- Nina Furu: Våre beste reisemål, Alt du må vite om Cuba, Slik blir Cruisesesong...

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GallupPanelet	Invitasjon: Undersøkelse til Nina fra GallupPanelet - Invitasjon fra Gal...	13. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WordPress	nina@ninafuru.no [Nina Furu] Ditt nettsted har blitt oppdatert til Word...	13. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ingunn Hansen	Agenda for morgendagens møte - Oversender agendaen for møtet im...	12. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SaneBox Digest	[Sane Digest] 696 recent messages for your review - Email address: ...	12. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tore Kirkestuen	Påmeldingsfristen for nettkurset løper ut imorgen - pass på at det er e...	12. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hugo Stølen	Fwd: Spørsmål om digital marketing - Se nedenfor. Det er kommet inn...	12. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Blankettspecialisten	Faktura nr. 436098 fra Blankettspecialisten - Vi viser til hyggelig telefo...	12. des.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nina Furu	Ta Sertifisering i Sosiale Medier i Oslo - Bli med oss i Januar! ...	12. des.

Tips: Test overskriften på deg selv

- Test kvaliteten på overskriften (det som står i subject-feltet) ved å sende en testmail til deg selv.
- **Se hvordan overskriften ser ut i innboksen din.**
- Vær kritisk: Ville denne overskriften faktisk få deg til å klikke og åpne mailen?
- (Hvis ikke, lag en ny overskrift!)



Noen viktige prinsipper for overskrifter

- Fokuser overskriften på én ting - Ikke prøv å si mange forskjellige ting på én gang
- Formuler et tydelig verdiforslag
- Ha viktigste triggerord først i setningen (eller veldig tidlig)
- Unngå generiske overskrifter (ha heller generisk avsender)



Noen overskriftsformater

A. Slik/hvordan-overskrifter

B. Spørsmåls-overskrifter

C. Kontekst: Overskrift

D. Parentes-overskrifter

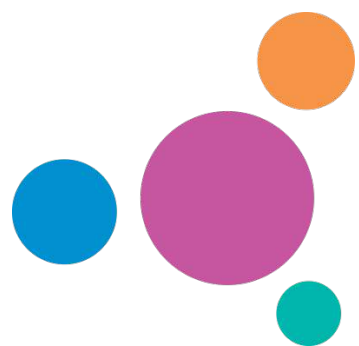
E. Liste-overskrifter

F. Psykologiske triggere



A. Slik/hvordan-overskrifter

- Slik lager du firmaside på LinkedIn
- Hvordan skrive gode blogg-overskrifter
- Slik får du bedre selvtillit



B. Spørsmåls-overskrifter

- Er all omtale virkelig god omtale?
- Hvor får du mest bil for pengene?
- Kan korallkalsium stoppe aldring?



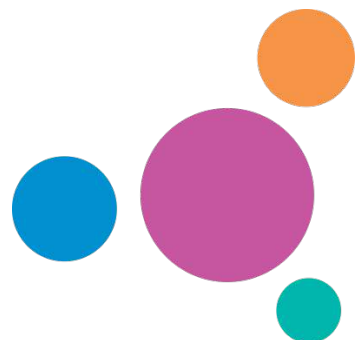
C. Kontekst: Overskrift

- Vårens farger: Sukkertøy og cupcakes
- Virusvarsel: Ikke klikk på noen ting før du har lest dette
- Kjærlighet ved første blick: Fleip eller fakta?



D. Parentes-overskrifter

- Hva millionærene vet (som du aldri har hørt om)
- Ta din plass i sosiale medier (eller lev med å være ukjent)
- Sannheten (og mytene) om finansverdenens pengemaskiner



E. Liste-overskrifter

- Ti regler for å skrive god webtekst
- 5 tips for vakker sommerhud
- De tre viktigste grunnene til at de fleste kafeer feiler



F. Psykologiske trigger

- Nevn en kjendis ("Kåre Konradi i fylleslagsmål")
- Kom med en kontroversiell påstand ("Gulrøtter er mer kreftfremkallende enn tobakk")
- Bruk alliterasjon og rytme ("Sexy sommerkjoler som svinger")
- Variasjon er bra. Unngå klisjeer, og ikke gjenta deg selv.



3. Lage godt innhold/gode CTA'er



Verdens beste oppskrift

- ... på tekst som selger:

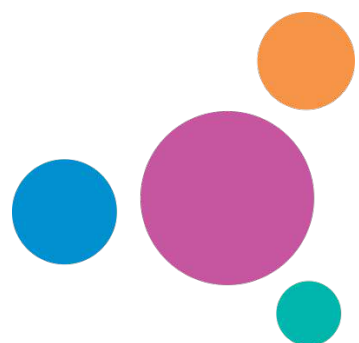
1. Si hva du har

2. Si hvorfor dette er noe bruker burde ønske seg

3. Si hva bruker skal gjøre for å få det

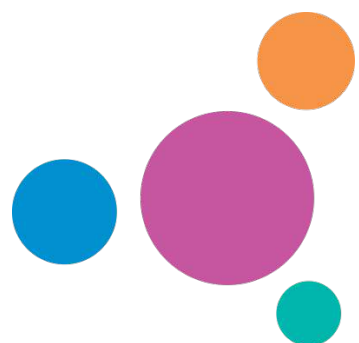


John Carlton



Kurs i Google Analytics

- Finn ut gratis hva kunden gjør på ditt nettsted, og hvilke kampanjer som fungerer.
- [Mer om kurs i Google Analytics](#)



Kurs i Google Analytics

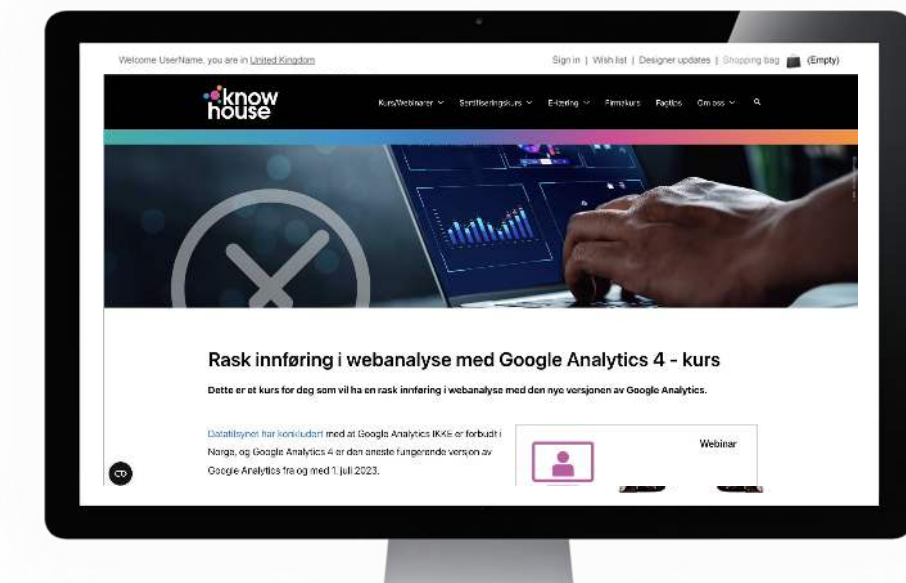


- Finn ut gratis hva kunden gjør på ditt nettsted, og hvilke kampanjer som fungerer.

- [Mer om kurs i Google Analytics](#)



Kurs i Google Analytics



- Finn ut gratis hva kunden gjør på ditt nettsted, og hvilke kampanjer som fungerer.
- Dette verktøyet gir deg alt du trenger, og er lett å ta i bruk
- GA4 er GDPR-compliant og gir automatiske innsikter
- Bestill nå, så får du med trinn-for-trinn-veiledning
- [Meld deg på kurs i Google Analytics](#)



Strukturering

- Ett tilbud vs flere tilbud
- Kortere er bedre
- Kulepunkter er gull!



(6 Options)

Scegli tra oltre 100 cosmetici a soli €4,99
Sconti fino all'85%

Viso



Retinalo Bio Plus
Crema per il viso
[Scopri tutti](#)

Corpo



Concentrato vegetale
attivo - anticellulite
[Scopri tutti](#)

Capelli



Olio rivitalizzante Semi
di Lino azione nutriente
[Scopri tutti](#)

GRATIS



Burro corpo all'olio
extravergine di oliva.
Già nel tuo carrello!



Gratis

Bagno



Bagnolatte alle
Mandorle (400ml)
[Scopri tutti](#)

MAKE-UP



Fondotinta no transfer
con estratto di Orchidea
[Scopri tutti](#)

BV Fashion



Collana Sophie
[Scopri tutti](#)

Offerta valida solo fino al 07/09/2008
Per informazioni o suggerimenti [Clicca qui](#)

(1 Option)

Scegli tra oltre 100 cosmetici a soli €4,99
Sconti fino all'85%

1



Tutto
a soli **4€**
,99
[Più informazioni](#)

2



GRATIS

Burro corpo all'olio
extravergine di oliva (125ML).
Già nel tuo carrello!

[Più informazioni](#)

GRATIS la consegna risparmi ancora €5,90

SCOPRI TUTTI I PRODOTTI



riservata ai nuovi clienti. Scade il 07/09/08

al 07/09/2008

suggerimenti [Clicca qui](#)



20%

Increase in Click-through

Not this

Own Your Home

5-year fixed mortgage rates as low as 2.99% (3.05% APR)

Want to own your home faster and save money along the way? An **Interest-Free** mortgage can help you do it.

- **No points or hidden fees** - Same great rate for loans up to \$750,000.
- **Refinance from home** with electronic closing
- **Free bi-weekly payments** - Pay down your mortgage faster with an extra payment each year
- **Rate Renewal feature** - If you qualify, you can relock your rate and extend your fixed rate period for another 5 years at the **same** rate offered at that time - all for one payment which is equal to 2 of your bi-weekly payments (\$5,000 maximum).

We have several mortgage options to meet your specific needs and our **Specialists** can help you find the best fit. And don't worry, **no personal info's required** - we just need basic info about your income and the home you're looking to buy or refi.

[Find Your Solution](#)

Or call **1-800-555-5555** to learn more.

Rates as of July 20, 2011 and may change without notice. You must lock in your interest rate ([view our rates](#)). We may always offer **Special Rates** to new **Home** Customers. Customer interest rates, eligibility requirements and costs can change at any time.

But this

Own Your Home **Specialists** Mortgage

Home allows you to reduce the lifetime of your mortgage by:

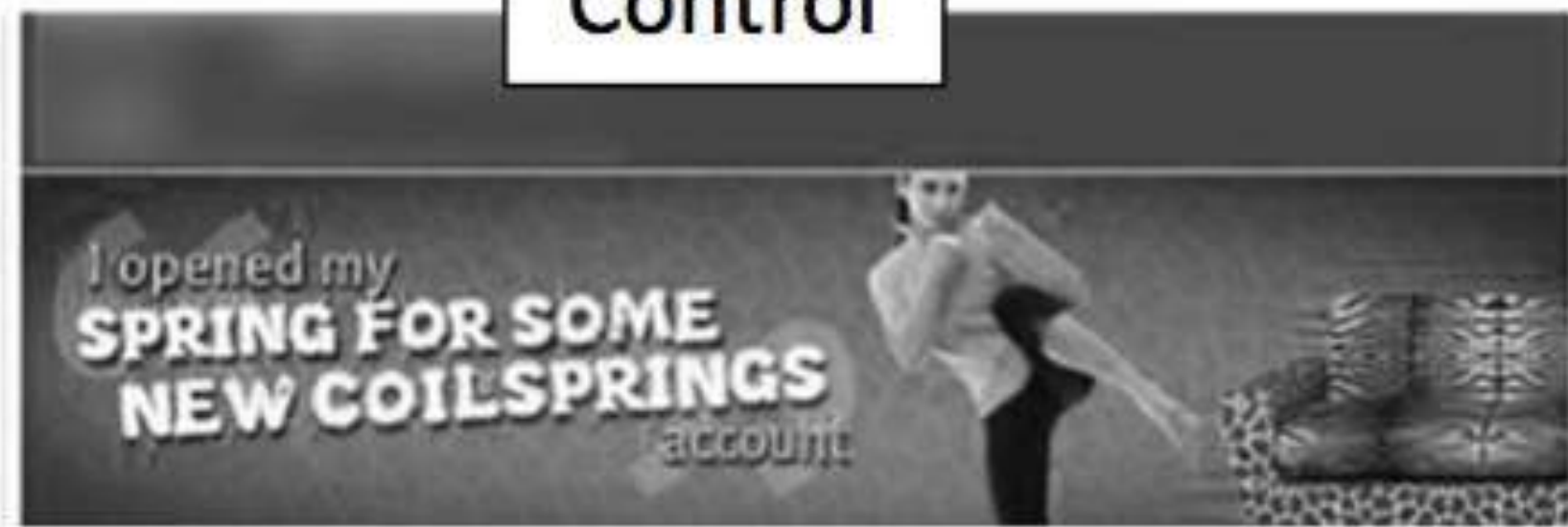
- Offering you a low interest rate, and the ability to lock in that rate
- Never charging you fees for making larger payments
- Allowing you to make bi-weekly payments at no additional cost

[Learn More](#)

Or call **1-800-555-5555** to speak with one of our Mortgage Specialists.

 **77%**
Increase in Click-through

Control



The [Special High-Interest Savings Account]

Monica, isn't time you opened yours?

Whether it's a vacation, electronics, down payment on a home and more, the [special high-interest savings account] makes it easy to reach your savings goals sooner, with:

- A high interest rate¹
- Instant online transfers between your [bank] accounts
- 24/7 secure online access
- No minimum balance to maintain
- No monthly fees²

Discover your inner saver and start earning high interest today!

[Learn More and Open an Account](#)



Questions? Simply call one of our Online Banking specialists at [999-999-9999].

Special High-Interest

Treatment

Logo

Hello Monica,

Thank you for being a [standard savings account] holder.

If you're saving for your next vacation, home or just because, and you'd like a faster, more convenient way to reach your savings goals, our [special high-interest savings account] is for you.

The [special high-interest savings account] will help you reach your goals faster with:

- A high interest rate¹
- Instant online transfers between your [bank] accounts
- 24/7 secure online access
- No minimum balance to maintain
- No monthly fees³

[Click here to earn more today!](#)

Sincerely,

our online banking specialists 24/7 at [999-999-9999].

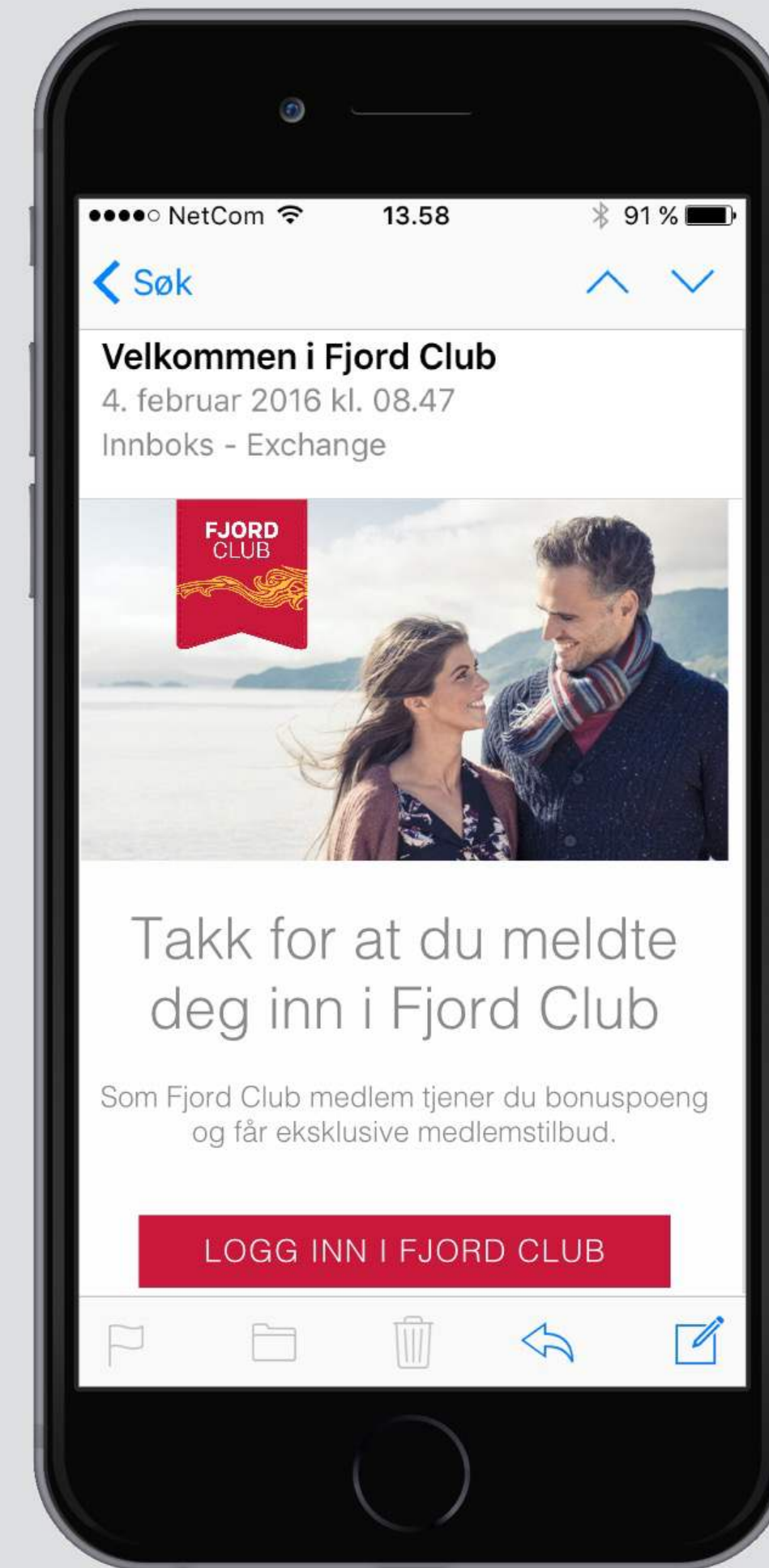
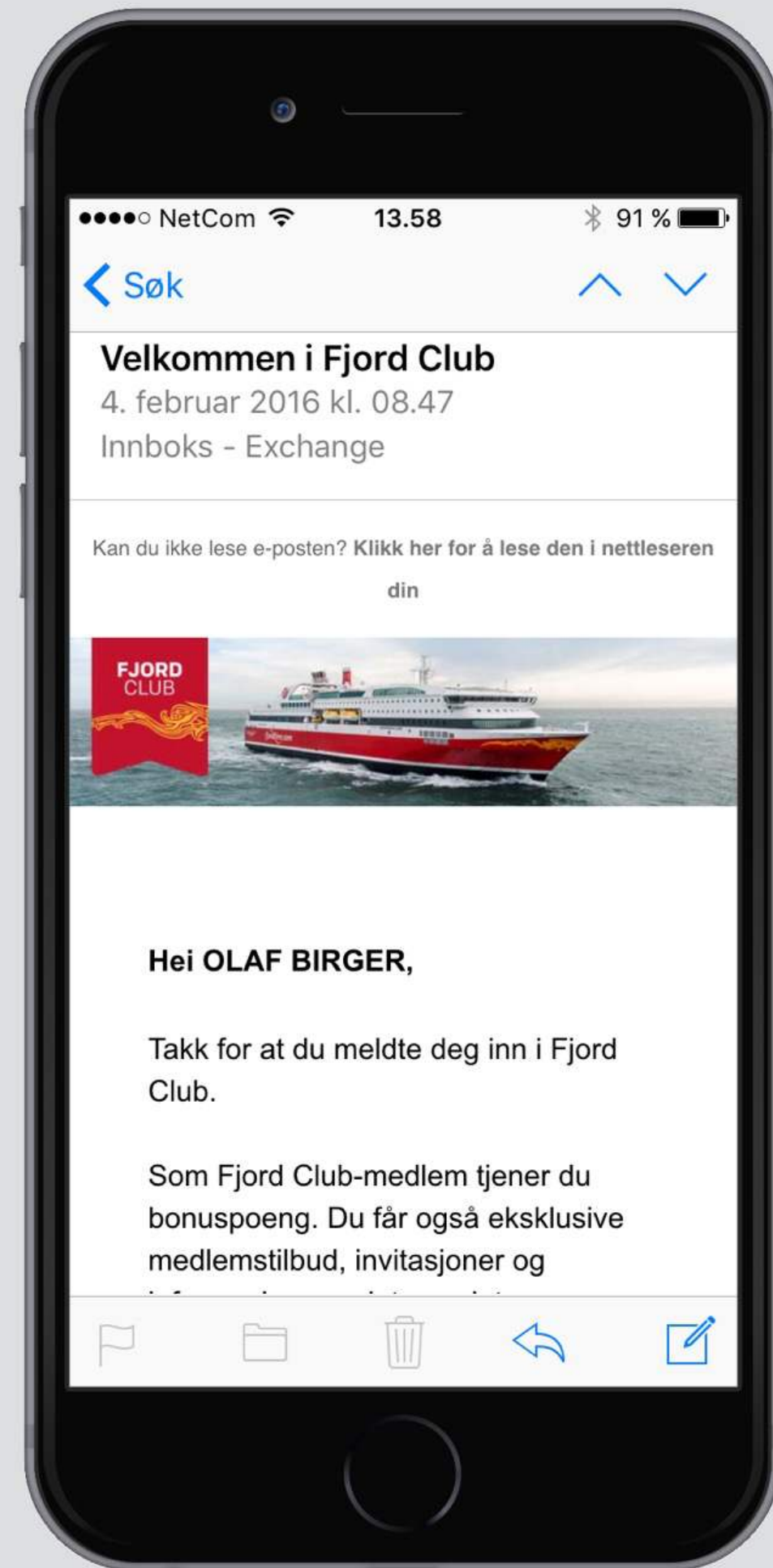
 **42%**
Increase in Click-through

Bruk bilder med omhu

- Ikke ha for mye bilde i forhold til tekst (spamtrigger)
- Ikke bruk bilder til forretningskritisk informasjon



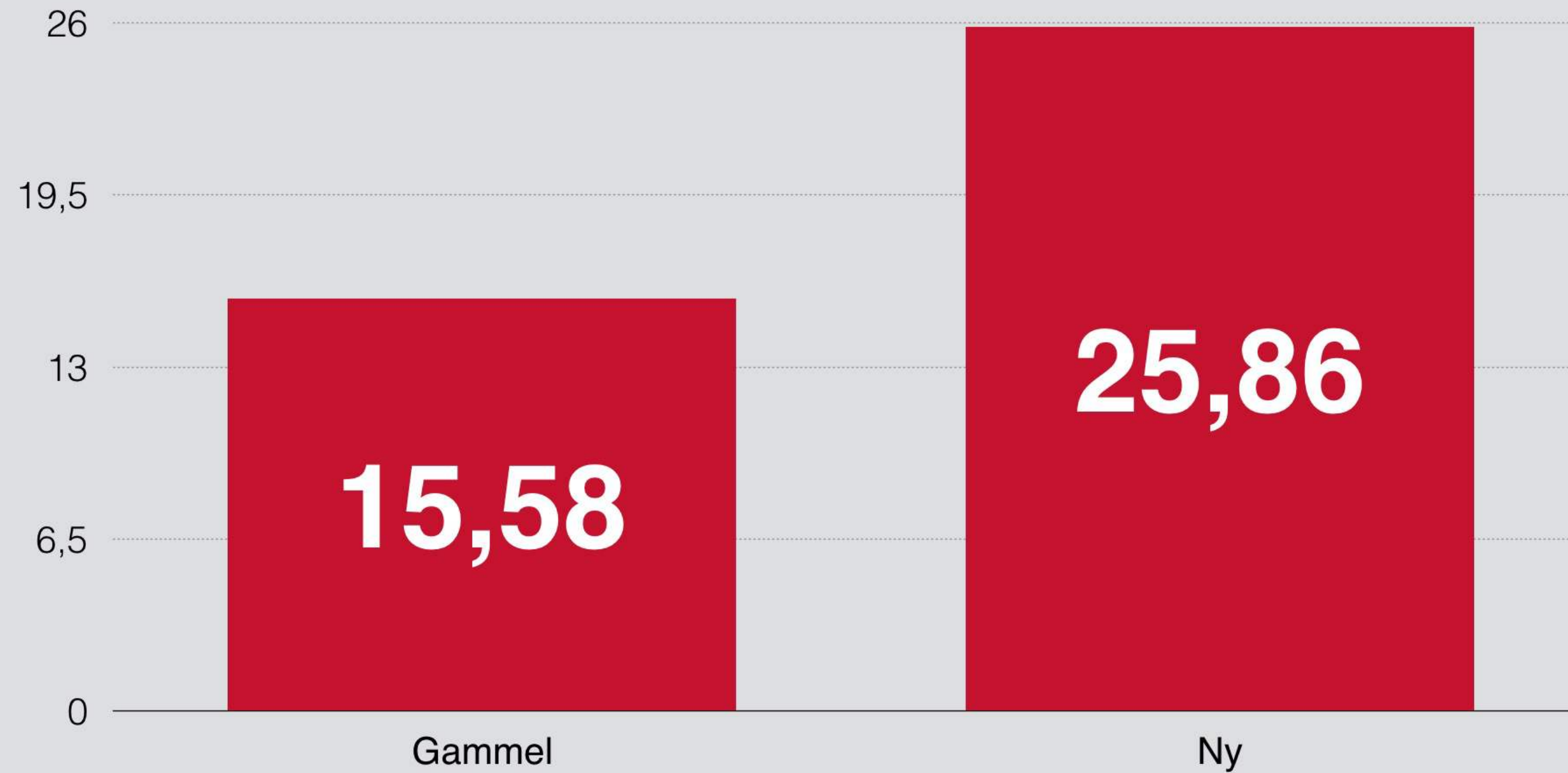




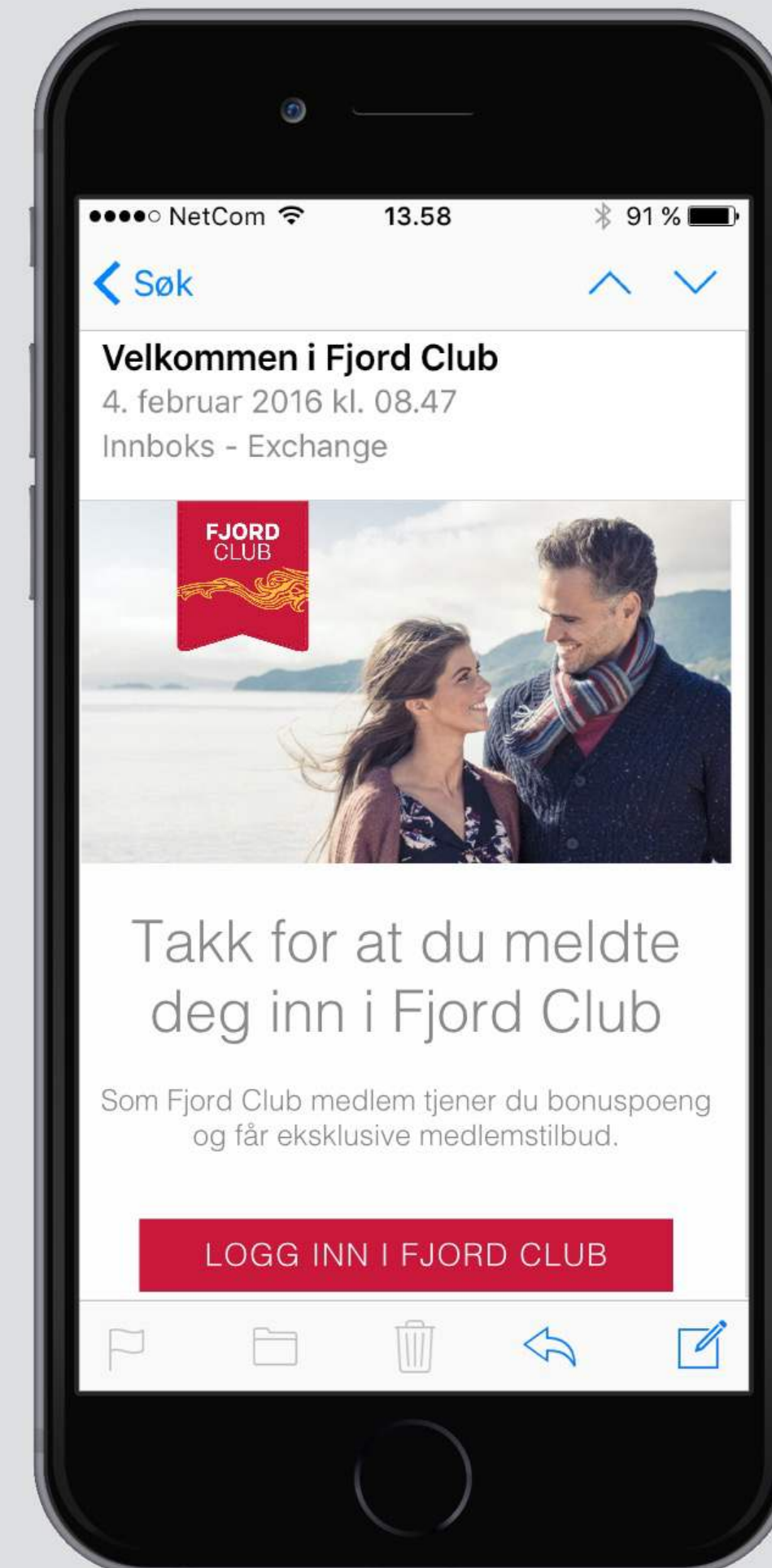
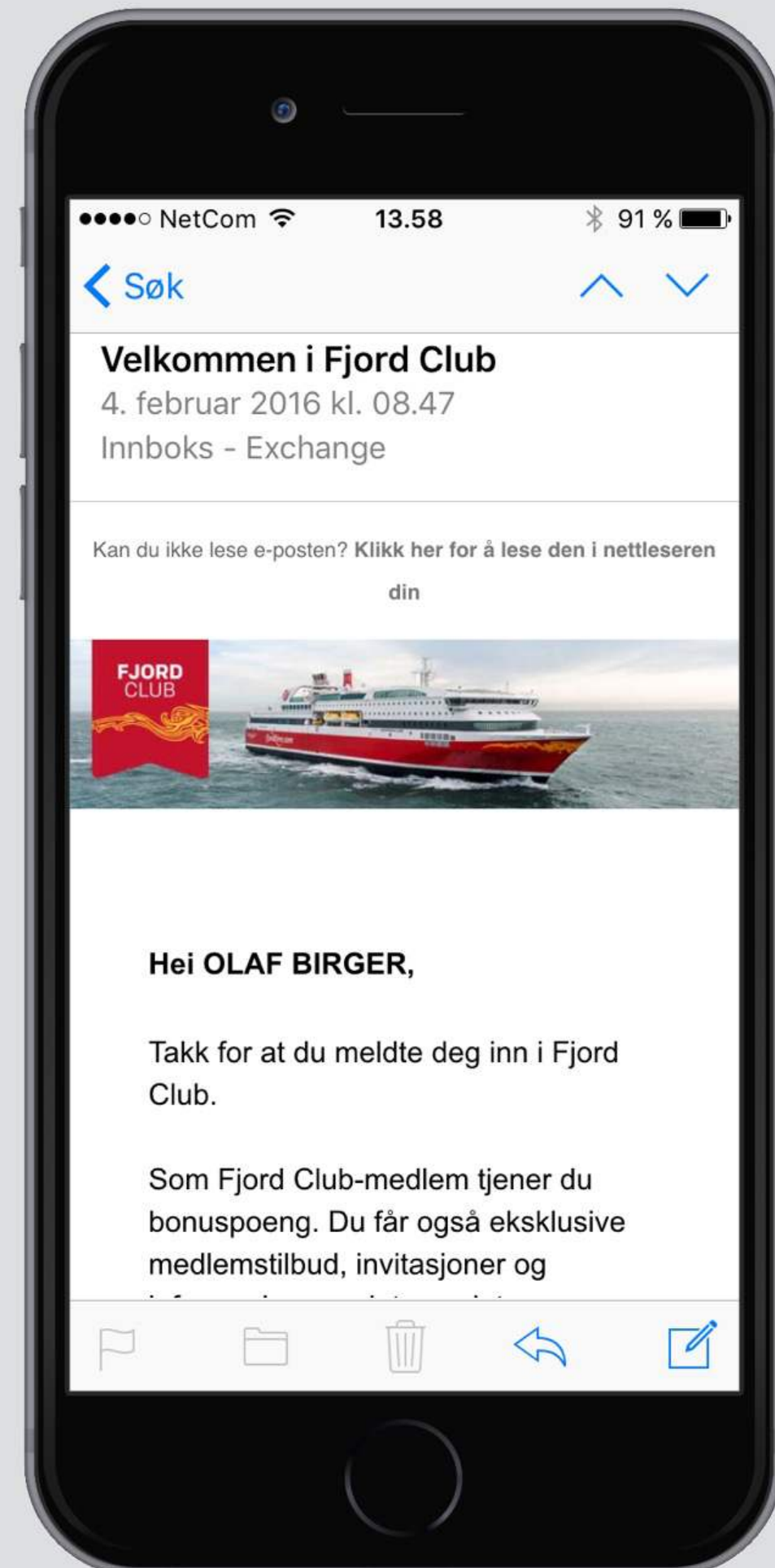
Takk til Håvard Kvinnesland, Bring Dialog, for dette eksempelet

Unike e-poster med klikk

Kun designet i e-posten er endret - emnefeltet er likt



Takk til Håvard Kvinnesland, Bring Dialog, for dette eksempelet



Takk til Håvard Kvinnesland, Bring Dialog, for dette eksempelet

Mobilt epostdesign

- Bruk preheader
- Tenk 600 piksler bredde
- Ha én spalte i layout
- Ikke kast bort plass i toppen på hero image
- Tenk bilde over tekst, ikke ved siden av
- Ha tydelige, store calls to action som er lette å klikke på



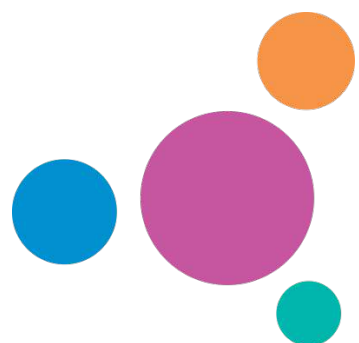
Hovedprinsipper for epostdesign

- Strukturer riktig
- Bruk bilder med omhu
- Design for mobile first
- Forenkle tilbudet
- Reduser lengden
- Lag en tydelig lesebane
- Husk bildeblokking!
- Husk tydelig call-to-action!
- Husk footerinfo



Footerinfo

- Avmeldingslenke
- Din fysiske adresse
- Minn gjerne på hvorfor de får mailen
- Ha gjerne lenker til dine sosiale medier



Mange hilsener,
Nina Furu :-)))
KnowHouse AS

KnowHouse AS - Professor Dahls gate 1, 0355 Oslo - Tlf 454 75 000

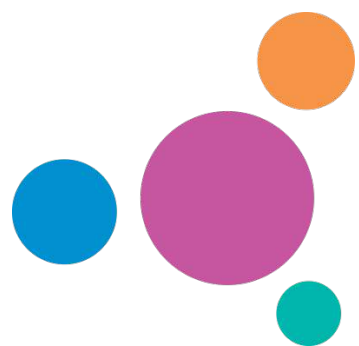
[Klikk her hvis du bare vil ha en mail per måned fra oss og ikke mer](#)

[Meld meg av fra alle KnowHouse sine lister](#)

[Les vår personvernerklæring](#)

Husk å skrive for hurtiglesning i mailen

- Kulepunkter
- Uthevinger
- Mellomtitler
- Korte avsnitt



Call to action

- Knapp
- Lenke
- Skjema



Handlingsutløsende lenke

- Står på eget avsnitt
- Inne i hovedteksten
- Blå, uthevet, understreket
- 7-12 ord lang
- Inneholde løfte (hovedtriggerord)
- Kan gjerne inneholde oppfordring



Eksempler

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.

[Klikk her for å redusere strømutfiftene fra og med i dag](#)

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



Eksempler

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.

[Meld deg på til AI-con 2024 allerede nå](#)

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.



Eksempler

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei. Post hoc ergo propter hoc. Hic in capite draconis ardet perpeuo sol. Ede bibe lude post mortem nulla voluptas. Vox populi vox dei.

[Klikk her for å få bedre avkastning på sparepengene](#)

Ede bibe lude post mortem nulla voluptas.





Nina Furu

til nina ▾

10:17 (for 3 timer siden)



Hei!

Å få god gratis synlighet på Google handler om å ha en god teknisk kvalitet, og deretter å lage godt innhold. Dette kurset handler om å **gjøre riktige tekniske grep**. Dette er en forutsetning for at det gode innholdet skal komme til sin rett.

[Mer om kurs i Teknisk SEO 29. november](#)

I løpet av kurset gjennomføres en del tekniske analyser, og mange av disse vil du også være i stand til å gjøre på egne sider. **Det er også mulig å få tilbakemeldinger fra kursleder på mulige forbedringspunkter på dine websider.**

Kurset holdes digitalt over Zoom, så du kan delta uansett hvor du befinner deg. Du får også tilgang til videoopptak etter kurset, i fall det er noe du vil repetere.

Vi håper å se deg på kurs!

Mange hilsener,
Nina Furu :-)))
KnowHouse AS

KnowHouse AS - Professor Dahls gate 1, 0355 Oslo - Tlf 454 75 000

[Klikk her hvis du bare vil ha en mail per måned fra oss og ikke mer](#)

[Meld meg av fra alle KnowHouse sine lister](#)

[Les vår personvernerklæring](#)



Elyse Spiritual Jewelry

Shiny New Objects

There's nothing like a fresh stack of rings or bracelets to make an outfit shine. Browse our newest gems.

SHOP NOW



Japanese crystals chakra anklet

BUY NOW



Thoughtfully truthful bracelet

BUY NOW



Dawn of tomorrow bracelet

BUY NOW



Loving serenity bracelet

BUY NOW



Solar plexus chakra bracelet

BUY NOW

Bli med til Spania

Ingen bilder? [Les på nett](#)

VINRANKEN

...der vinen blomstrer

Vinreise til Spania

27. - 30. oktober 2018



Kjære vinelsker,

Høsten er over oss, og hva kunne vel passe bedre i høstmørket enn en tur til Spania, solens og vinen hjemland. I år går turen til Navarra, et av Spanias mest interessante vin-distrikter, og vi skal besøke flere av de mest kjente vingårdene.

Send meg mer informasjon om turen



Vi bor på Hotel Bedalia i Pamplona, og dagsflukten til vingårdene i området foregår med buss. Alle måltider som serveres i forbindelse med vinsmakingen er inkludert i prisen, som er kr 7490,- + mva på hotellrom. Dette er en uforglemmelig vinopplevelse som vi håper du vil glede deg på. Men skynd deg - antall plasser er begrenset.

Ja, jeg vil gjerne melde meg på

CRIDO BANK

Nyhetsbrev november 2018

Spør oss om forbrukslån!



Hvis du plutselig skulle få uforutsette utgifter, eller ønsker å refinansiere dyre smålån, kan et forbrukslån være smart.

Et forbrukslån er et usikret lån hvor du ikke er forpliktet til å kjøpe en spesiell vare. Hos Credo Bank kan du låne inntil kr. 300.000,- med en løpetid på 5 år, og med en rente på 11,50%. Men hva betyr egentlig "usikret", og hva vil lånet koste?

[Les mer og bestill her](#)

Planlegger du boligkjøp?



Uansett alder eller livssituasjon har vi et boliglån som passer deg.

Besøk vår [boligveiviser](#) og prøv vår [lånkalkulator](#) for å finne det boliglansproduktet som passer deg. Hvis du lurer på noe har vi rådgivere som er tilgjengelige hele døgnet.

[Les mer om boliglån](#)

Våre produkter

- Lån
- Kredittkort
- Sparekonto

CRIDO-kortet



Med Crido-kortet får du frie kontantuttak i inn og utland, rentefri kreditt i 50 dager, ingen årsavgift eller fakturaavgift.

[Les mer og bestill her](#)

Spar mens du



Sparer du, har du alltid penger i bakhånd. Credo tilbyr flere ulike spareprodukter, bl. a. sparekonto, fondssparing og sparing i aksjer.

[Les mer om våre spareprodukter](#)

Ønsk hverdagen (og sparingen 💰) velkommen tilbake med Trumf 🔍 @SaneLater x 🖨 📧



Trumf <trumf@nyhetsbrev.trumf.no> [Avslutt abonnement til meg](#) ▼

08:42 (for 6 timer siden) ☆ ↶ ⋮

[Webversjon](#)



Hei Nina Elise
Din Trumf-saldo er 0,83 kr

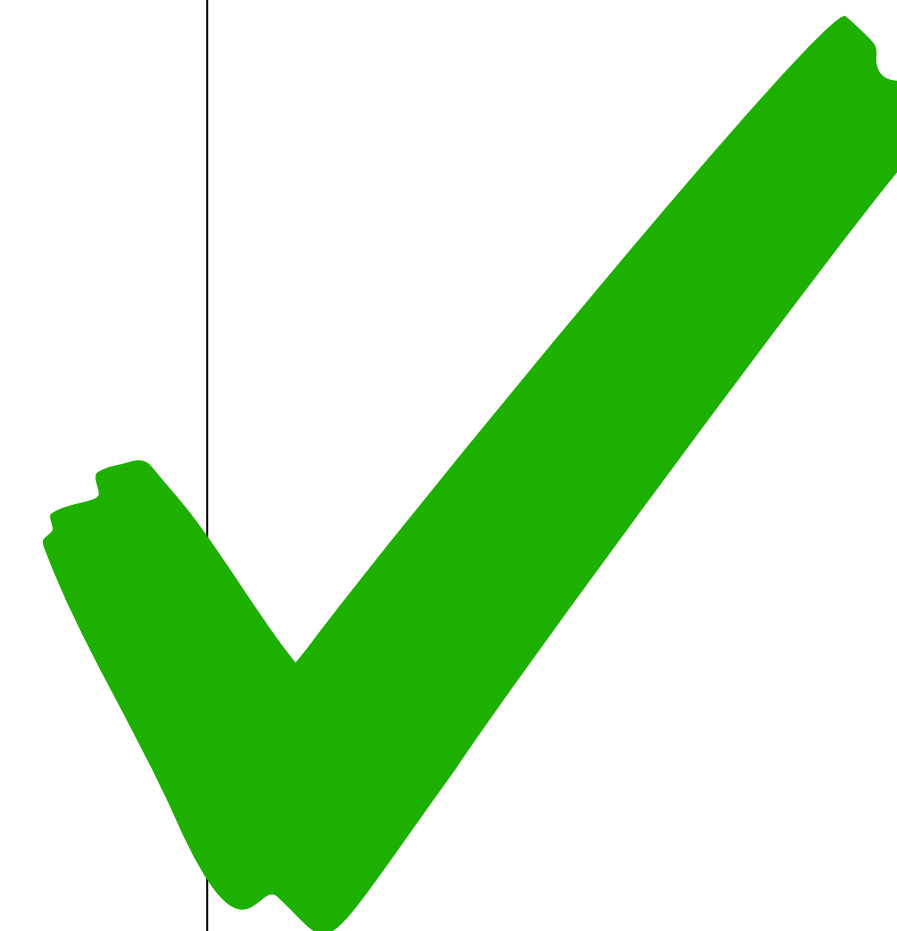
Hverdagsstart med Trumf



Velkommen tilbake til hverdagen, Nina Elise! Håper du har nytt noen late feriedager i sommer og er klar for å stille hodet tilbake fra feriemodus til hverdagsmodus.

For mange innebærer dette å komme igang med sparingen igjen, og her hjelper selvfølgelig Trumf deg på veien!

[Sjekk ut dine sparemuligheter her](#)



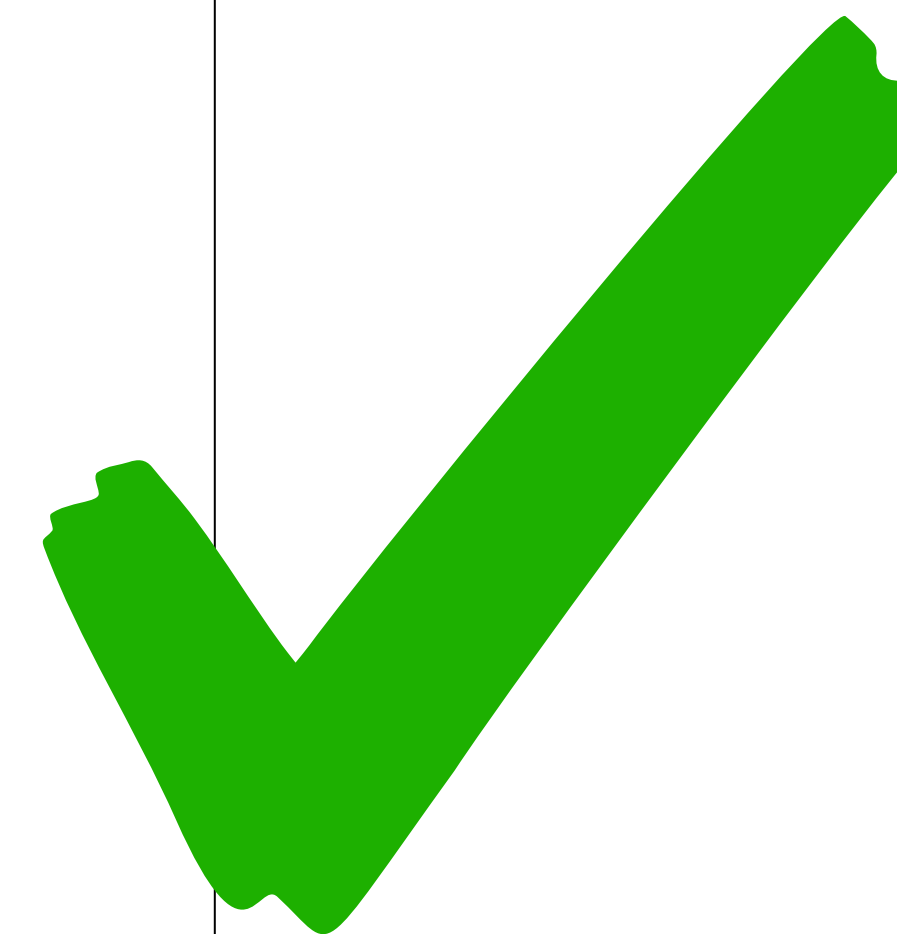


Forleng sommeren med blomster fra Mester Grønn

Trenger utepottene dine en oppfriskning etter ferien? Skap en blomstrende sensommer med nye friske blomster. Denne uken finner du gode tilbud på frilandskrysantemum, lyng, grønne planter og vakre solsikker hos Mester Grønn.

Husk at du som Trumf-medlem alltid får Trumf-bonus på det du handler hos Mester Grønn (gjelder ikke nettbutikk).

[Se ukens tilbud hos Mester Grønn](#)



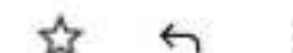
Vår første strikkebok - fylt med unike mønster og broderi 🧶🧵 @SaneLater x



Kirsti i Frisk forlag <hei@friskforlag.no>

til Nina ▾

tir. 16. aug., 20:00 (for 18 timer siden)



Hei! Hvordan gjøre et allerede unikt og hjemmestrikket plagg til noe som stikker seg ut og blir med til neste generasjon?

Du broderer!

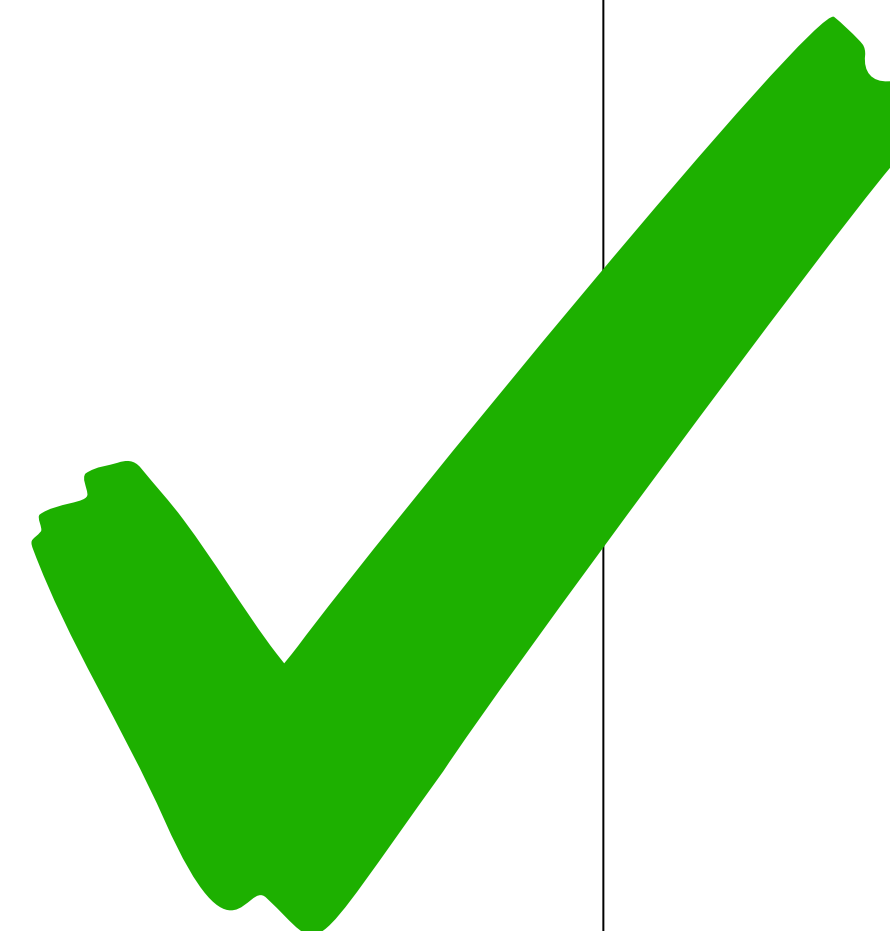
Ingen fikser kombinasjonen av strikk og broderi som Therese Jacobsen (@knitbyjacobsen)! Nå har hun samlet 40 oppskrifter og debuterer med boka [Unik barnestrikk – med valgfritt broderi](#) som går i forhåndssalg i dag.

Boka har maks rabatt og fri frakt, pluss at alle som forhåndsbestiller er med i trekningen strikkepremier fra Pearls and knits, Lykkelighandel, Muudliving og Hobbyshoppen Vestkanten.

Oppskriftene i boka er for barn fra 0-12 år, fordelt fordelt på serier med plagg i sarte og nostalgiske farger, som enkelt kan kombineres både til hverdag og fest.

«Mitt ønske med denne boken er å inspirere deg til å skape en helt egen garderobe til barna, med klassiske og yndige plagg som stilmessig vil tåle tidens tann. Det ligger så mye kjærlighet og tid bak strikkeplagg at de fortjener å gå i arv, og det er både praktisk og miljøvennlig. Oppskriftene er skrevet slik at selv nybegynnere skal klare å strikke mesteparten av plaggene», forteller Therese.

Kjøp signert bok med maks rabatt her!





Hilsen Kirsti i Frisk forlag.

Frisk forlag – alltid fri frakt og levering rett i postkassa!
Kirkegaten 40, 4006 Stavanger
hei@friskforlag.no | www.friskforlag.no

[Endre informasjon](#) | [meld deg av Frisk-listen](#)



ELISA JERSEY TOPP
NOK 399,00
SHOP NÅ



PABA JERSEY BUKSER
NOK 999,00
SHOP NÅ



DALIA TOPP
NOK 699,00
SHOP NÅ



SUE SKJØRT
NOK 699,00
SHOP NÅ



BESSANA JERSEY TOPP
NOK 899,00
SHOP NÅ



PIRI JERSEY BUKSER
NOK 999,00
SHOP NÅ



GERTIE JERSEY TUNIKA
NOK 999,00
SHOP NÅ



PERRY JERSEY BUKSER
NOK 899,00
SHOP NÅ



AMEGA JERSEY S
NOK 349,00
SHOP NÅ

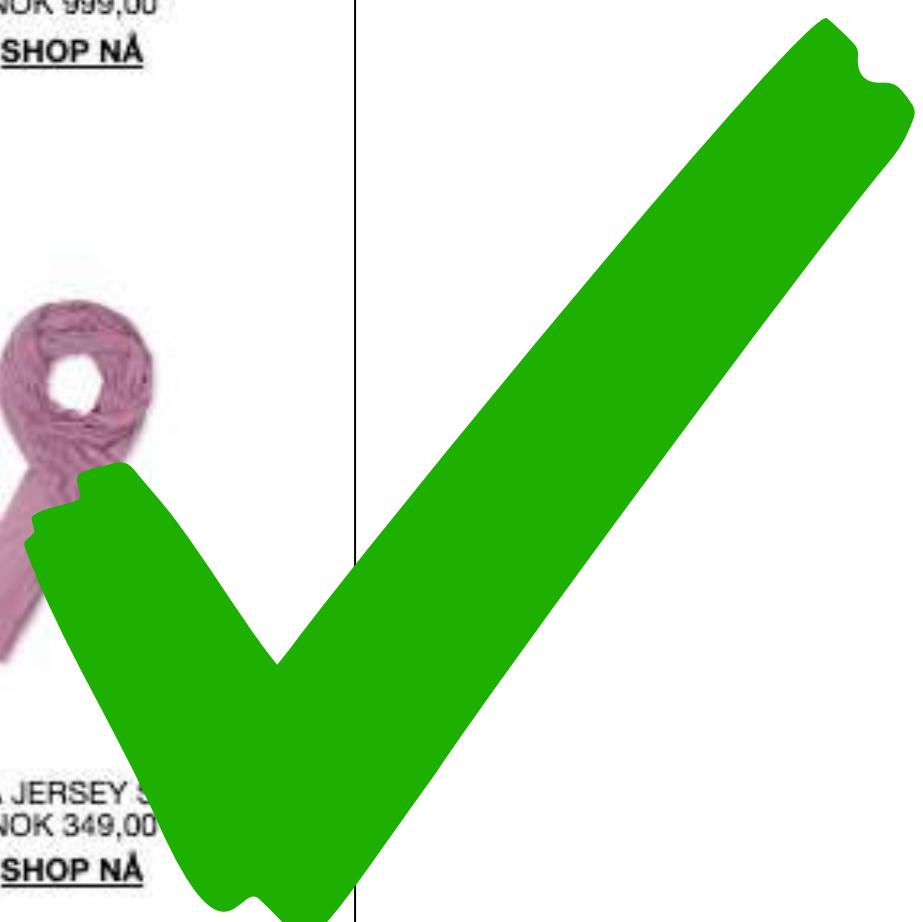
Herlige, myke nyheter til hverdagen 🔔 @SaneLater x



Masai Clothing Company <Masai@email.masai.dk> [Avslutt abonnement](#)
til meg ▾

tir. 16. aug., 07:55 (for 1 døgn siden) ☆ ↶ ⋮

MASAI
COPENHAGEN



Forhold mellom knapp og lenke

- Lenke er for mer informasjon
- Knapp er for handling
- Knapp gir typisk høyere klikkrater enn lenke
- ... men det er også viktig hva det står på knappen



Tekst på knappen

- Unngå meningsløs lenketekst
- Gi gjerne verdiforslag
- Bruk gjerne knapphet eller andre insentiver i formuleringen

Kjøp signert bok med maks rabatt her!

**GET INSTANT
ACCESS NOW!**

YES, I WANT TO HAVE A COMPETITIVE EDGE!



Sjekkliste for epost

- Er avsender riktig og troverdig for mottaker?
- Gir overskriften mottaker en grunn til å åpne mailen?
- Kan bruker forstå poenget ved første øyekast?
- Kan bruker føle det er «nobrainer» å klikke på lenken? (Har du gitt nok/relevant/tydelig info?)
- Er det enkelt og selvinnlysende hvor hen skal klikke og hvorfor?



Unngå spam-triggere

- Bestemte ord (pass også på flettefelter!)
- Store bokstaver i emnefelt
- Mer enn ett utropstegn i emnefelt
- Mer enn én emoji i emnefelt
- Mange farger og/eller størrelser på teksten
- Mange \$p3&ialtegn i teksten
- Mer bilde enn tekst i mailen
- Lenkeforkortede lenker
- Vedlegg



4. Lage gode landingssider

- Mailen skaffer trafikken
- Salget gjøres på landingssiden



Gratis rapport

Hvordan lykkes som gründer

SKAP RESULTATER
I EGEN BEDRIFT

I EGEN BEDRIFT
SKAP RESULTATER

Hvordan lykkes jeg som gründer?

- Hvordan lage en "skuddsikker" forretningsplan?
- Hvordan eliminere feller og fallgruver?
- Dette må du vite om økonomistyring, salg og markedsføring
- Hva skal til for at oppstarten skal lykkes?
- Konkrete sjekklister som hjelper deg å gjennomføre

Ja takk, send meg gratisrapporten

Vi deler ikke dine data med noen andre*

① BEKREFTELSE
PÅ VERDIFORSLAG

② HOOK

③ ALT SOM
TREKKER OG
ALT SOM
HOLDER
IGJEN



④ CLOSER

⑤ CALL-TO-ACTION

⑥ (SPIKER)

Den perfekte landingssiden bør ha

- 1) Bekreftelse av verdiforslag – gjenta lenketeksten
- 2) Hook – feng interessen med én gang
- 3) Alt som trekker og alt som holder igjen + drivere
- 4) Closer – En grunn til å kjøpe akkurat nå
- 5) Call-to-action
- 6) Eventuelt en spiker - Trygghetsselement



Vite mer? Les denne:

- <https://knowhouse.no/den-perfekte-landingssiden/>



Oppsummering

- Puh! En omfattende dag! 😊
- Google er din viktigste markedsføringskanal, og SEO er helt sentralt!
- Sosiale medier handler om nyhetsfeeden – lag innhold som når ut.
- Bygg trakter så du får inn e-postadresser
- Send selgende mailer og vent på at pengene triller inn!



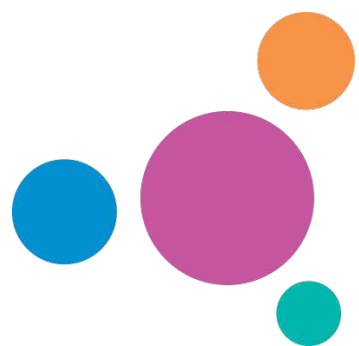
Lykke til!

Nina Furu

www.knowhouse.no

Mobil 92208015

nina@knowhouse.no



Design © KnowHouse 2023 • Kursinnhold © Nina Furu, 2023

Materialet er vernet etter åndsverkloven. Presentasjonen eller innholdet
må ikke kopieres eller videredistribueres uten tillatelse.